

**КАК СОЗДАТЬ**

**ГРУППУ АГЕНТСТВ**

**МИХАИЛ БЕЛОШАПКА, DALEE.RU**

**АНДРЕЙ ЛЕБЕДЕВ, SCOTCH.AGENCY**

**ДАЛЕЕ x СКВТЧ**

**ПРОДАКШН**

**БЛОГЕРСКОЕ  
АГЕНТСТВО**

**CRM-  
АГЕНТСТВО**

**КРЕАТИВНОЕ  
АГЕНТСТВО**

**DIGITAL**

**СЕКТОРЫ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ**

**ДАЛЕЕ x СКОПТИ**



**МАСШТАБИРОВАТЬСЯ**

**ИЛИ ДРОБИТЬ?**



**КАК СОВМЕЩАТЬ ЭКСПЕРТИЗЫ**

**И СОХРАНЯТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ?**

**ДАЛЕЕ x [К]ТЧ**

# ЗАДЕЛ НА БУДУЩЕЕ.

## АГЕНТСТВО ИЗ БОЛЕЕ ЧЕМ

## 200 ЧЕЛОВЕК — РЕДКОСТЬ, А

### ГРУППА АГЕНТСТВ



A POSSIBLE AGENCY



moscow

BBDO GROUP



Publicis  
RUSSIA

1 R:TA

AGIMA

aic.

CHULAKOV

Y&R

MINDSHARE



dentsu AEGIS  
network





# РАЗЛИЧНЫЕ

# «ФИЛОСОФИИ»



**ПРОДАКШН-АГЕНТСТВО —**

**АГЕНТСТВО ДИЗАЙНЕРА**

**/ПРОГРАММИСТА**

**DIGITAL-АГЕНТСТВО —**

**/ПРОДЮСЕРА.**

**КАК**

**РАСПРЕДЕЛЯТЬ?**  
**КЛИЕНТО**

**В**  
**СОТРУДНИКО**

**В**  
**РЕСУРС**

**Ы**



**НАШ**

**КЕЙС:  
ОБОРОТ**



**+25%**

**СОТРУДНИКИ**



**+20%**



**АЛЪЯНС =**

**СИНЕРГИЯ  
РАБОТАЕТ ЛИ ЭТО?**

**Q&A?**