

# Как сделать так чтобы клиент ждал твоего сообщения?

Даниэль Гальпер GrowFood & Pusher.pro

# Будни обычного пользователя интернета

## Десяток писем с рассылкой на емэйл

25 новых партнерских программ в admitad - За неделю к admitad присоединилось 25 новых партнерских пр  
It's Getting Chilly Out There... - So grab a soup! 🍲 View this email in your browser Highlights for November 7-11 C  
"Make it personal" - Shopify Read All Stories Shopify Stories: Info and Advice From Our Most Successful Merchant:  
Обновления системы: TradeTracker Россия - Ежедневный дайджест: TradeTracker Россия 2 ноября 2016 г., 1  
Выплаты и новые демо игры - Войти Выплаты и новые демо игры Уважаемые партнеры! На календаре 2 но  
Вообще огонь! Реши проблему с новогодними подарками уже сейчас - Ulmart Для просмотра веб-версии  
New this month: Security nightmares you can (actually) avoid - PLURALSIGHT Security nightmares 6 security n  
Школа коучинга и личностного роста - Маса МеламедияКурсы весеннего семестра (2.3-1.8.2017) - Школа  
Завтра – третий, завершающий день работы RIW 2016 - Здравствуйте! Гальпер Даниэль Вы зарегистриров  
Горячая еда и напитки согреют в любую погоду - Свежие акции в Санкт-Петербурге | Добавьте "noreply@e.  
🎁 Insider deals are waiting so grab them now! - Updated exclusive accommodation deals from Agoda to you. Ag  
❄️ Тепло, еще теплее... Горячо! 🔥 - Суперскидки ждут внутри! → Не отображается письмо? Смотрите онлайн е

# Будни обычного пользователя интернета

## Супер акции “всплывающие сразу”

УЖЕ УХОДИТЕ? МЫ БУДЕМ СКУЧАТЬ!

БУДЬТЕ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ АКЦИЙ И СКИДОК

Оставь e-mail для получения для доступа к **эксклюзивным** скидкам

Держите меня в курсе

Акция! На все товары скидка 30%!

Скидка 30% на все товары до конца недели!  
Получите скидку на странице оформления заказа

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

НЕ МЕДЛИ НАЧНИ СЕЙЧАС!

ЗАПИШИСЬ НА БЕСПЛАТНЫЙ ПРОБНЫЙ УРОК

Позв...  
беспл...  
пробн...

Имя

Телефон

Отправить заявку

# Будни обычного пользователя интернета

Все хотят его оповещать



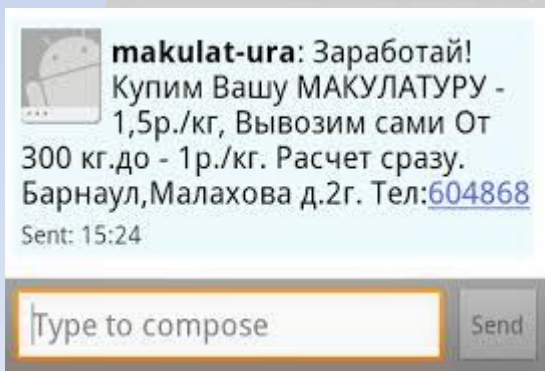
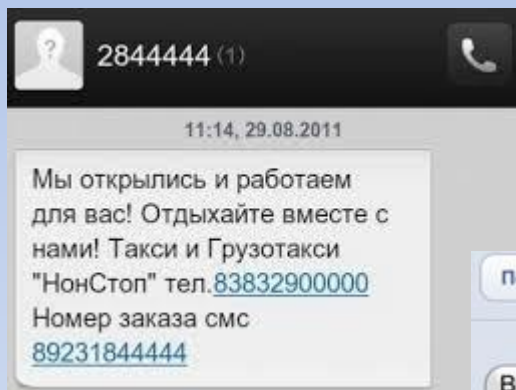
Показывать оповещения

Разрешить

Блокировать

# Будни обычного пользователя интернета

## Тотальный смс спам)



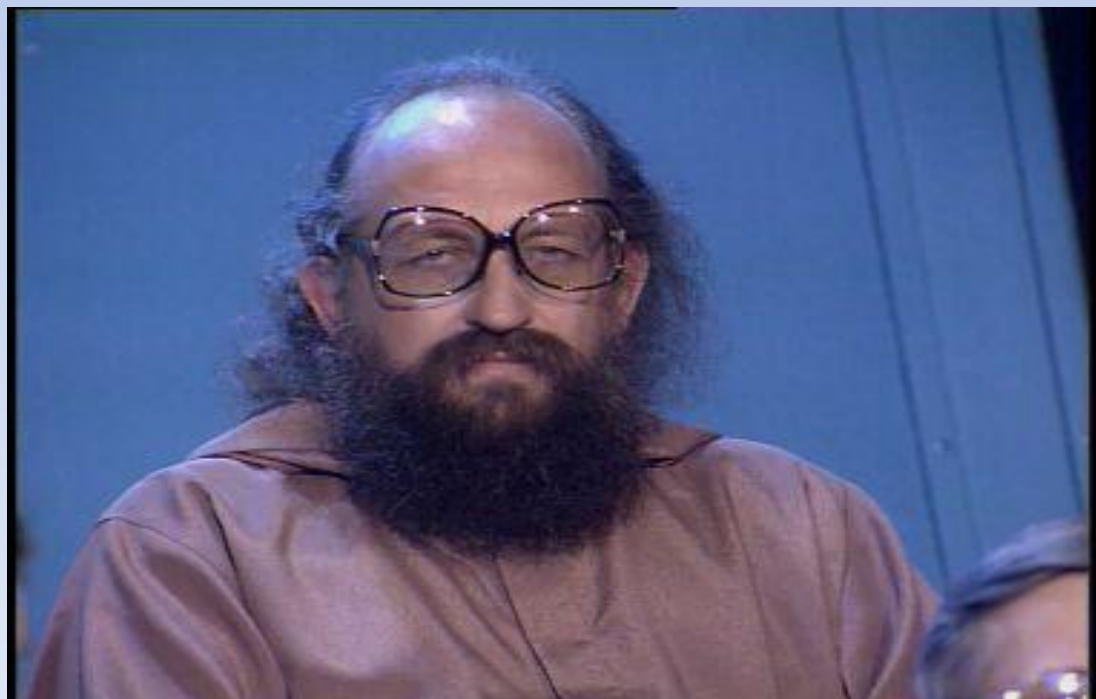
# Что по итогу?

Задолбался и устал)



# Почему так, раньше же работало?

Пользователь умнеет, информации стало слишком много



# Что происходит когда утомляешь пользователя?

- Низкая конверсия в подписку на емэйл, пуш, смс
- Пользователь подписался, потому что крестик спрятан => низкий open rate, click rate ваших месседжей
- Пользователь уходит с сайта
- Бесится на вашу рассылку

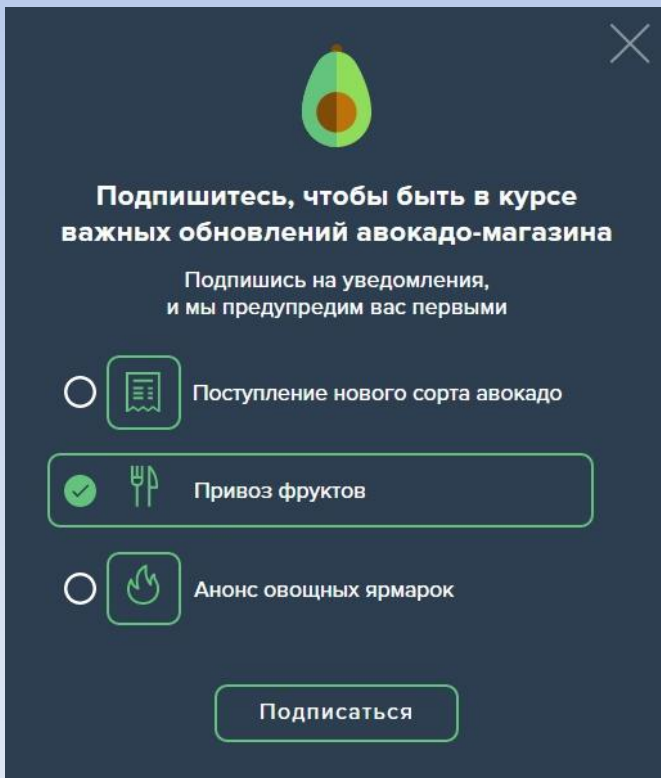


# Как же заинтересовать пользователя?

- Не знаешь что предложить - спроси или дай  
выбор
- Дай просто пощупать свой продукт
- Договорись с теми кому пользователь  
доверяет




# Как же заинтересовать пользователя?

1. Дать выбор и возможность легко ответить. Можно например через Пуш.



Подпишитесь, чтобы быть в курсе важных обновлений авокадо-магазина

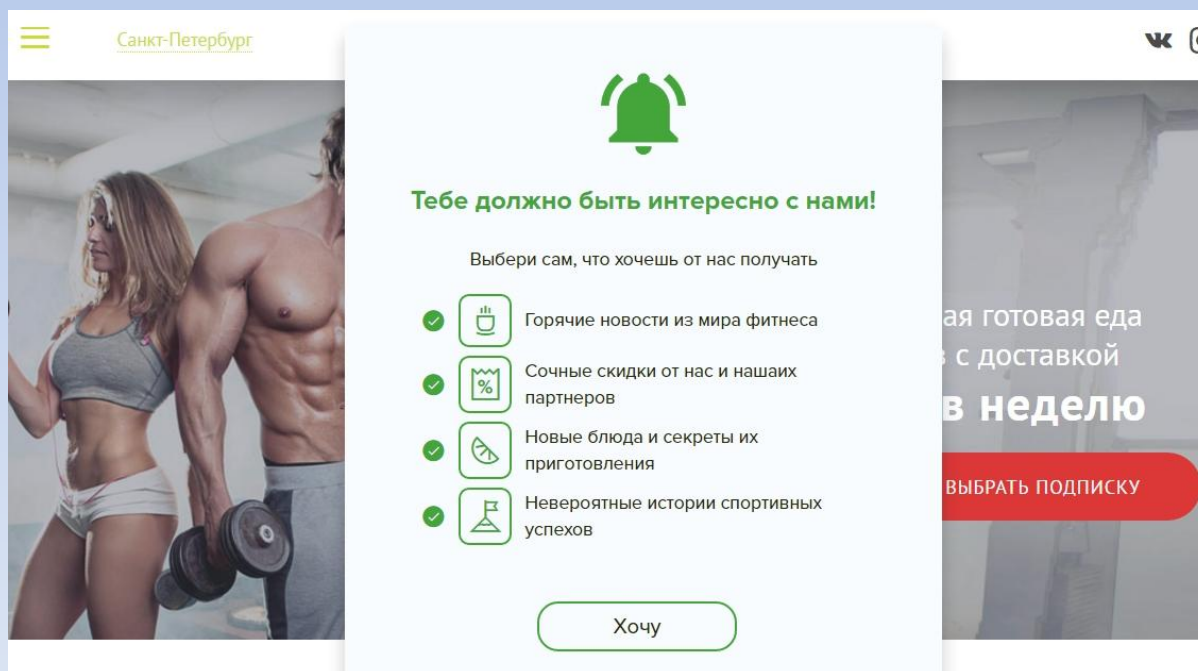
Подпишись на уведомления, и мы предупредим вас первыми

-  Поступление нового сорта авокадо
-  Привоз фруктов
-  Анонс овощных ярмарок

[Подписаться](#)

# Как же заинтересовать пользователя?

1. Дать выбор и возможность легко  
ответить. Кейс Гроуфуд. Пример.



# Как же заинтересовать пользователя?

1. Дать выбор и возможность легко ответить. Кейс Гроуфуд. Цифры.

## Нативное окно браузера(push)

1. В подписку **2%**
2. Click Rate **25%**
3. Conv Rate **0.3%**

## Форма для емэйла

1. В подписку **8%**
2. Open Rate **7%**
3. ClickRate **1%**
4. ConvRate **0.35%**

## Форма с выбором(push)

1. В подписку **23%**
2. ClickRate **62%**
3. ConvRate **2.7%**

# Как же заинтересовать пользователя?

2. Дай просто пощупать свой продукт. Кейс  
Гроуфуд. Пример.



growfoodrus  
Expocentre

Подписки

304 отметок «Нравится» 4 дн.

growfoodrus Все посчитано по БЖУ 🍷  
Присоединяйтесь к нам завтра 😊  
Вкусно! Весело! И много подарков 🍷  
Ищи наш стенд на @powerproshow в  
Москве))  
Твой #growfoodrus  
filatova.margarita Я завтра вернусь за  
своей порцией )))  
opasnost\_0505 Завтра сырники будут?))  
mia\_bellavita Сколько стоит доставка за  
мкд?  
growfoodrus @mia\_bellavita 20 руб/км  
growfoodrus @opasnost\_0505  
@filatova.margarita добрались до нас?)  
filatova.margarita @growfoodrus да)  
получили от вас подарки и договорились  
о возможном дальнейшем  
сотрудничестве

# Как же заинтересовать пользователя?

2. Дай просто пощупать свой продукт. Кейс  
Гроуфуд. Пример.

Людам на мероприятии давали возможность за бесплатную порцию оставить свой телефон.

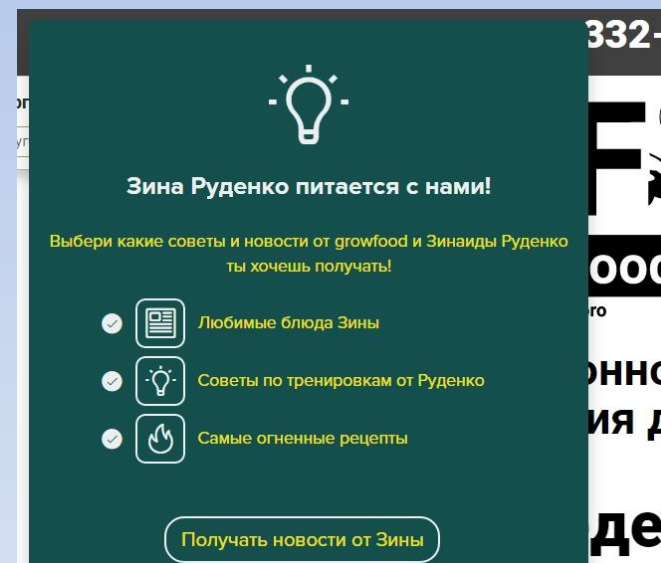
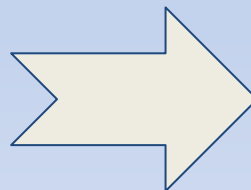
После этого в течении трех дней потенциальных клиентов обзванивал колл центр.

Через 3 дня была проведена рассылка в ватсап.

Итог: собрали 3500 контактов, 250 заказов, 100 в wait листе, всего 3 негативных ответа.

# Как же заинтересовать пользователя?

3. Договорись с теми кому пользователь доверяет. Кейс Гройфуд.



# Как же заинтересовать пользователя?

3. Договорись с теми кому пользователь доверяет. Кейс Гройфуд. Цифры

1. Выбрали 50 амбассадоров с широкой аудиторией
2. Каждый разместил ссылку со своим UTM
3. Пользователю при подписке показывали, персонализированный виджет с выбором новостей про спортсмена и бренд

Итоги:

**15 000** переходов

**5500** подписок (**32% процент в подписку**)

**920** продаж по проществу 5 пушей (**6.5% в продажу**)



# Как чередовать каналы и не утомить клиента?

1. Дать пользователю самому выбрать 2 канала
2. Слать в каждый канал не чаще чем раз в 3 дня
3. Выбрать релевантную информацию на основе данных про пользователя
4. Подготовить цепочку сообщений
5. Не бояться в явном виде давать возможность отписаться
6. Анализировать действия пользователя после перехода по пушу, смс, сообщения в мессенджере и под это оптимизировать стратегию дальнейших рассылок

# Какие каналы выбрать?

1. Мессенджеры (боты)
2. Пуши браузерные
3. Смс
4. Телефон
5. Емэйл

## ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Даниэль Гальпер, СМО “Growfood.PRO”  
CEO Pusher.Pro

+7(921)999-20-39

skype: daniel\_spb1

email: [daniel.galper@gmail.com](mailto:daniel.galper@gmail.com)

