



ЗАДАЧИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В КОМАНДЕ

SEO 2016: ПОБЕЖДАЮТ ЛУЧШИЕ

ПОДГОТОВЛЕНО
«АШМАНОВ И ПАРТНЕРЫ»
НОЯБРЬ 16



О ЧЕМ ПОГОВОРИМ

- Как меняется SEO
- Как изменилась проектная команда
- Взаимодействие агентства и клиента
- Кейсы



КАК МЕНЯЕТСЯ SEO





ТАКИМ МЫ ЗНАЕМ SEO





КОММЕРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

$$R^c(q, d, s) = V(q, d) \times (2T(s) + U(s) + D(s) + 2S(s))$$

↑
Коммерческая
релевантность

↑
Ассортимент

↑
Доверие

↑
Юзабилити

↑
Дизайн

↑
Качество сервиса

ИЗ ДОКЛАДА ЯНДЕКСА В БРАЗИЛИИ, 2013:

- Подробная контактная информация
- Страницы компании в социальных сетях
- Отсутствие рекламы
- Ассортимент товаров
- Подробное описание товаров
- Наличие сервиса доставки
- Каналы связи: email, телефон, форма
- Онлайн-консультант
- Скидки
- Читабельность домена
- Средняя длина url
- Средняя длина title
- Соответствие title контенту страниц
- Глубина вложенности страницы



МАЙ 2015 — МИНУСИНСК... ЧТО ДАЛЬШЕ?





Мониторинг и анализ информационного поля

Яндекс.Медиана поможет проследить за тем, что пишут об интересующих вас людях и объектах, оценить тональность и значимость публикаций.



SEO ЗАВТРА?



ОКТАБРЬ 2016

Яндекс

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Новости

Ещё

📍 «Билайн» — оператор сотовой связи - Москва

moskva.beeline.ru ▼

Информация о тарифах и услугах для частных и корпоративных клиентов. Адреса офисов продаж и обслуживания, дилеров. Каталог мобильных телефонов. Система онлайн-управления услугами.

📍 [Адреса на карте](#)



ОНЛАЙН ОПРОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК Е



[Очистить](#)

Расскажите про свой опыт работы с этим оператором

Это поможет другим пользователям сделать правильный выбор.

[Что это?](#)



СДЕЛАТЬ ПОИСК ЛУЧШЕ



[ПОИСК](#) [КАРТИНКИ](#) [ВИДЕО](#) [КАРТЫ](#) [МАРКЕТ](#) [НОВОСТИ](#) [ПЕРЕВОДЧИК](#) [Е](#)

[Очистить](#)

Спасибо за ваши ответы!

Ваше участие поможет сделать Поиск лучше.

[Что это?](#)



SEO ЗАВТРА?



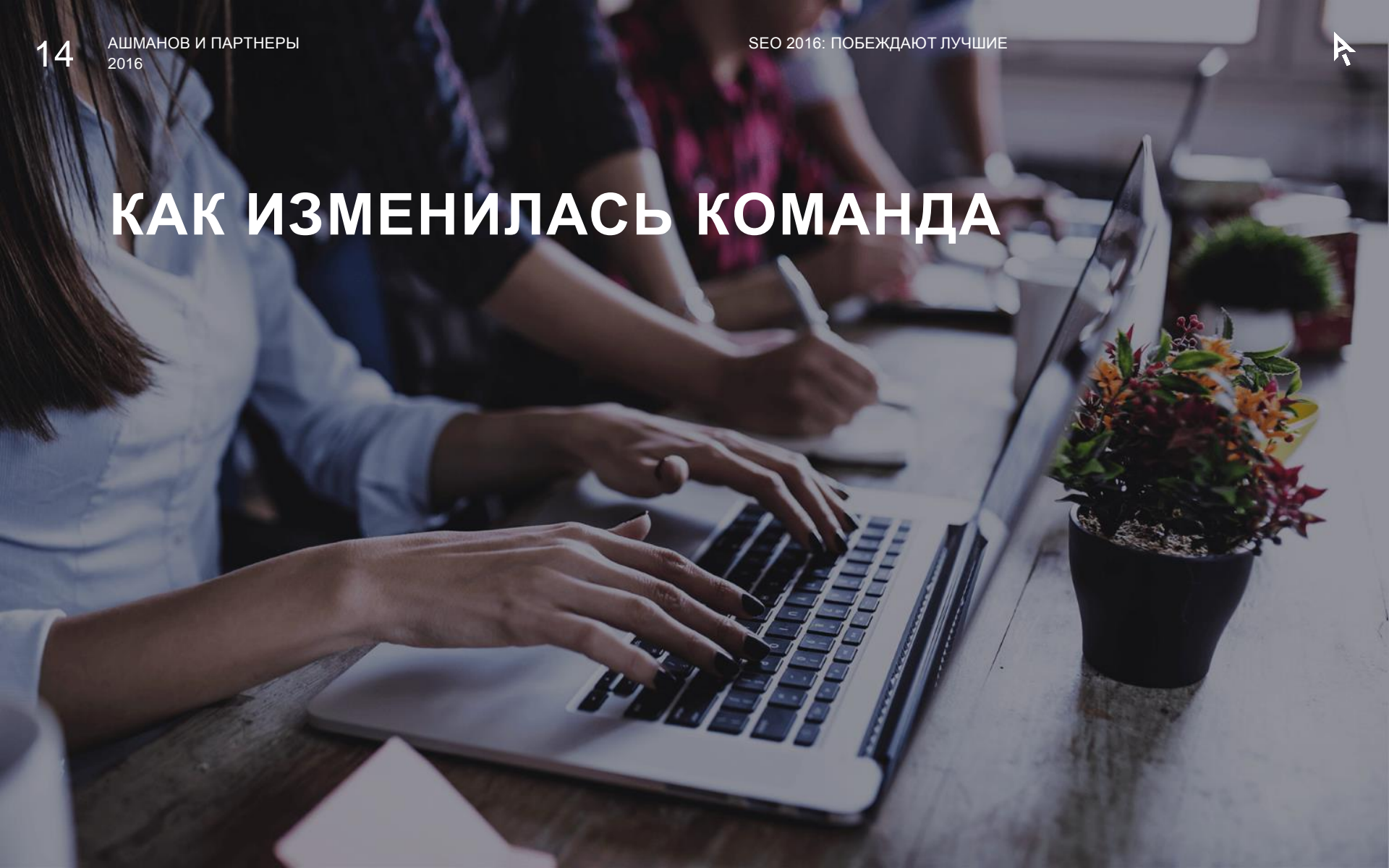


РЕКОМЕНДАЦИИ ПРО БИЗНЕС

- Открытие дополнительных точек продаж/точек самовывоза
- Работа с репутацией бренда
- Повышение PR активности
- Подключение других рекламных каналов
- Расширение ассортимента
- Повышение качества обработки входящих звонков и заявок
- Коррекция ценовой политики
- Проведение акций и конкурсов

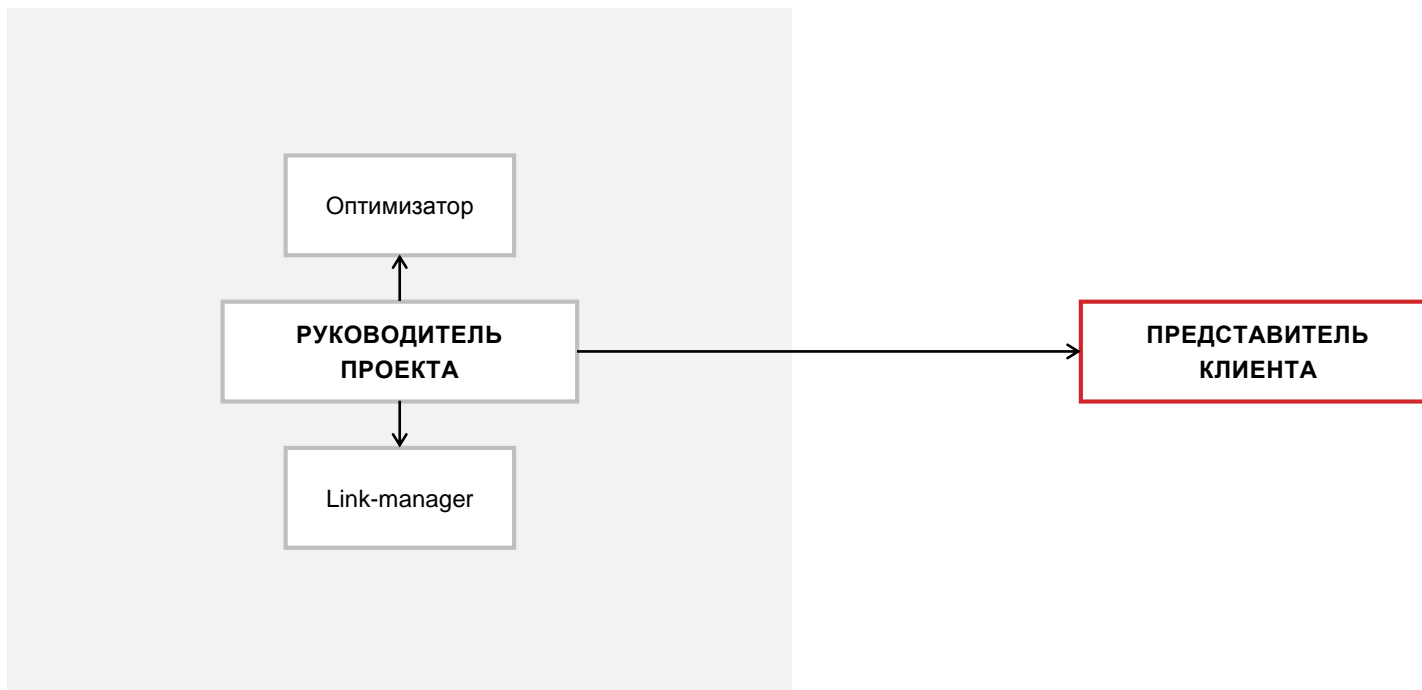


КАК ИЗМЕНИЛАСЬ КОМАНДА

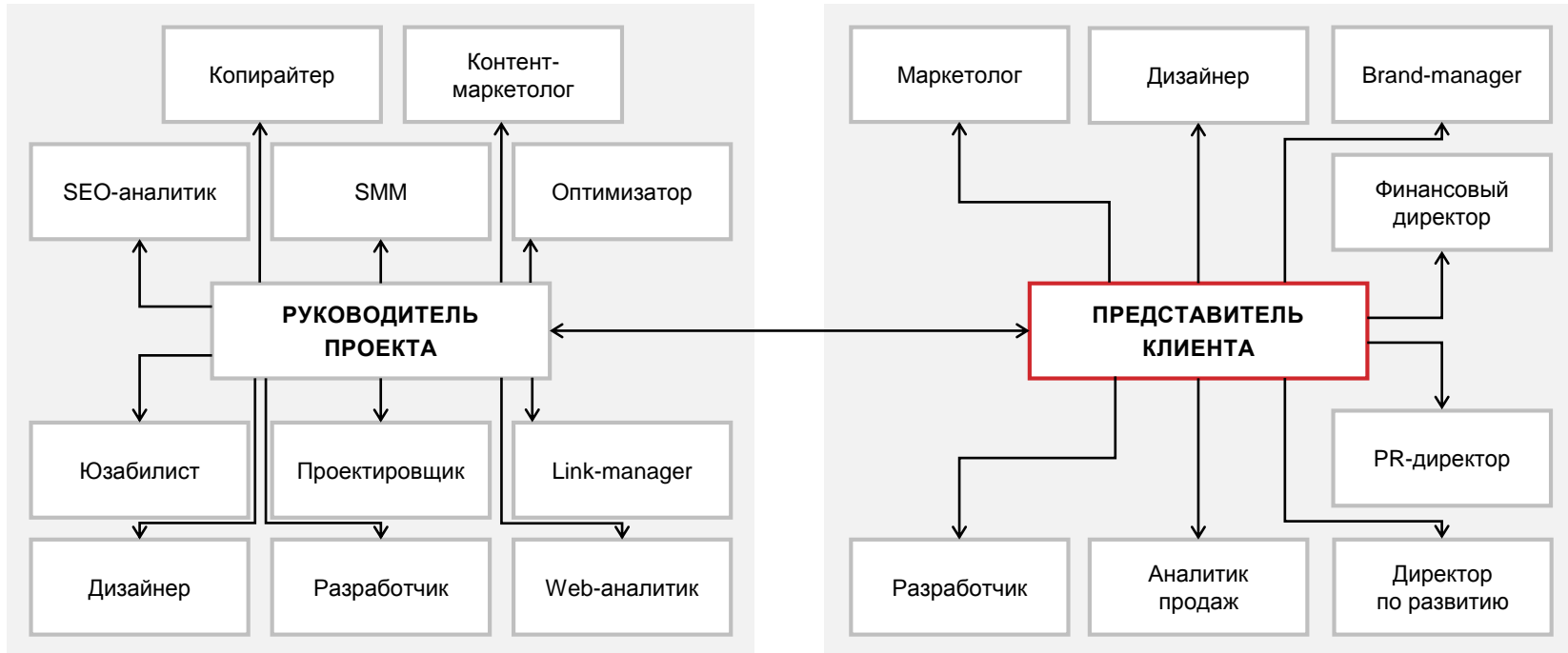




КОМАНДА КОГДА-ТО

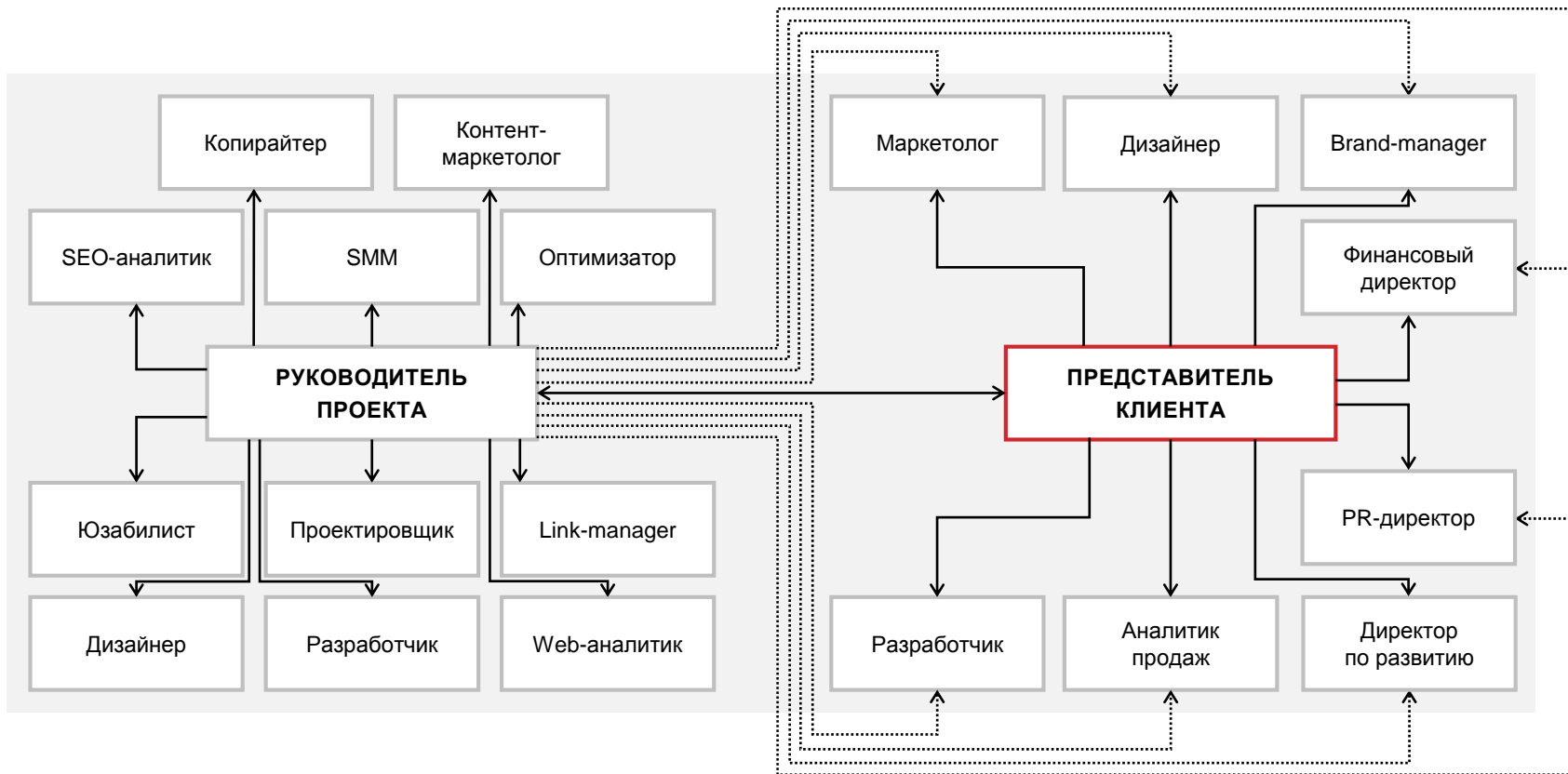


КОМАНДА СЕГОДНЯ





ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ





КАК УПРАВЛЯТЬ

- Таск-менеджеры
 - задачи представителю клиента
 - задачи ответственным за направления
- Больше живых коммуникаций



ПОБЕЖДАЮТ ЛУЧШИЕ



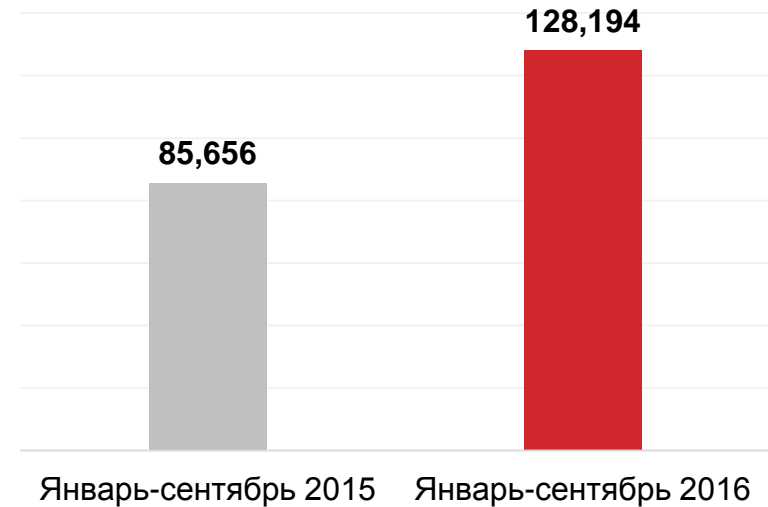
КЕЙС

МАГАЗИН СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Добавление пунктов самовывоза в городах-миллионниках
- Расширение ассортимента товаров
- Повышение удобства основного меню
- Присвоение регионов
- Добавление витрины на главную
- Увеличили количество способов оплаты
- Добавление подробной информации о контактах
- Добавление отзывов
- Устранение проблем индексации
- Повешение текстовой релевантности

РОСТ ПОИСКОВОГО ТРАФИКА В 1,5 РАЗА





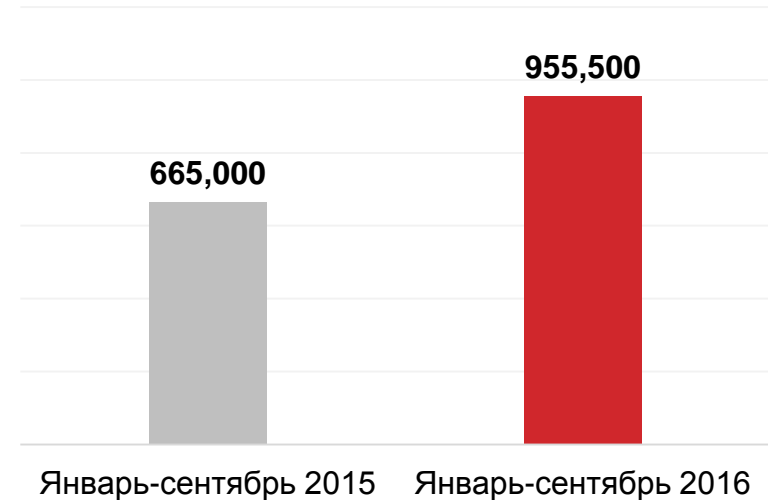
КЕЙС

МАГАЗИН ТОВАРОВ ДЛЯ РЫБАЛКИ

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Добавление витрины товаров
- Добавление сертификатов и лицензий
- Добавление способа заказа «Купить в 1 клик»
- Присвоение нужных регионов
- Добавление страниц брендов
- Устранение технических ошибок
- Повышение релевантности контента

РОСТ ПОИСКОВОГО ТРАФИКА В 1,44 РАЗА





SEO СЕГОДНЯ

- Оптимизатор сегодня – маркетолог, который помогает развивать ваш бизнес, чтобы ваш сайт занимал первые строчки в поисковых системах
- Успех в SEO = лучший сайт + лучший продукт + лучший сервис
- Побеждают только те компании, которые готовы менять свой сайт и бизнес



СПАСИБО

ОЛЬГА ЮДИНА

«Ашманов и партнеры»

+7 495 269 0630

+7 916 545 9011

yudina@ashmanov.com