



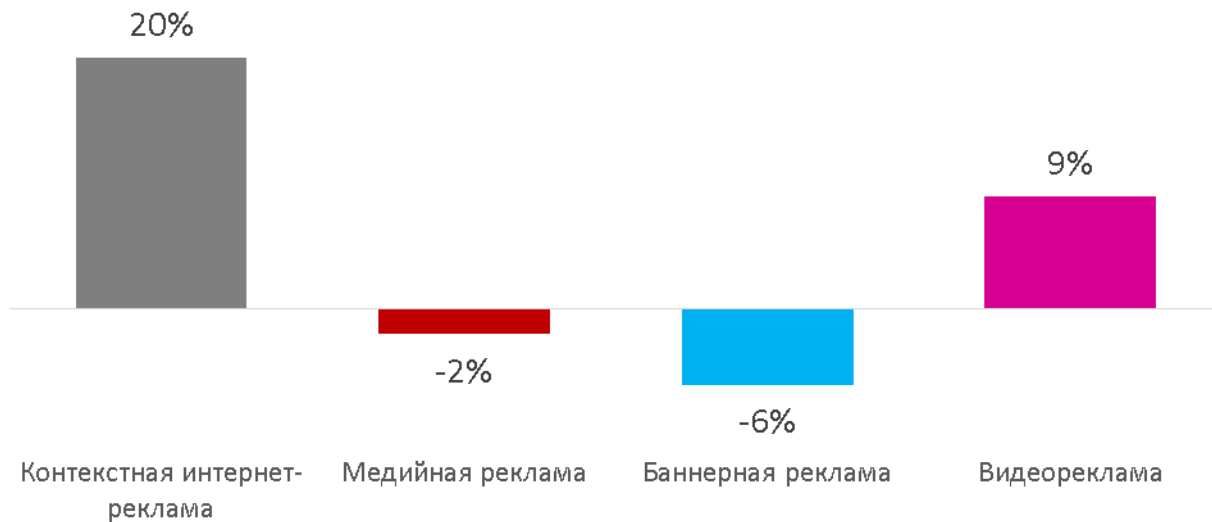
Видеореклама в интернете — 4 цифры и кратко о трендах

Интернет составил более 1/3 рекламного рынка России

– в 2015 году по данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)



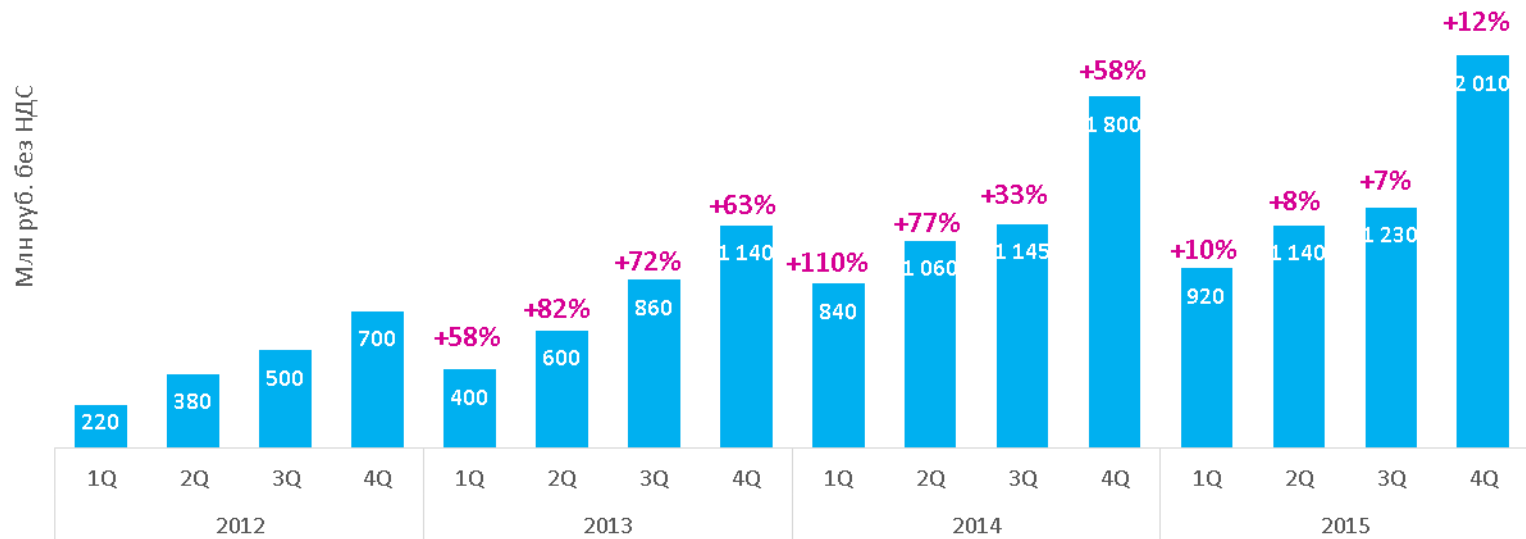
Рост сегмента интернет-рекламы обеспечивают видео и контекст



**по данным АКАР, АЦВИ*

Динамика видеорекламы 2012+

– в 2012-2015 году по данным экспертов АЦVi, млн.руб без НДС



Видеореклама 2015, всего несколько цифр:

- Объем рынка – 5.3 млрд руб., +9% YOY
- 28% рынка медийной интернет-рекламы
- 4% от рынка ТВ-рекламы

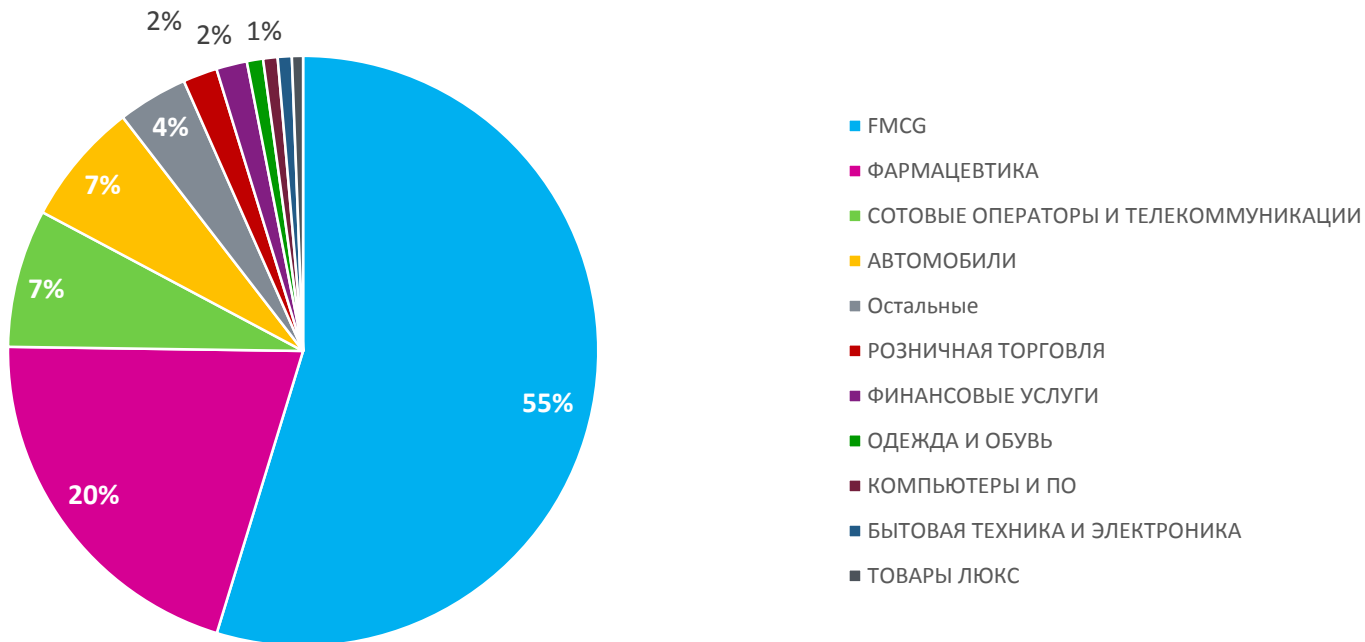
Категории-лидеры по динамике в видеорекламе

– в 2015 году по данным IMHO Vi



Категории рекламодателей в видеорекламе

– в 2015 году по данным IMHO Vi



Тренды в видеорекламе

1. Рост видеоинвентаря, вариативность продуктов
2. Качество видеоинвентаря/viewability
3. От покупки контента – к покупке аудитории

Чего хотят рекламодатели?

1. Новых измерений и исследований для доказательства эффективности медиаканала
2. Единую “видеовалюту” и продукт: ТВ + онлайн-видео
3. Оптимизации цены

СПАСИБО!

