

Обзор аудитории мобильного Интернета

Инесса Ишунькина
TNS Россия



Аудитория российского Интернета

Россия 0+, 12+ лет, любое устройство



85 млн. ч.



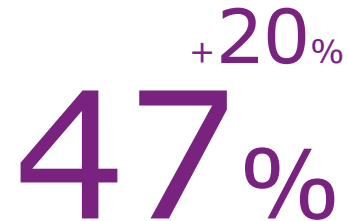
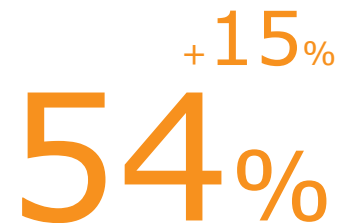
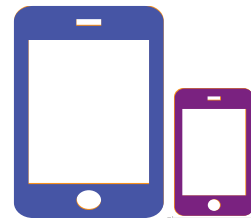
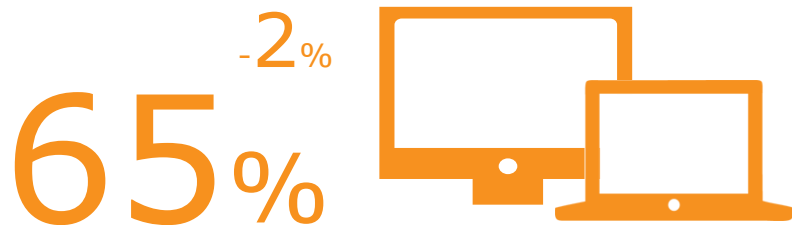
69% населения

+6% за год



Быстрее всего растет аудитория на смартфонах

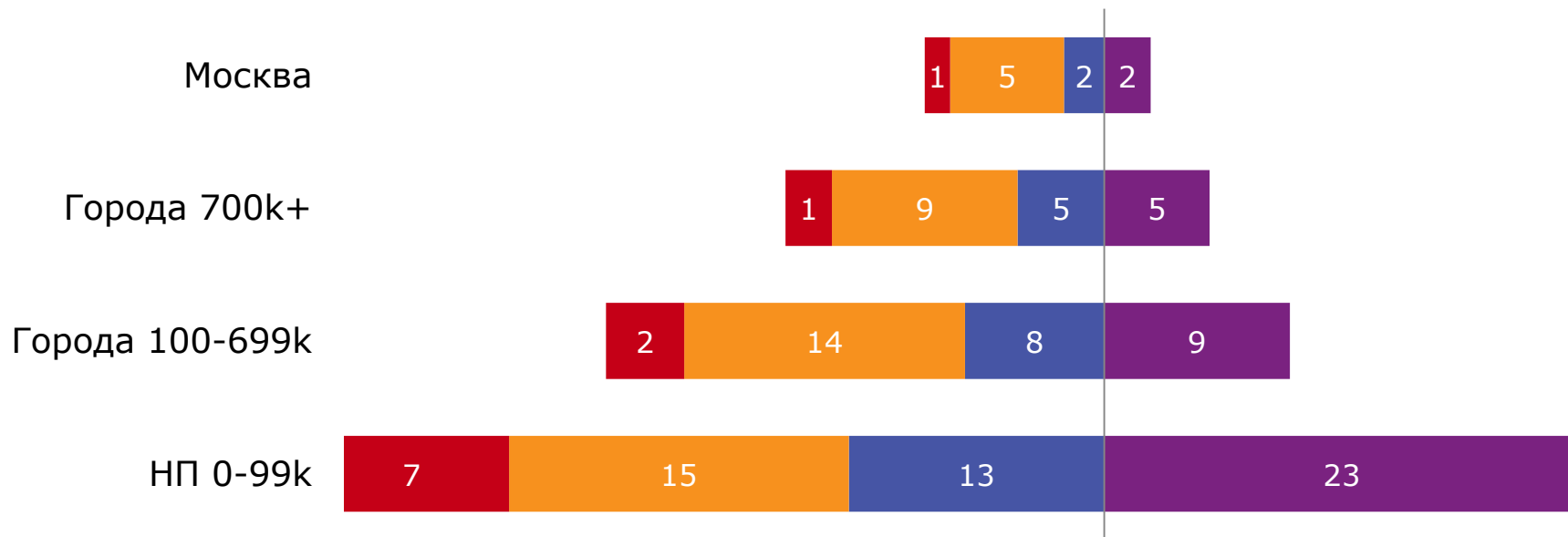
Россия 100k+, 12+



Потенциал роста Интернета

Россия 0+, 12+ лет, млн. человек

■ Только mobile ■ И то, и другое ■ Только desktop ■ Еще не в сети

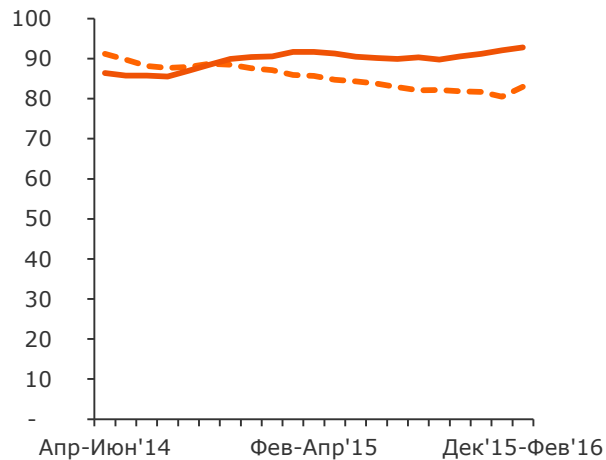


Источник: TNS Web Index УИ, Россия 0+, сен'15-фев'16, 12+ лет, Monthly reach, млн.чел.

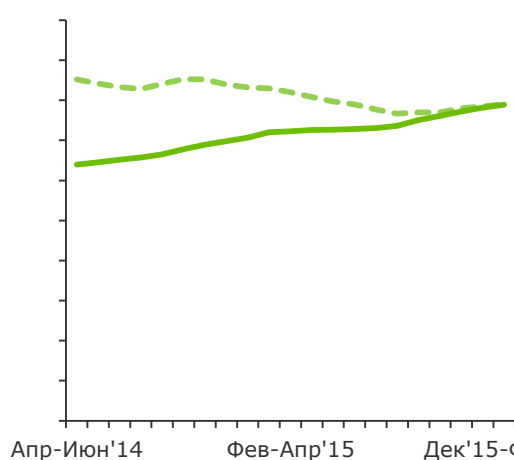
Главное устройство зависит от возраста пользователя

Россия 100k+, в % от населения указанного возраста

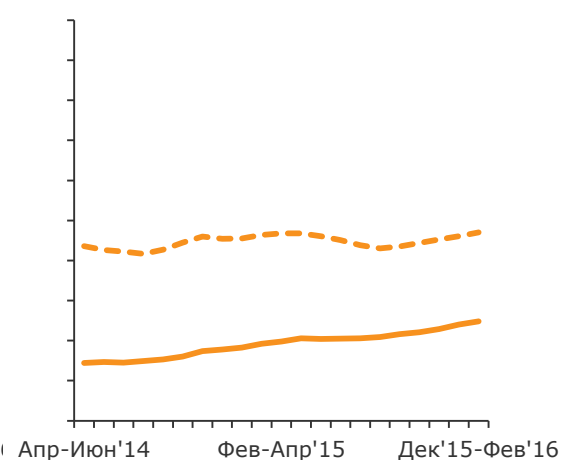
--- 12-24 desktop — 12-24 mobile --- 25-44 desktop — 25-44 mobile --- 45+ desktop — 45+ mobile



С осени 2014 mobile > desktop



Осенью 2015 mobile ~ desktop



По-прежнему mobile < desktop

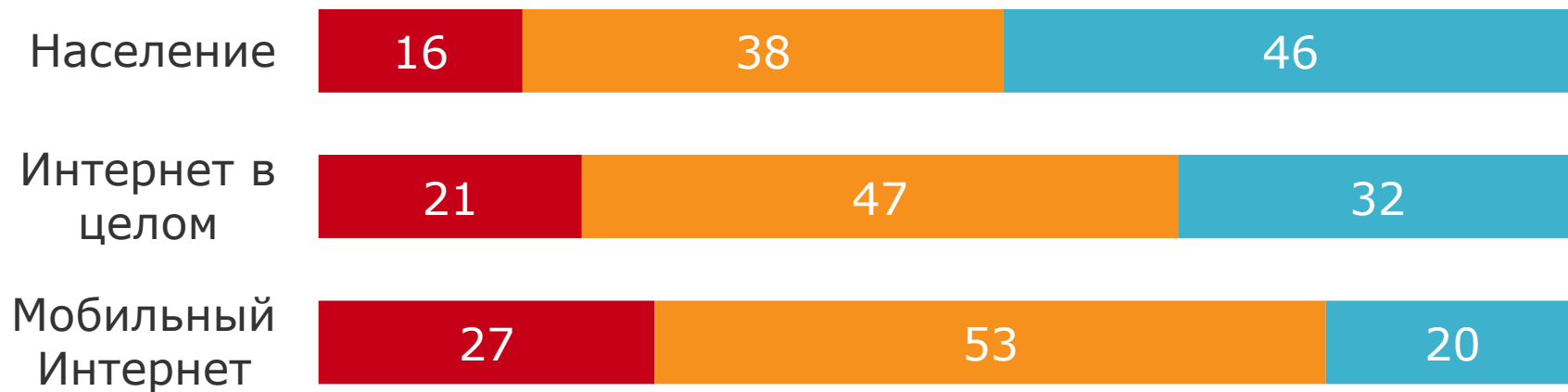
Структура аудитории мобильного Интернета

Россия 100k+, % по строке

■ 12-24

■ 25-44

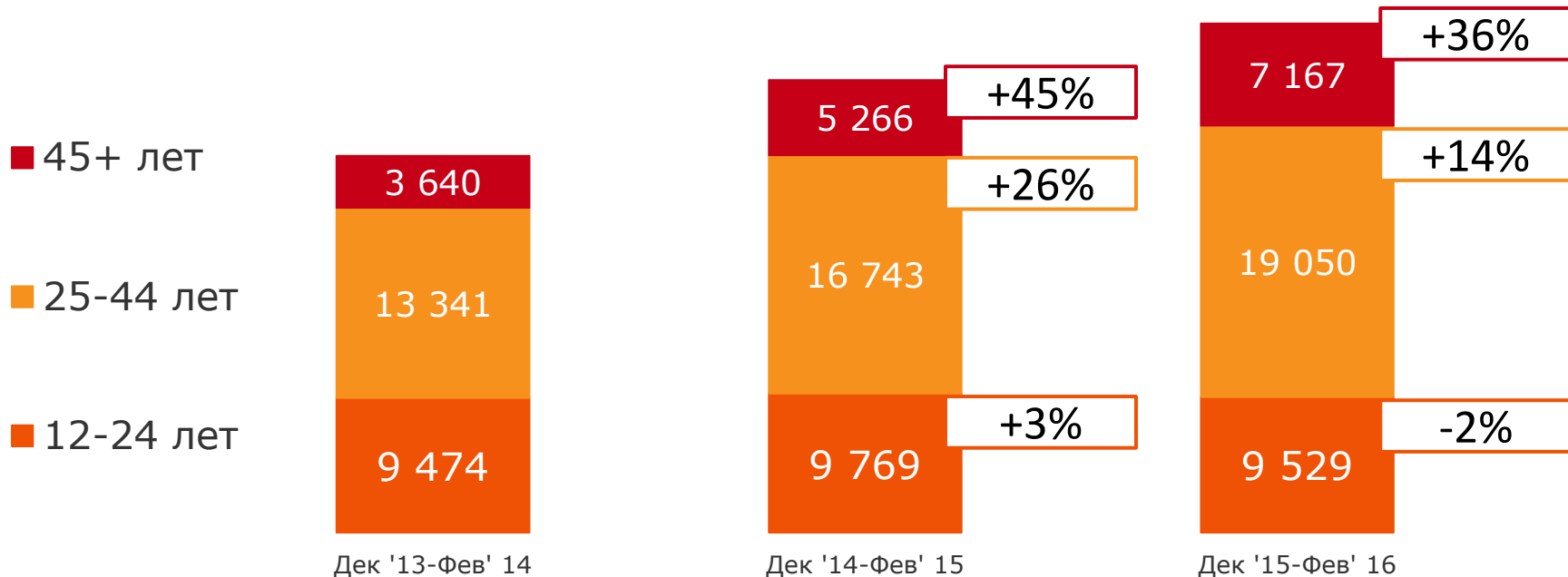
■ 45+



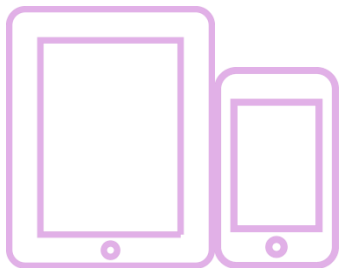
Источник: TNS Web Index УИ, Россия 100k+, дек'15-фев'16, 12+ лет, Monthly Reach, % от населения/пользователей

За счет какого возраста растет аудитория мобильного Интернета

Россия 100k+, Monthly Reach



Источник: TNS Web Index УИ, Россия 100k+, Monthly Reach, тыс.чел., учтены планшеты, смартфоны и обычные телефоны



МОБИЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ

Смартфоны и/или планшеты на базе Android, iOS

Выборка в декабре 2015 = 2 700 человек

Россия 700k+ 12-64 лет, отдельно Москва и С.-Петербург

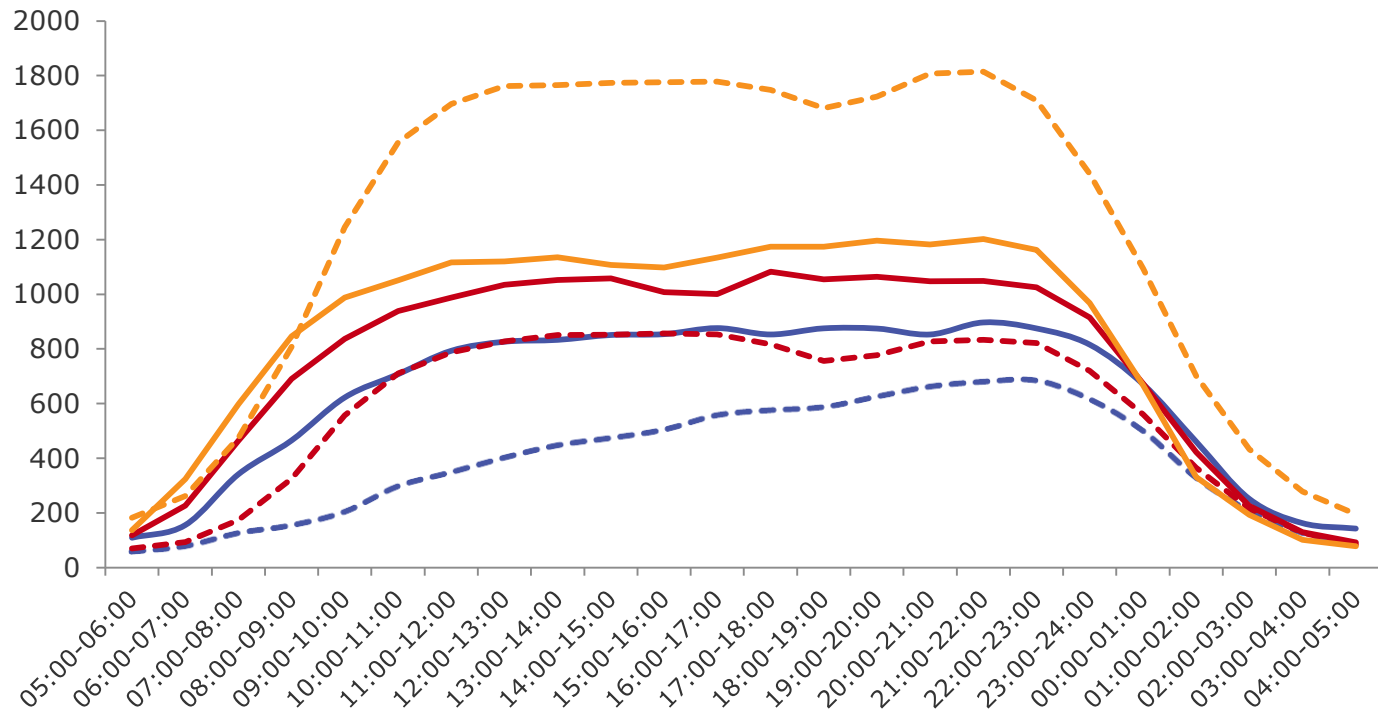
Измерение всех сайтов и приложений – user-centric подход

ПО компании RealityMine на устройстве + VPN профиль

TNS SDK для измерения событий внутри приложений

Распределение аудитории в течение дня

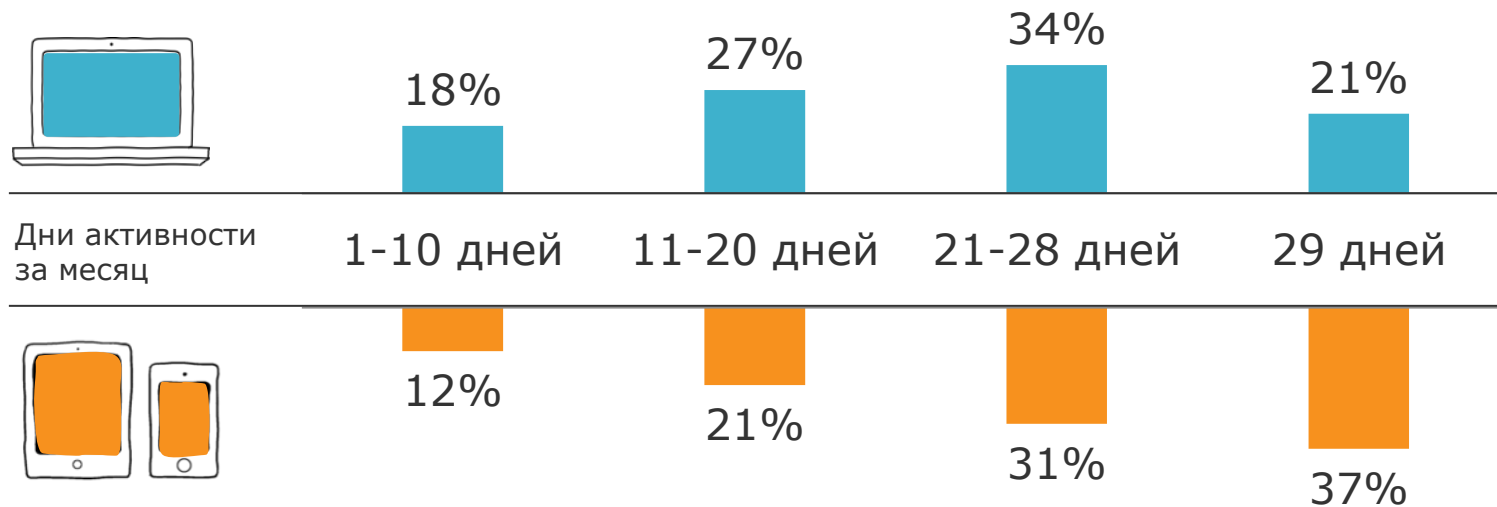
Москва+С.-Петербург, Average Daily Reach



Источник: TNS Web Index, Москва+С.-Петербург, февраль 2016, 12-64 лет, аудитория за день

Сколько дней пользовались Интернетом в феврале 2015

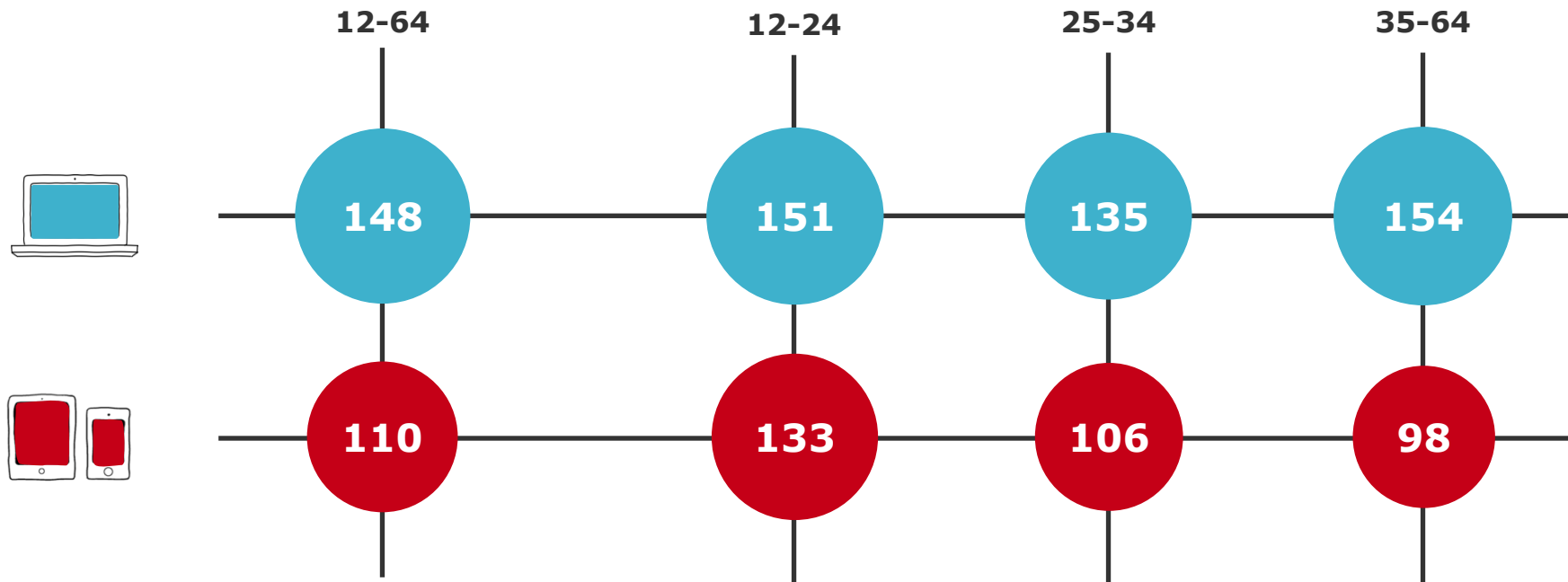
В % от пользователей десктопного/мобильного Интернета



Источник: TNS Web Index, Москва+С.-Петербург, февраль 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, % от пользователей

Время в Интернете

Россия 700k+, среднее время в Интернете (минут в сутки)



Источник: TNS Web Index, Россия 700k+, февраль 2016, 12-64 лет, Average Minutes per Day. Данные по мобильному Интернету без учета времени, проведенного в «офлайн-овых» тематических группах

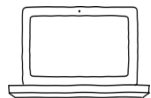
На что уходит время в Интернете

Россия 700k+, 100%=время в десктопном/мобильном Интернете за месяц, топ3

12-24

25-34

35-64



Соцсети

Видео

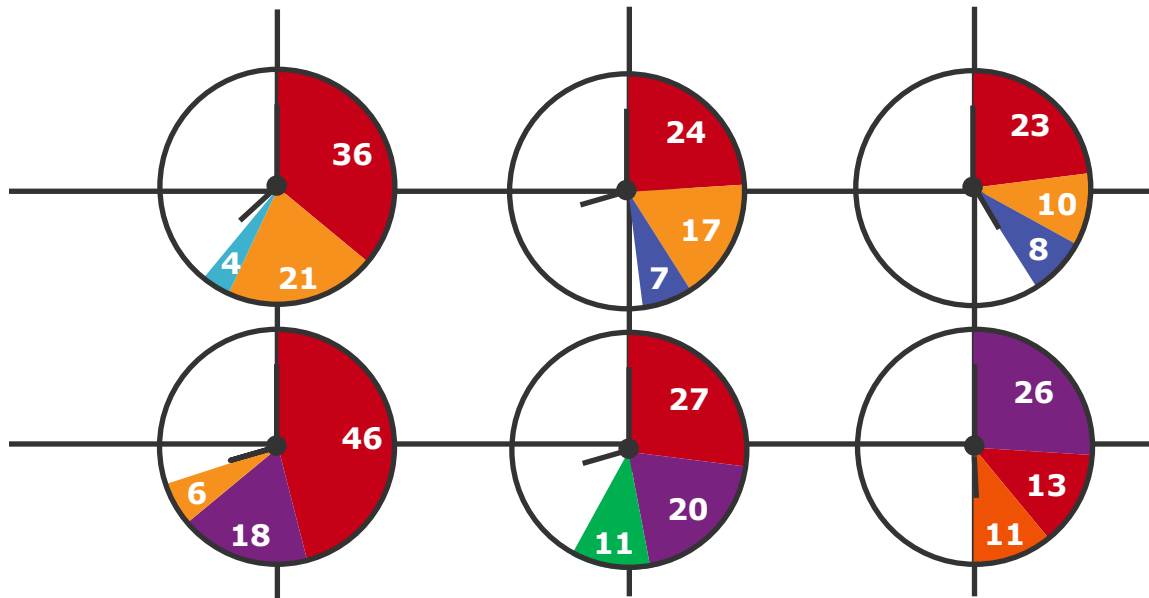
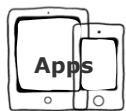
Музыка

Почта

Браузеры

Игры

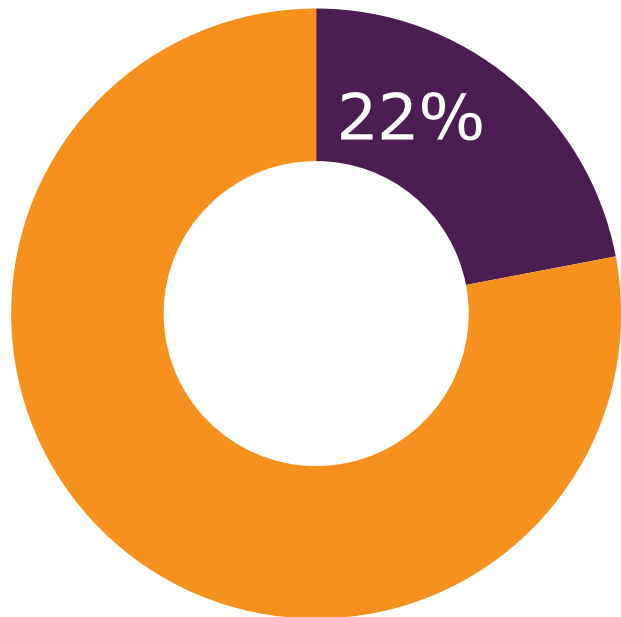
Messengers



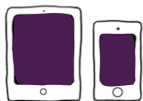
Источник: TNS Web Index, Россия 700k+, февраль 2016, % от общего времени в Интернете за месяц при выходе с указанного устройства, по мобильному статистика только по приложениям, без учета времени, проведенного в «офлайн» тематических группах

Браузерная активность на мобильных устройствах

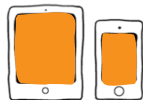
Россия 700k+, 100%=время в мобильном Интернете за месяц



Web



Apps



100% = время за месяц в мобильном Интернете

12-24

18

82

25-34

20

80

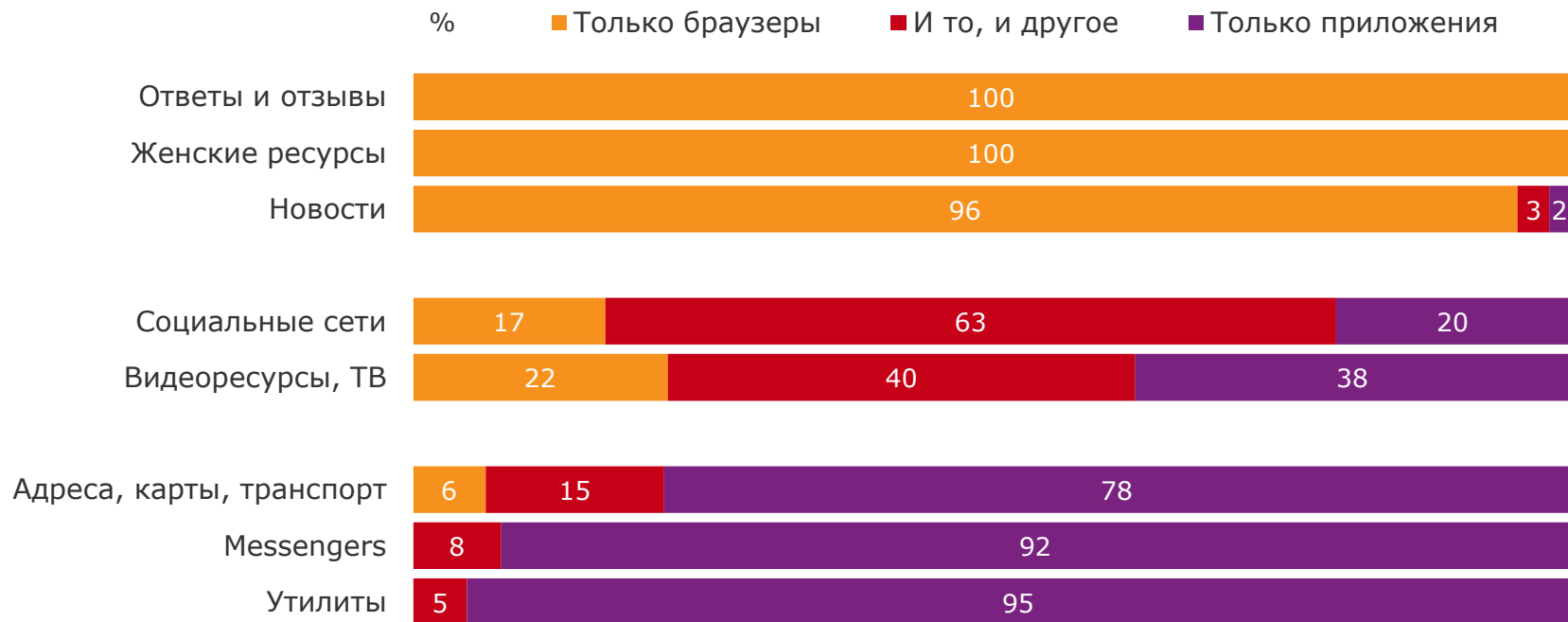
35-64

26

74

Приложение или браузер?

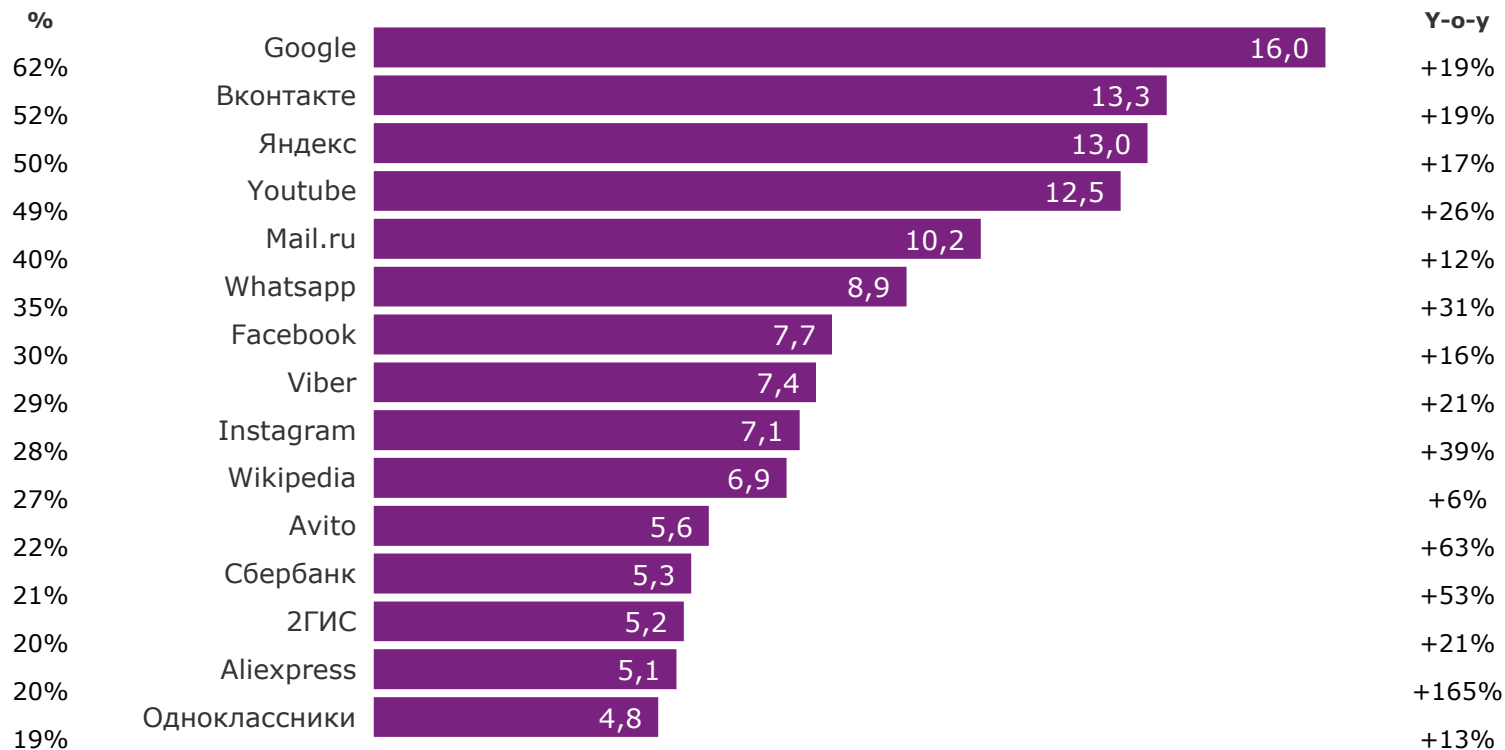
Москва и С.-Петербург, 12-64 лет, 100%=пользователи указанных сервисов с мобильных устройств



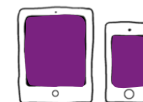
Источник: TNS Web Index, Москва+С.-Петербург, февраль 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, % от пользователей указанных сервисов с мобильных устройств, без учета проектов Google (ru+com)

Крупнейшие ресурсы: total mobile

Россия 700k+, 12-64, февраль 2016, Monthly Reach, в млн. человек



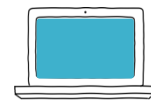
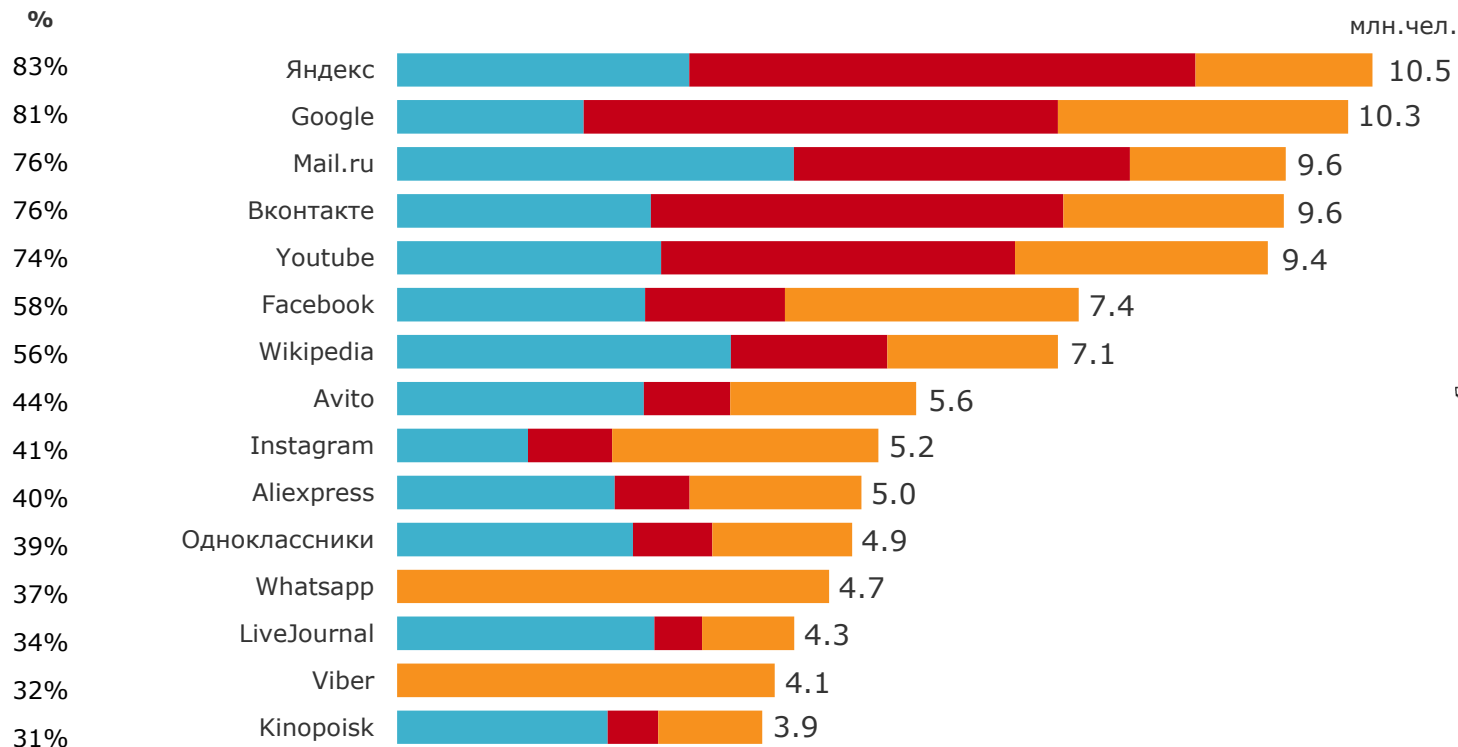
Apps + Web



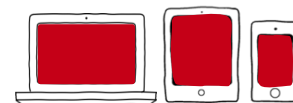
Источник: TNS Web Index, Россия 700k+, февраль 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел., % от населения

Топ-15 ресурсов: desktop + mobile

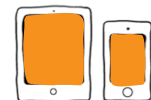
Москва+С.-Петербург, 12-64, февраль 2016, Monthly Reach, в % и млн. человек



Desktop



Desktop & Mobile

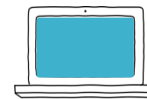
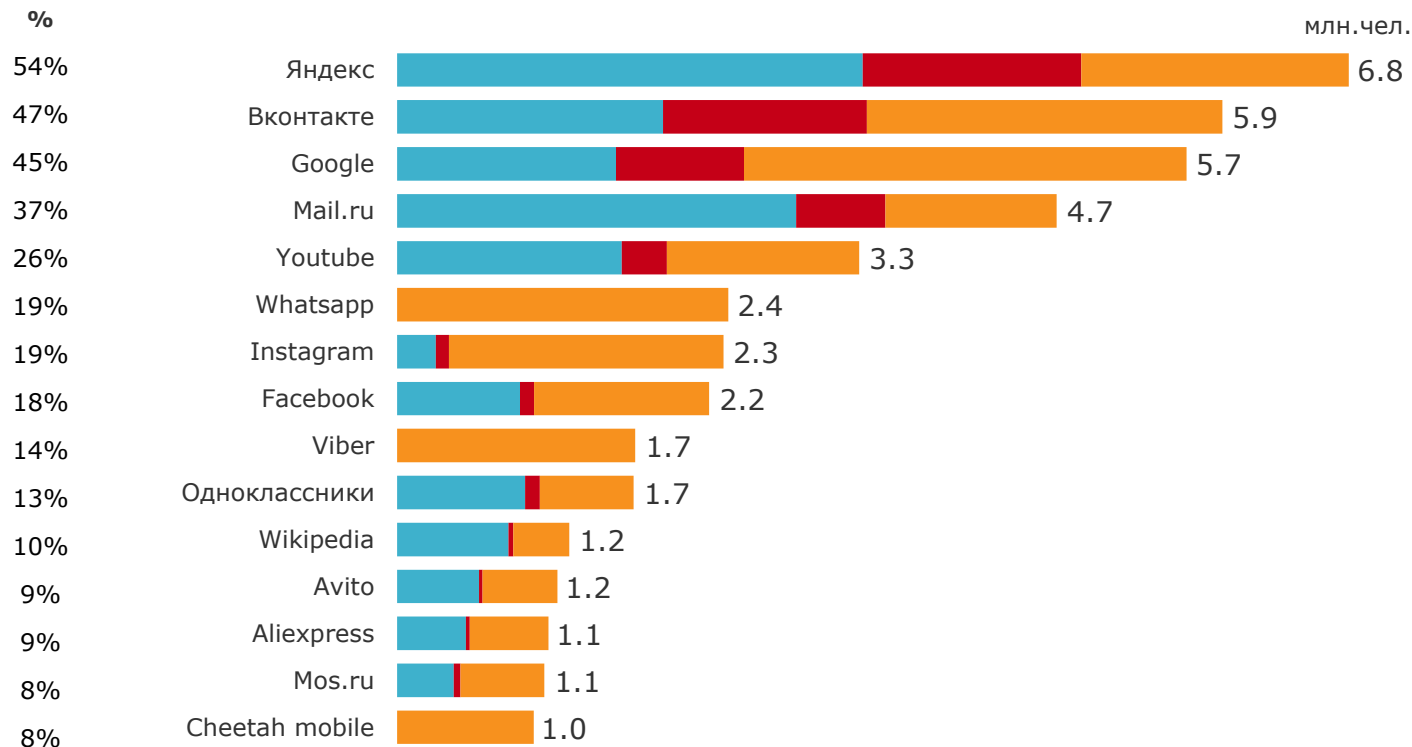


Apps + Web

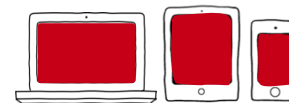
Источник: TNS Web Index, Москва+С.-Петербург, февраль 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел., % от населения, учтена аудитория и десктопная, и мобильная (приложения и браузеры)

Топ-15 ресурсов: desktop + mobile

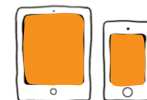
Москва+С.-Петербург, 12-64, февраль 2016, Average Daily Reach, в % и млн. человек



Desktop



Desktop & Mobile



Apps + Web

Источник: TNS Web Index, Москва+С.-Петербург, февраль 2016, 12-64 лет, Average Daily Reach, млн.чел., % от населения, учтена аудитория и десктопная, и мобильная (приложения и браузеры)

Крупнейшие мобильные ресурсы: приложения vs. браузеры

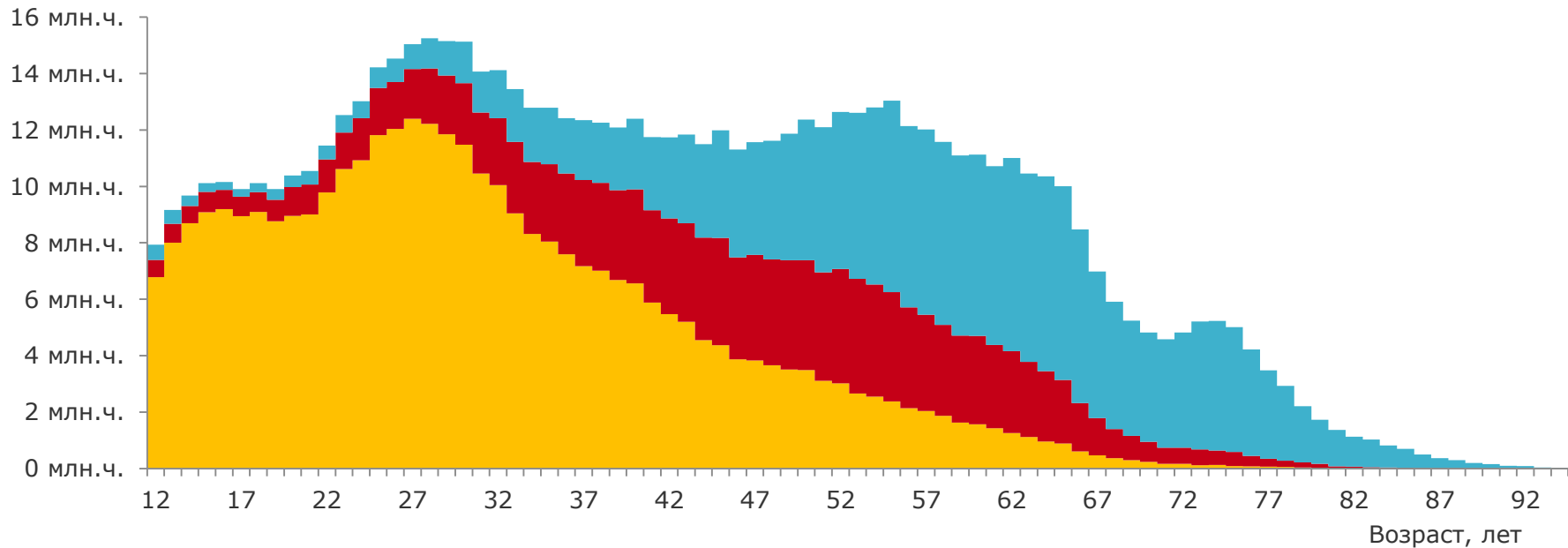
Россия 700k+, 12-64, февраль 2016, Monthly Reach, в млн. человек



Источник: TNS Web Index, Россия 700k+, февраль 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел.

Население России 0+

■ Mobile ■ Desktop only ■ Не в сети (из них 58% = Россия 0-99к)



Источник: Росстат, TNS Web Index УИ, Россия 0+, сен15-фев'16, Monthly reach, скользящее среднее за 5 лет, начиная с 12 лет

Спасибо!

TNS Россия

127018, Москва
Ул. Двинцев, д. 12, корпус 1
Бизнес-центр «Двинцев»
web www.tns-global.ru
email info@tns-global.ru

