

# **Стратегия повышения эффективности рекламы на примере Google Adwords**



- Генеральный директор **агентства Artilleria**, которое специализируется на рекламе в Google Adwords
- Совладелец ряда бизнесов в сфере **IT и производства**
- Номинант на премию «**медиа-менеджер России 2014**» за вклад в развитие в веб-аналитики в России
- Google Adwords & Google Analytics **Certified Consultant**

**Стратегия**



**Начинаем разбираться  
с тем, что есть**

**Мы вообще зарабатываем?**





# Считаем общую эффективность рекламы

<input type="checkbox"/>	Источник или канал ?	Свансы ? ↓	Стоимость ?	Транзакции ?	CPA	Доход ?	Прибыль ?	ROMI
		<b>161 491</b> % от общего количества: 3,25 % (4 966 469)	<b>1 058 482,17 Р</b> % от общего количества: 100,00 % (1 058 482,17 Р)	<b>467</b> % от общего количества: 6,51 % (7 172)	<b>0,00 Р</b> % от общего количества: 0,00 % (2 742,18 Р)	<b>19 877 313,86 Р</b> % от общего количества: 6,36 % (312 547 641,44 Р)	<b>3 632 198,99 Р</b> % от общего количества: 5,89 % (61 629 034,34 Р)	<b>3,43</b> % от общего количества: 5,89 % (58,22)
<input type="checkbox"/>	1. <a href="#">google / cpc</a>	<b>82 503</b> (51,09 %)	<b>467 404,99 Р</b> (44,16 %)	<b>223</b> (47,75 %)	<b>0,00 Р</b> (0,00 %)	<b>6 737 163,44 Р</b> (33,89 %)	<b>1 190 179,39 Р</b> (32,77 %)	<b>2,55</b> (74,20 %)
<input type="checkbox"/>	2. <a href="#">yandex / cpc</a>	<b>77 566</b> (48,03 %)	<b>579 632,24 Р</b> (54,76 %)	<b>244</b> (52,25 %)	<b>0,00 Р</b> (0,00 %)	<b>13 140 150,42 Р</b> (66,11 %)	<b>2 442 019,61 Р</b> (67,23 %)	<b>4,21</b> (122,78 %)
<input type="checkbox"/>	3. <a href="#">facebook.com / cpc</a>	<b>1 199</b> (0,74 %)	<b>7 759,88 Р</b> (0,73 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Р</b> (0,00 %)	<b>0,00 Р</b> (0,00 %)	<b>0,00 Р</b> (0,00 %)	<b>0,00</b> (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	4. <a href="#">vk.com / cpc</a>	<b>223</b> (0,14 %)	<b>3 685,06 Р</b> (0,35 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 Р</b> (0,00 %)	<b>0,00 Р</b> (0,00 %)	<b>0,00 Р</b> (0,00 %)	<b>0,00</b> (0,00 %)

# Выделяем кампании с эффективностью **ниже среднего**

Кампания	Сеансы	ROMI
	60 269 % от общего количества: 2,04 % (2 959 738)	63,04 % Средний показатель для представления: 45,60 % (38,26 %)
1. network_prioritet	15 869	12,82 %
2. prioritet_kr_kray_russia	7 163	11,34 %
3. obschie_zaprosy_russia	6 717	-37,63 %
4. prioritet_krym_russia	6 053	11,56 %
5. prioritet_kr_kray_moscow	4 546	16,54 %
6. retargeting	3 678	-32,90 %
7. search_brand_russia	3 292	-66,32 %
8. abhazia_prioritet_russia	3 075	16,32 %
9. prioritet_kr_kray_spb	2 966	25,09 %
10. prioritet_krym_moscow	2 400	25,90 %





С этими кампаниями  
работаем **в первую очередь**

## Рассматриваем 2 показателя

**Процент потерянных  
показов в поиск. сети  
(бюджет)**

**Процент потерянных  
показов в поиск. сети  
(рейтинг)**

# Рассматриваем 2 показателя

Кампания	Бюджет ?	Статус ?	Процент потерянных показов в поиск. сети (рейтинг) ?	Процент потерянных показов в поиск. сети (бюджет) ? ↓
 Vacancy_Moscow_search	500,00 Р/день <input type="checkbox"/>	Допущено	1,38 %	86,95 %
 Vacancy_SaintP_search	300,00 Р/день <input type="checkbox"/>	Приостановлено	13,95 %	35,77 %
 Dom_Moscow_search	1 000,00 Р/день <input type="checkbox"/>	Допущено	54,62 %	16,42 %
 Dom_SaintP_search	1 500,00 Р/день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	65,02 %	2,53 %

# Рассматриваем 1-ый показатель

**Процент потерянных  
показов в поиск. сети  
(бюджет)**

**Процент потерянных  
показов в поиск. сети  
(рейтинг)**

Высокий процент потерянных показов из-за бюджета означает, что вы **неправильно управляете дневными бюджетами кампаний**

**Почему?**

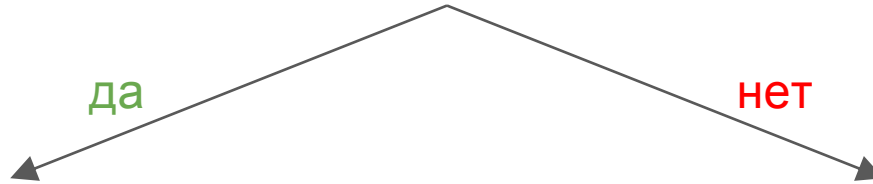


Рекламная кампания теряет  
показы **из-за бюджета**

Рекламная кампания теряет  
показы **из-за бюджета**



Кампания **эффективна?**



да

нет

Рекламная кампания теряет  
показы **из-за бюджета**



Кампания **эффективна?**

да

нет

Увеличиваем **дневной бюджет**

Рекламная кампания теряет  
показы **из-за бюджета**



Кампания **эффективна?**

да

нет

Увеличиваем **дневной бюджет**



**Больше выручки за**  
те же деньги

Рекламная кампания теряет  
показы **из-за бюджета**



Кампания **эффективна?**

**да**

**нет**



Увеличиваем **дневной бюджет**

Снижаем **ставки**



**Больше выручки за**  
те же деньги

Рекламная кампания теряет  
показы **из-за бюджета**



Кампания **эффективна?**

**да**

**нет**



Увеличиваем **дневной бюджет**

Снижаем **ставки**



**Больше выручки за**  
те же деньги

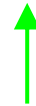
**Выше эффективность**  
кампании



# Кейс



снизили ставки на 30%



количество обращений  
выросло на 18%



## Рассматриваем 2-й показатель

**Процент потерянных  
показов в поиск. сети  
(бюджет)**

**Процент потерянных  
показов в поиск. сети  
(рейтинг)**

**Рекламная кампания теряет  
показы из-за рейтинга**

Что такое **рейтинг**?

# Что такое рейтинг?

Максимальная ставка

х

Показатель качества

Что влияет на  
**показатель качества?**

## 3 ключевых фактора

- CTR

## 3 ключевых фактора

- CTR
- Релевантность

## 3 ключевых фактора

- CTR
- Релевантность
- Качество посадочной страницы



Оптимизируем **CTR** и  
**Релевантность**

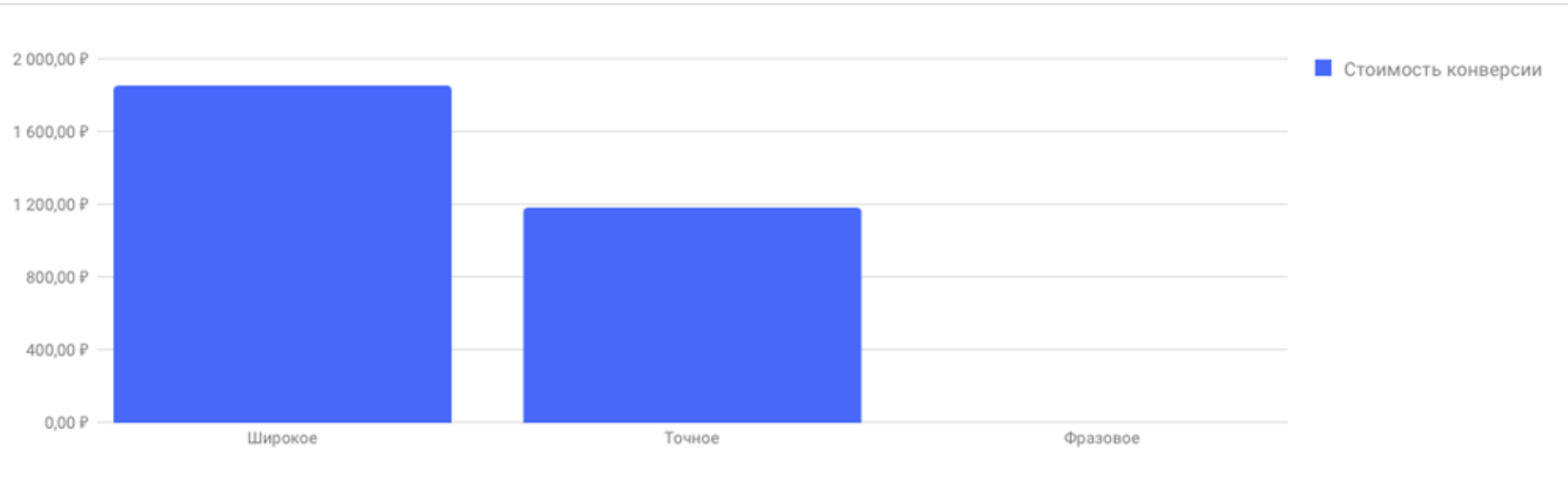
**CTR**

процентное соотношение  
кликов и показов

**Релевантность**

мера соответствия  
объявления запросу

# Эффективность по типам соответствий



# Отчет по поисковым запросам

Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Кампания	Группа объявлений	Клики ?
Итого					687
столешница из искусственного камня	Точное соответствие (близкий вариант)	Отсутствует	general_search	Столешницы из искусственного камня #4 #2	19
столешницы из искусственного камня	Точное соответствие	Добавлено	general_search	Столешницы из искусственного камня #4 #2	11
столешница из камня	Широкое соответствие	Отсутствует	general_search	Столешницы из искусственного камня #4 #2	7
столешница в ванную	Широкое соответствие	Отсутствует	general_search	Столешницы для ванны	6
столешница из искусственного камня	Широкое соответствие	Отсутствует	general_search	Столешницы из искусственного камня - столешница #2 - цена	6
столешницы из искусственного камня	Широкое соответствие	Отсутствует	general_search	Столешницы из искусственного камня - столешница #2 - цена	4

Расширяем **список минус-слов** и  
добавляем **ключевые слова** в **ТОЧНОМ**  
**соответствии**

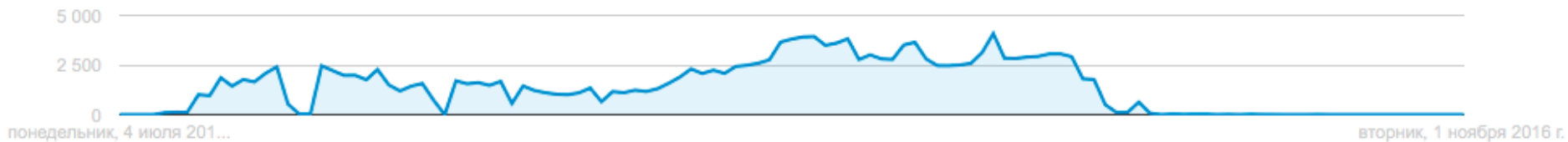
Выделяем объявления  
с **низким CTR**

# Число показов > 100 и CTR < 6%

Кампания	Ключевое слово	Объявление	Число показов	CTR
general_search	столешница из искусственного камня цена	Заказать столешницу из камня Из искусственного камня <a href="http://stoneslon.ru/Столешницы/Из_камня">stoneslon.ru/Столешницы/Из_камня</a> Мойка в подарок. Бесплатный замер. 500 видов камня. Скидка 20%. Звоните!	146	5,48 %
general_search	столешницы из камня	Каменные столешницы на заказ Из искусственного камня <a href="http://stoneslon.ru/Столешницы/Из_камня">stoneslon.ru/Столешницы/Из_камня</a> Мойка в подарок. Переплата 0 руб., так как мы производители. Успейте купить!	158	4,43 %
general_search	акриловые раковины для ванной	Акриловые раковины Из искусственного камня <a href="http://www.stoneslon.ru/Акриловая/раковина">www.stoneslon.ru/Акриловая/раковина</a> Бесплатный замер. 500 видов камня. Скидка 20%. Гарантия 10 лет. Звоните!	257	3,89 %
general_search	акриловые раковины над стиральной	Акриловые раковины на заказ	103	2,91 %

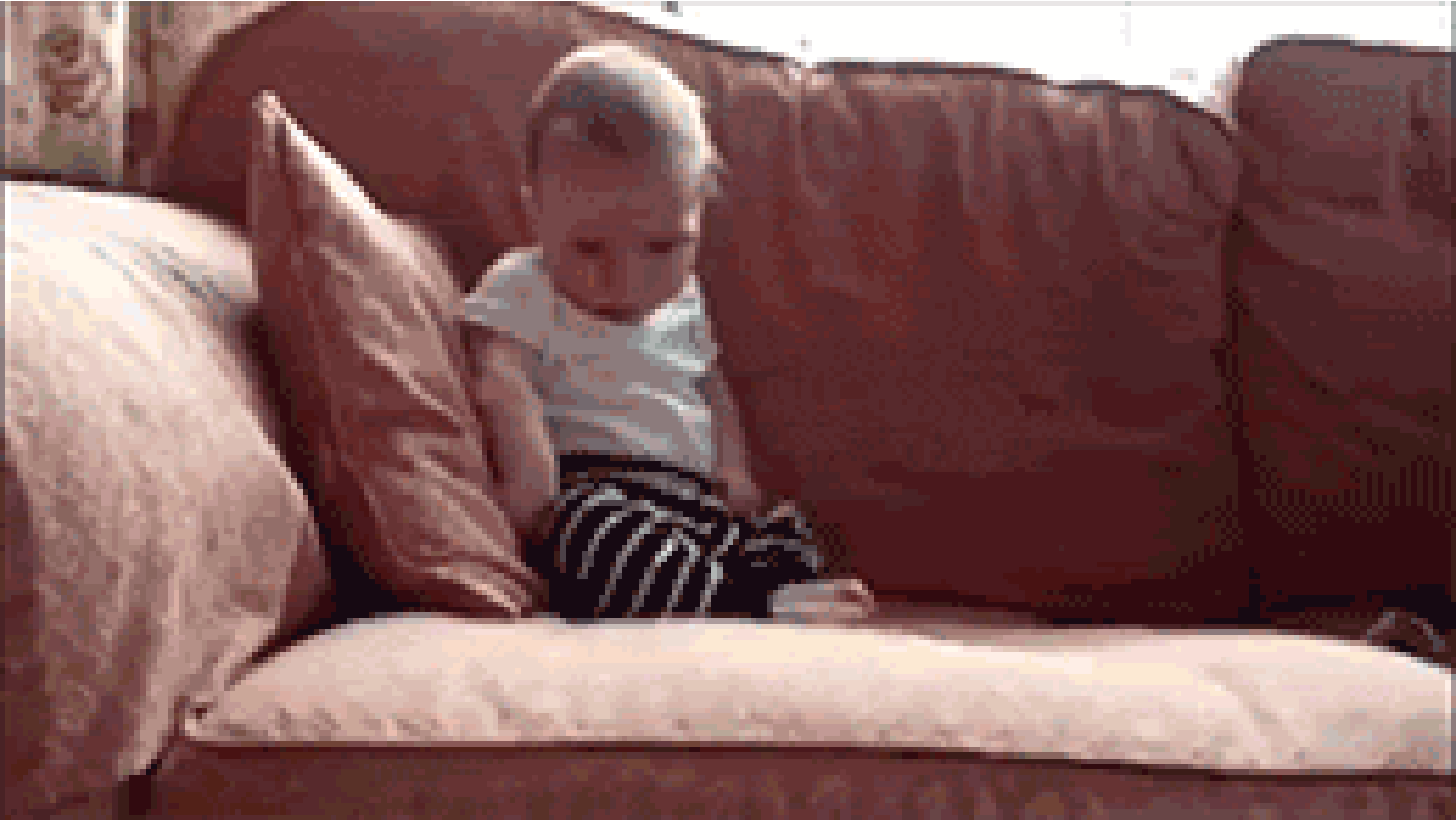
**Меняем тексты, добавляем новые  
объявления в группы объявлений**





**Рост количества обращений за счет  
оптимизации показателя качества**

**Оптимизируем качество  
посадочной страницы**



# Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки

# Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта

# Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта
- Удобство навигации

# Качество посадочной страницы

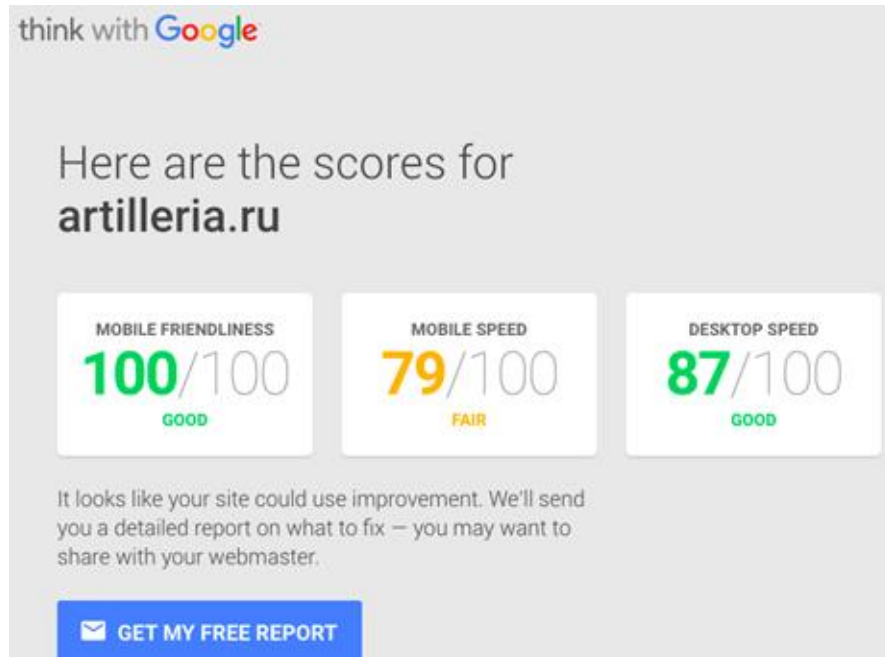
- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта
- Удобство навигации
- Релевантность ключевому слову

# Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта
- Удобство навигации
- Релевантность ключевому слову



# testmysite.thinkwithgoogle.com



# Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта
- Удобство навигации
- Релевантность ключевому слову

*“Не раздражайте клиентов **всплывающими окнами** и другими элементами, **затрудняющими навигацию**”*

Справка Google Adwords



# Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта
- Удобство навигации
- Релевантность ключевому слову

# Проверяем соответствие ключевого слова заголовку страницы

Целевая страница ?	Ключевое слово ?	Название страницы ?	Входы ? ↓
1. /ru/catalog/	кухни на заказ цены	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	<b>117</b> (3,84 %)
2. /ru/catalog/	кухня на заказ минск цены	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	<b>105</b> (3,45 %)
3. /ru/catalog/	купить кухню	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	<b>87</b> (2,86 %)
4. /ru/catalog/	+кухни +зов	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	<b>77</b> (2,53 %)
5. /ru/catalog/	кухни в минске	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	<b>70</b> (2,30 %)
6. /ru/catalog/	кухни каталог недорогие	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	<b>61</b> (2,00 %)
7. /ru/catalog/	кухни на заказ	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	<b>51</b> (1,67 %)
8. /ru/catalog/	кухни недорого	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	<b>48</b> (1,58 %)

**Создаем новые  
посадочные страницы**

**Бонус**



3 действия, которые нужно сделать,  
чтобы **повысить конверсию сайта**

# 3 действия, которые нужно сделать, чтобы **повысить конверсию сайта**

1. Откройте свой сайт

# 3 действия, которые нужно сделать, чтобы **повысить конверсию сайта**

1. Откройте свой сайт
2. Представьте себя обычным пользователем

# 3 действия, которые нужно сделать, чтобы **повысить конверсию сайта**

1. Откройте свой сайт
2. Представьте себя обычным пользователем
3. Ответьте на вопрос: **“Почему я должен купить здесь и сейчас?”**



Спасибо за **внимание!**

Презентация будет доступна  
уже сегодня по ссылке:

[\*\*artilleria.ru/riw2016\*\*](http://artilleria.ru/riw2016)

**Будем на связи**

**[vk.com/id21201](https://vk.com/id21201)**

**[facebook.com/akuzmin47](https://facebook.com/akuzmin47)**

**[ak@artilleria.ru](mailto:ak@artilleria.ru)**