

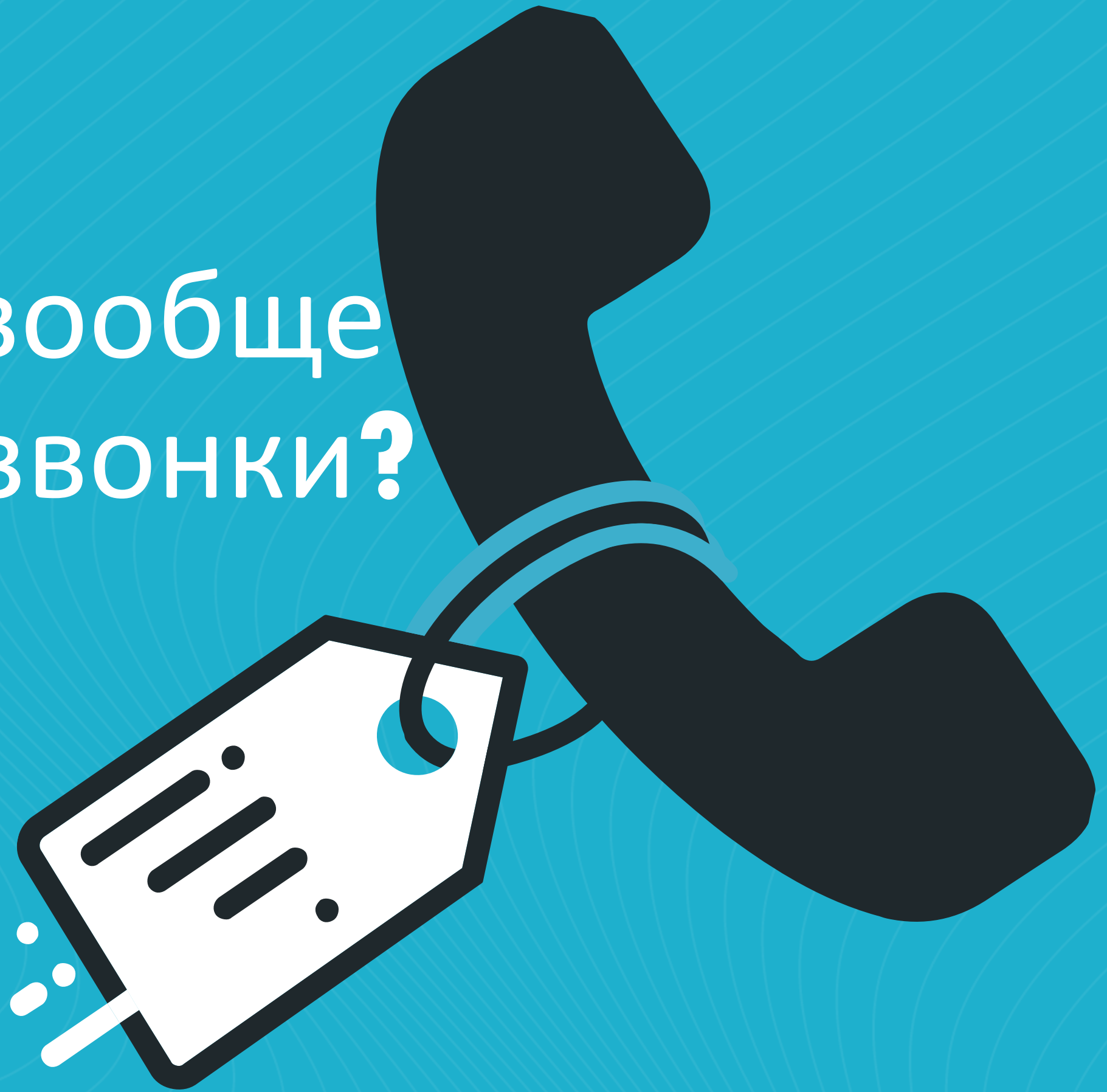


Calltouch

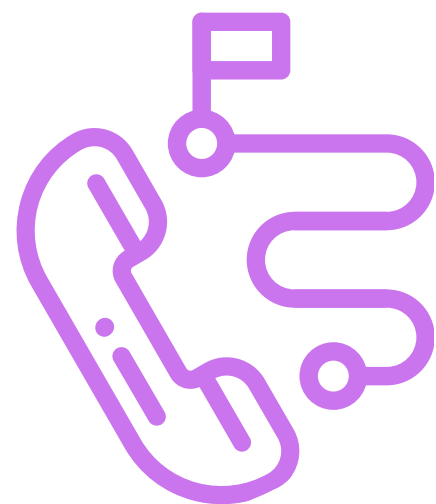
Основано  
на реальных  
событиях  
и данных

Способы повышения  
конверсии на основе  
автоматического  
тегирования обращений

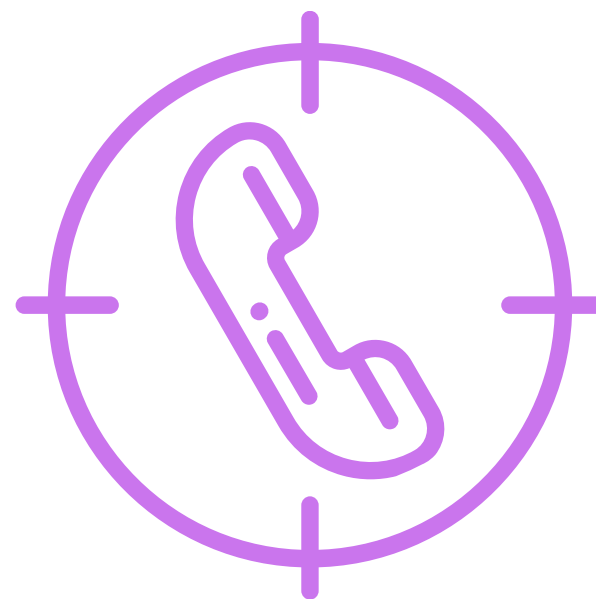
Зачем нам вообще  
тегировать звонки?



# Стандартный кейс



Поставили  
колтрекинг



Настроили  
границы целевого  
звонка и глубину  
уникальности



Отслеживаем  
лиды

Уникальный звонок

**1 500 ₺**

25%

Тест-драйв

**6 000 ₺**

40%

Контракт

**15 000 ₺**

90%

Оплата

**16 667 ₺**



Уникальный звонок

**1 500 ₺**

Тест-драйв

**6 000 ₺**

Контракт

**15 000 ₺**

Оплата

**16 667 ₺**

25%

40%

90%

Уникальный звонок  
в отдел продаж

**4 500 ₺**

Тест-драйв

**18 000 ₺**

Контракт

**45 000 ₺**

Оплата

**50 000 ₺**

Как выявить  
целевые звонки без  
ручной прослушки?



# Размечаем данные



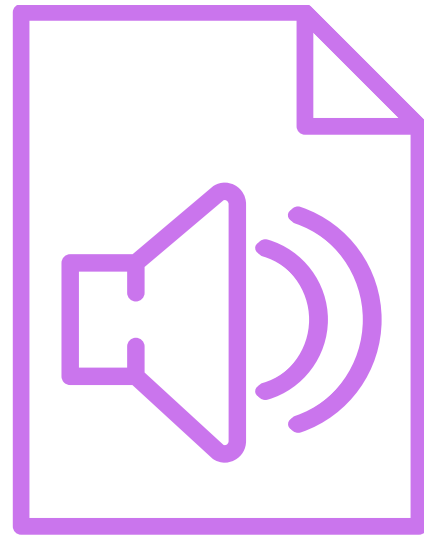
+



Обучающая  
выборка

Контрольная  
выборка

# Распознаем речь



Аудиофайл  
с записью  
разговора



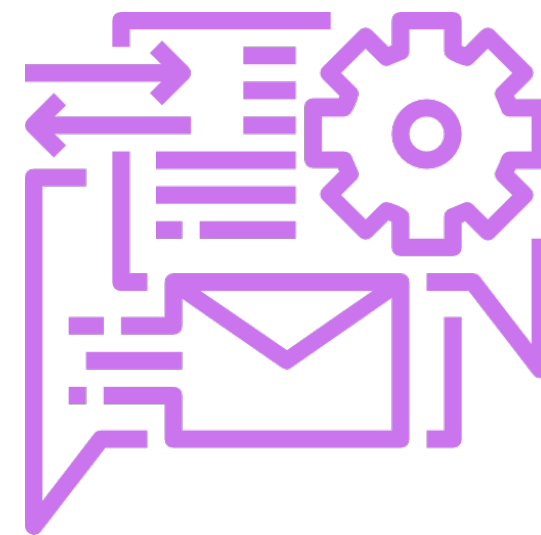
Сервис  
распознавания  
речи



Текстовый файл  
с записью  
разговора



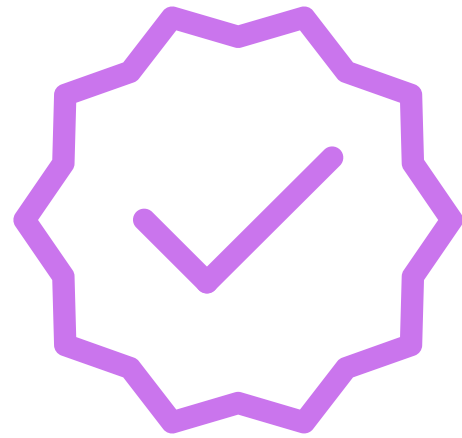
# Обучаем



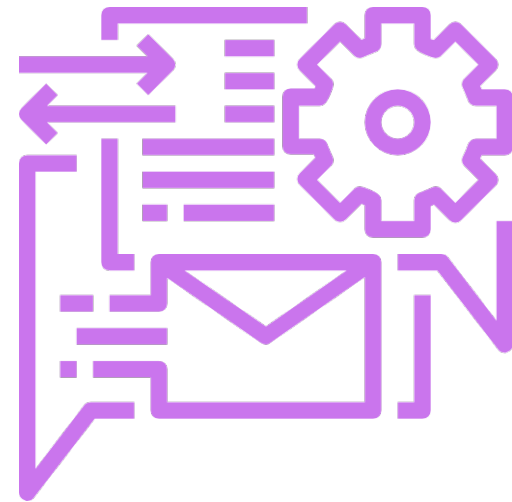
Обучающая  
выборка

Модуль  
машинного  
обучения

# Проверяем



Контрольная  
выборка



Машинное  
тегирование



Оценка качества  
по сравнению  
с ручной  
разметкой



Средняя точность тегирования

90%



# Борьба с фродом

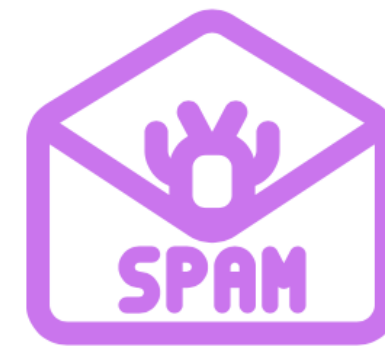
Как исключить сомнительные  
звонки и спам



# Фрод - это



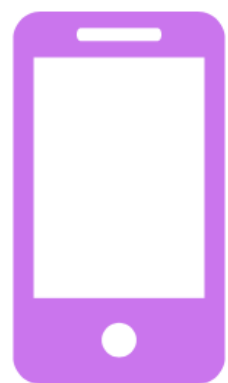
Накрутка лидов рекламными подрядчиками при работе по CPA или KPI



Реклама и спам



# Как мы определяем сомнительные звонки



## Проверка актуальности мобильных номеров

Технические HRL-запросы,  
незаметные для пользователя



## Анализ количества звонков клиентам с одного номера

Наши клиенты - несколько тысяч компаний  
в звонящих тематиках

# Распознавание пола



# Определение пола звонящего

Всего звонков			695	Неудачные звонки		На резервный номер	
Уникальные	297	Мужчин	320	17%	46	5%	17
Целевые	342	Женщин	258	В среднем за месяц	8%	В среднем за месяц	5%
Обратные	56	Пол не определен	87	Норма	4%	Норма	5%

18:33:02		00:25 00:02	7919969xxxx +7 (495) 308-01-00	- 2	Повторный	Мужчина На проверке Продажи	(direct) (none) <не указано> (not set)
18:22:40		00:34 00:01	7495966xxxx +7 (495) 308-01-00	- 13	Повторный Целевой	Женщина Достоверный	(direct) (none) <не указано> (not set)
18:16:49		00:22 00:02	7495966xxxx +7 (495) 308-01-00	- 13	Повторный	Пол не определен Достоверный	(direct) (none) <не указано> (not set)

# Как использовать

- **Корректируйте объявления и настраивайте параметры таргетированной рекламы отталкиваясь от информации о том, кто вам чаще звонит – мужчины или женщины**
- **Модифицируйте ставки – повышайте или понижайте в зависимости от звонящих, определив, кто больше звонит, а главное, покупает**

# Calltouch Оптимизатор Измеримая математика



Статистика  
по ключевым  
фразам



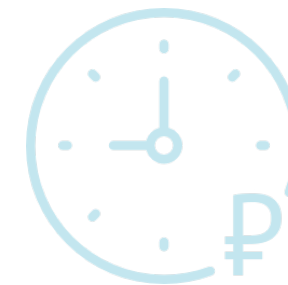
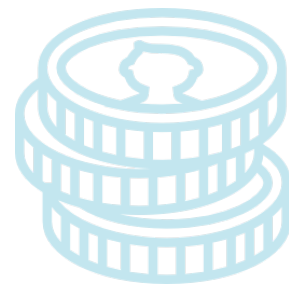
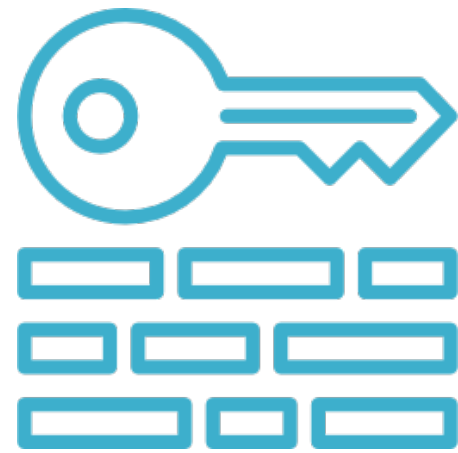
Модуль  
по расчету  
оптимальных  
ставок



Отправка  
ставок на  
аккаунт  
клиента

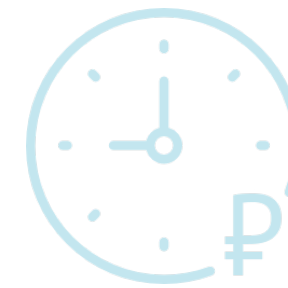
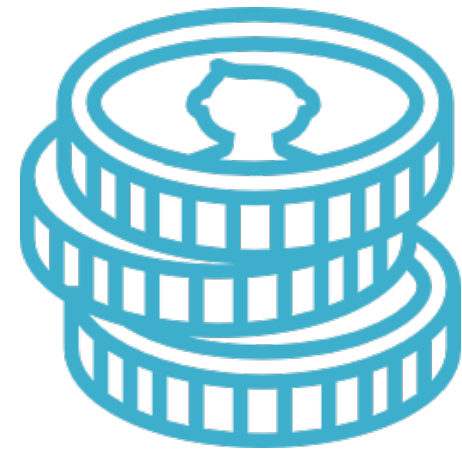
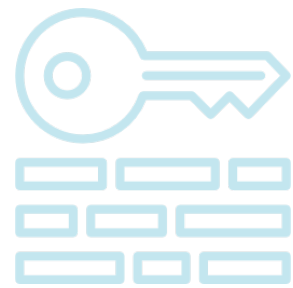
Что в черном ящике?

# Что в черном ящике?



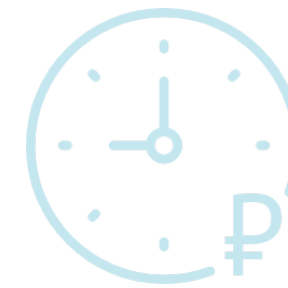
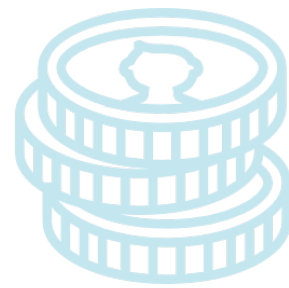
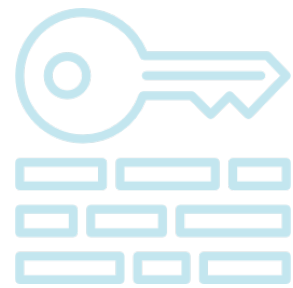
Алгоритмы расчета  
прогнозируемого  
коэффициента  
конверсии кейворда

# Что в черном ящике?



Алгоритмы расчета  
оптимальной ставки для  
оптимизации по  
стоимости лида

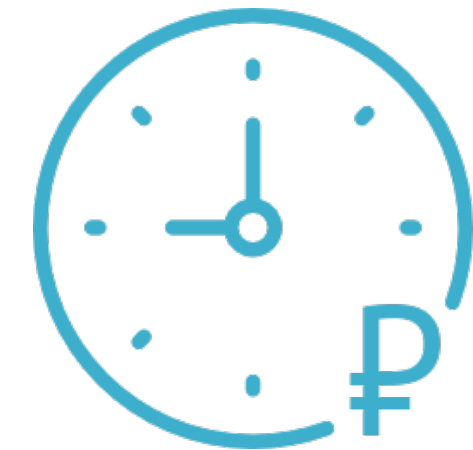
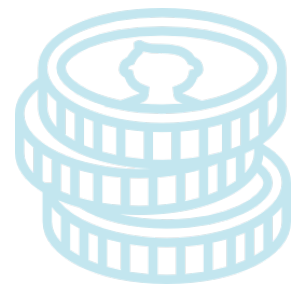
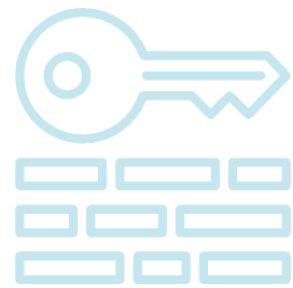
# Что в черном ящике?



Алгоритмы расчета  
оптимальной ставки для  
оптимизации по  
фиксированному бюджету



# Что в черном ящике?



Алгоритмы расчета  
оптимального дневного  
бюджета кампании

**-25%**

**Стоимость  
первичного звонка**

**+20%**

**Количество  
первичных звонков**



Calltouch

Валерия Заворина

Менеджер по продукту

 +7 (913) 710-56-85

 [vzavorina@calltouch.net](mailto:vzavorina@calltouch.net)