

ТВ и VOD: Качественная синергия



онлайн-кинотеатр
ivi.ru

Единство различий

Дополнение линейного ТВ и VOD друг другом

Базовые противопоставления ТВ и Интернет сред



TV

- Знакомая среда потребления
- Повсеместное владение устройством для просмотра
- Бесплатность доступа
- Контент высокого качества
- Мгновенное погружение в просмотр.
- Четкая сегментация аудитории



VOD

- Возможность выбора контента
- Возможность выбора времени взаимодействия с контентом
- Возможность выбора устройства взаимодействия с контентом
- Наличие обратной связи от пользователей

Современная синергия ТВ и Интернет сред



TV + собственные VOD ресурсы



Персонализированное VOD + ivi TV

- Захват зрителей других каналов через отложенное просмотрение
- Обратная связь по контенту
- Захват зрителей на других устройствах
- Отказ от зрительской сегментации благодаря персонализированным сервисам
- Внедрение знакомой механики на знакомых устройствах (SMART TV)
- Мгновенное вовлечение в просмотрение в ivi TV (wow-точки)

Синергия сред продлевает срок жизни контента и дает внятную контентную аналитику.

Жизнь контента в ТВ и VOD

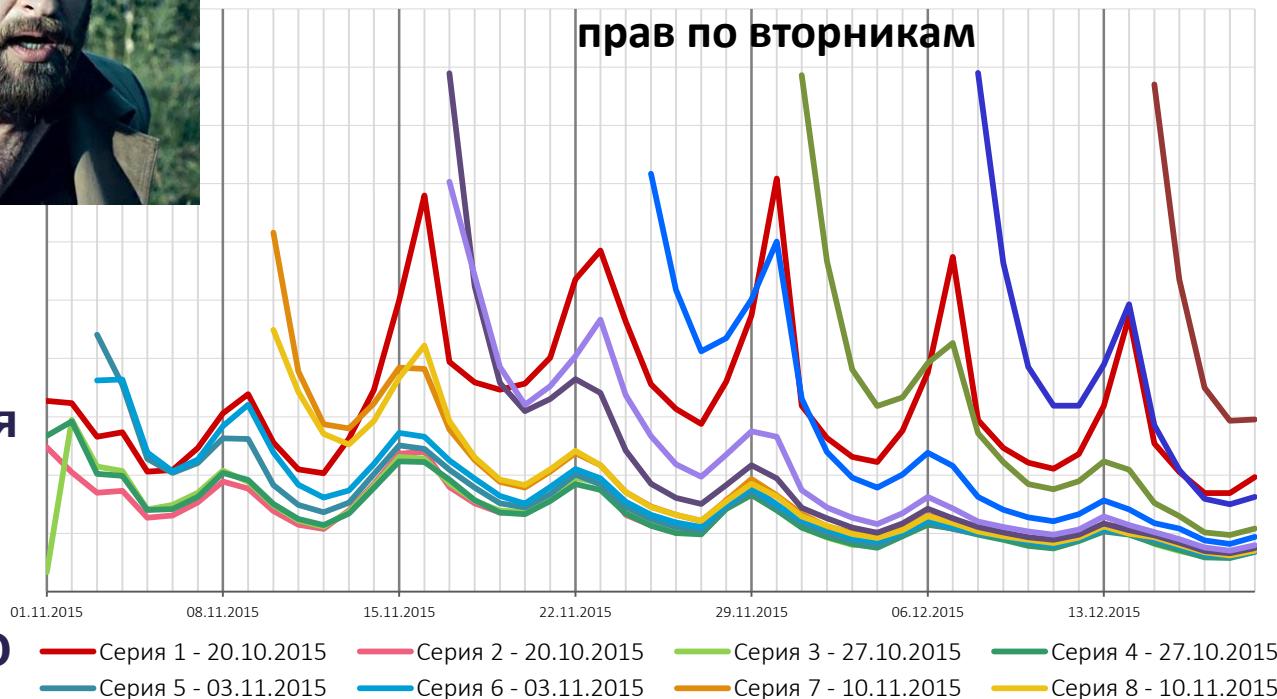
Среда влияет на жизнь контента



Срок жизни серий на VOD на примере сериала МЕТОД



Показ серий по ТВ по воскресеньям, открытие прав по вторникам



По мере продвижения сериала в эфире прошлые серии набирают большую популярность на VOD



Территориальные премьеры зарубежных сериалов на примере «Череп и Кости»



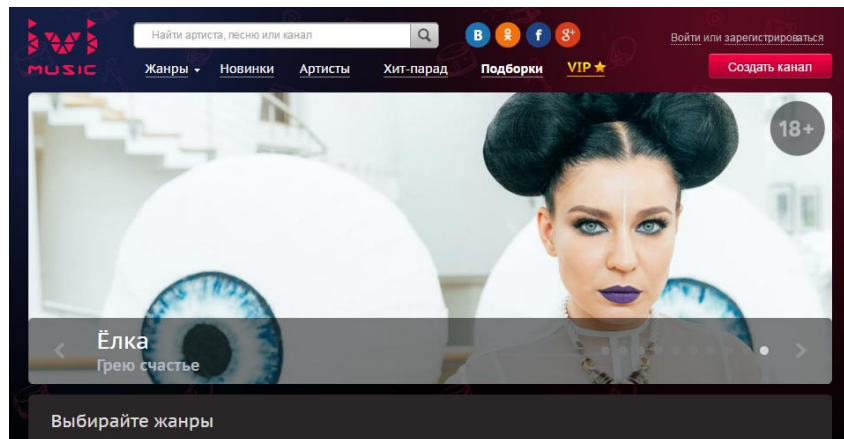
Премьера сериала на эфирном ТВ



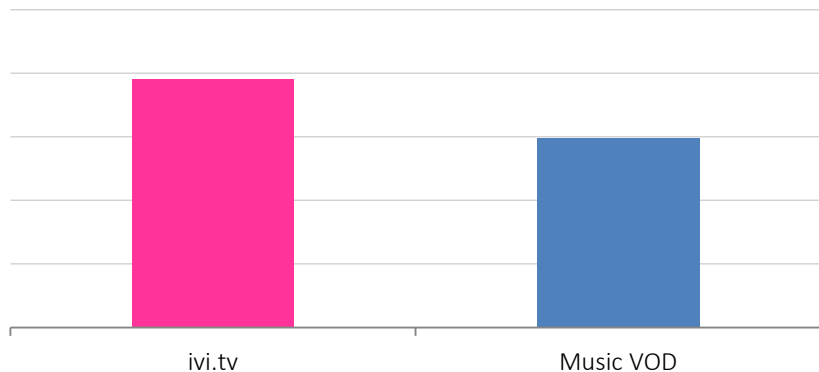
Появление сериала в эфире даже через несколько месяцев после территориальной премьеры на VOD получает дополнительную жизнь в просмотрах



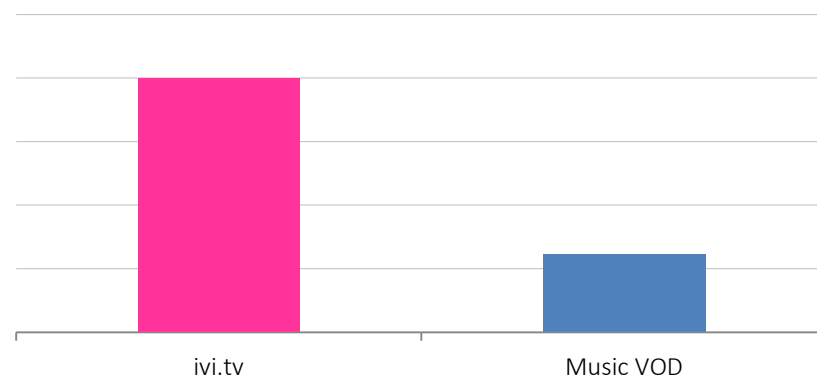
Музыкальные клипы в TV среде живут много лучше, чем в VOD



Количество показов на Ivi TV по сравнению с Music VOD



Длительность на UV в часах на Ivi TV по сравнению с Music VOD



Взаимная полезность



ТВ и VOD выводы

-
- Эфир на ТВ обеспечивает мощнейшее продвижение контенту
 - Подхват на VOD затягивает в просмотр аудитории других каналов и удерживает с контентом аудиторию через другие устройства просмотра
 - Для нового премиального контента угрозы по потерям в просмотре по ТВ за счет VOD минимальны
 - Только VOD может дать стопроцентно точную контентную аналитику



Спасибо за внимание