


myTarget: Нельзя просто так взять и
запустить РК

Стребков Александр
Менеджер по работе с клиентами





PERFORMANCE MARKETING – это:

- когда видишь как работает каждый рекламный канал
 - когда видишь результат работы конкретной РК
 - когда есть CRM и когда она используется в РК
 - работа на результат!
- 



ВКонтакте



Одноклассники



Мой Мир




141 000 000

Аудитория вашего сайта

Чтобы получить возможность создавать собственные аудитории вы должны установить счетчик Top.Mail.ru на своем сайте. Для этого нужно:

1. Зарегистрировать счетчик на Top.Mail.ru.
2. Установить код на сайт.
3. Отслеживать эффективность рекламы.



РЕЙТИНГ@MAIL.RU [+ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ САЙТ](#)

регистрация нового ресурса

Название

Адрес ресурса

Ваш E-mail

Пароль

Пароль (ещё раз)

Открытая статистика

Участие в рейтинге

300 Интересов



Профессиональная область: Продажи, Бухгалтерия...
Семья и дети: Всё о детях, Беременность и роды...



Семья и дети: Всё о детях, Родители школьников...
Бизнес: Финансы, B2B...



Семья и дети: Всё о детях, Родители школьников...
Досуг и развлечение: Развлечения, Кинофильмы...



Семья и дети: Всё о детях, Беременность и роды...
Профессиональная область: Продажи, Бухгалтерия...

Газобетонные блоки

- Рекламодатель: ТД «НоваБрик»
- Агентство (сервис): **SocialKey**

- Задача: продажи газобетонных блоков **Cubi**
- Целевая аудитория: девелоперские организации
- ЛПР: прораб

Где и как их искать?

Газобетонные блоки

- Решение: тендер от ТД «НоваБрик» по поиску лучшей подрядной бригады
- Тендерная документация: обязательное предоставление e-mail
- Результат: клиентская CRM
- Look alike, matching, запуск



Газобетон Y-Tech

Влагостойкость материала, защита от грибка. Майская акция!



Газобетонные блоки CUBI



Отличное решение для строительных организаций!
Оптимальные условия доставки. Подробнее...

Газобетон японской марки



Высокая шумоизоляция, надежность и комфорт.
Скидка 10%!



Газобетонные блоки



9 мес.



25 новых клиентов, 5 совершили покупку в весенние месяцы — начало сезона строительства и закупки материалов.



Стоимость заказа, нового клиента, в разы превышала СРО от 100 кв. м. и составила от 350 000 до 400 000 руб. по каждому из них.



В это же время было зафиксировано максимальное количество обращений (звонки и заявки, оставленные на сайте) — около 43 ежемесячно.



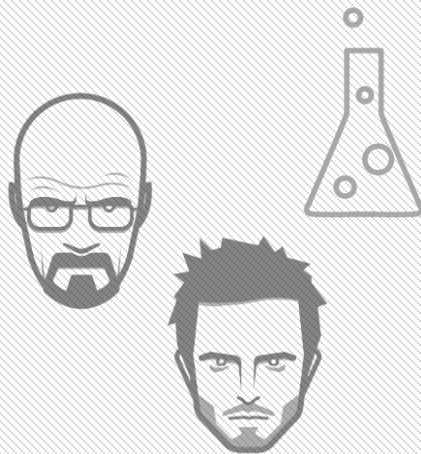
В среднем в остальные месяцы в ТД «НоваБрик» поступало порядка 17 обращений.



SocialKey Ads

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ В СОЦСЕТЯХ





КРЕАТИВЫ

ПИЦЦА ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЯ



Креатив с женской сумочкой – LP на туфли

Продажа кед женщинам 50+



Использование DMP платформ

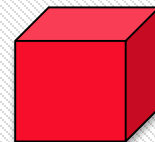


Качественный креатив не всегда ведет к высокому CR



Call to action - must have

3D баннеры для игр



Обыгрывать таргетинги в креативах

ТРЕНД – ВЫДЕЛЕНИЕ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Готовые интересы/группы пользователей:

- Профессиональная область
- Семья и дети
- Путешествия
- Компьютерная техника и программы
- всего порядка 300 интересов

+ кастомные аудитории из CRM баз, сматченые по

- e-mail
- телефоны
- ID устройств
- членство в группах ОК и ВК
- cookie matching

ТЕХНОЛОГИИ
ТАРГЕТИРОВАННОЙ
РЕКЛАМЫ

Look alike



цели в счетчике > 5 000

DMP данные > 5 000

e-mail адреса > 5 000

номера телефона > 5 000

Локальная реклама



M^2



РЕТАРГЕТИНГ —
ВТОРАЯ
ЖИЗНЬ
ВАШЕГО
КЛИЕНТА

ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
СМОТРИТ ТОВАРЫ



УХОДИТ, НЕ
СОВЕРШИВ ПОКУПКУ



ВИДИТ РЕКЛАМУ В ОК, ММ, ВК
MAIL.RU



ПРИОБРЕТАЕТ ТОВАР



НЕ ГОВОРИТЕ
А ЗАБЫВАЯ ПРО Б



СТРЕБКОВ АЛЕКСАНДР

8(495)721-83-33
a.strebkov@corp.mail.ru

