

МЫ ВЕЗДЕ

И ЗНАЕМ О ВАС БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ





Реализованные:

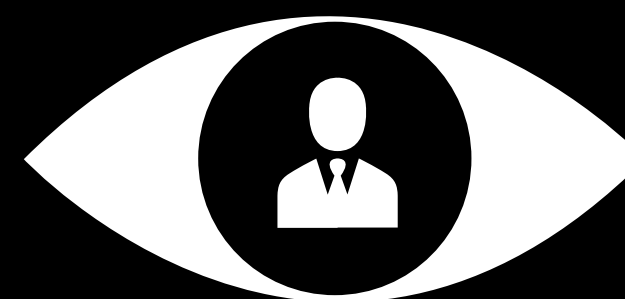
- Московский метрополитен
- Московское центральное кольцо
- Наземный транспорт Мосгортранс

Единая рекламная сеть
Пакет «Транспорт»

- Поезда Аэроэкспресс
- Кидзания

В процессе реализации:

- Пригородные поезда Центральной пассажирской компании
- Международный аэропорт Внуково
- Аэропорты в городах России
- Рестораны Аркадия Новикова

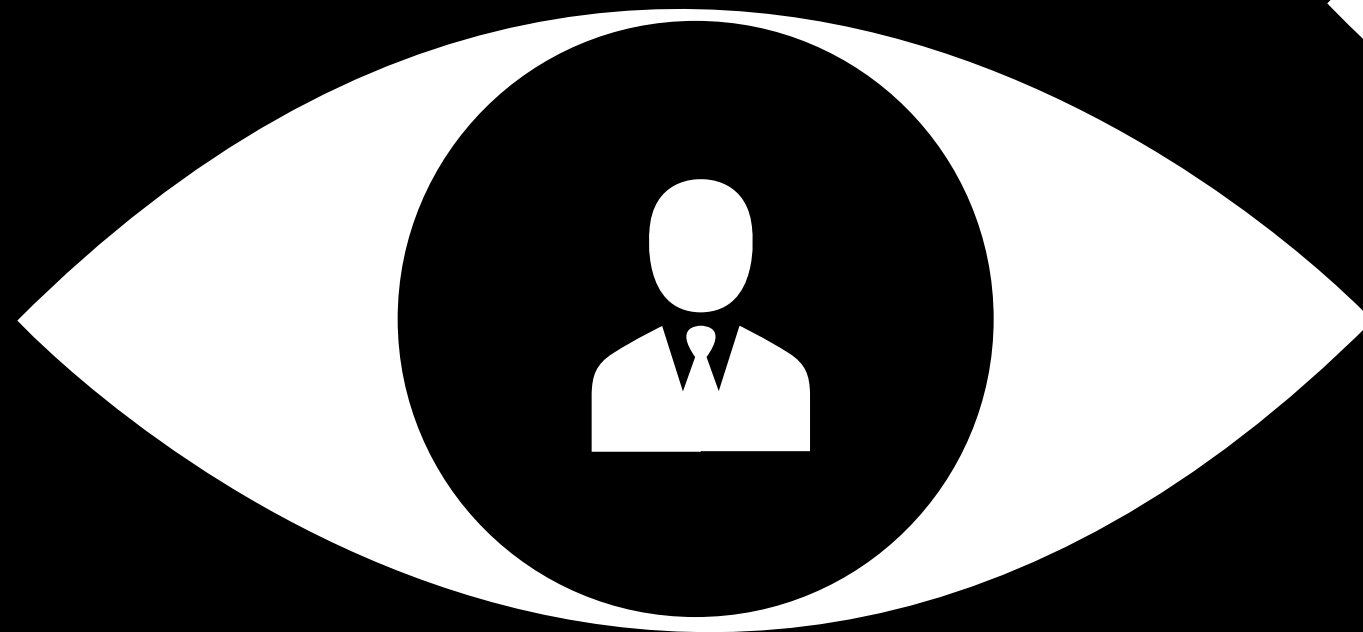
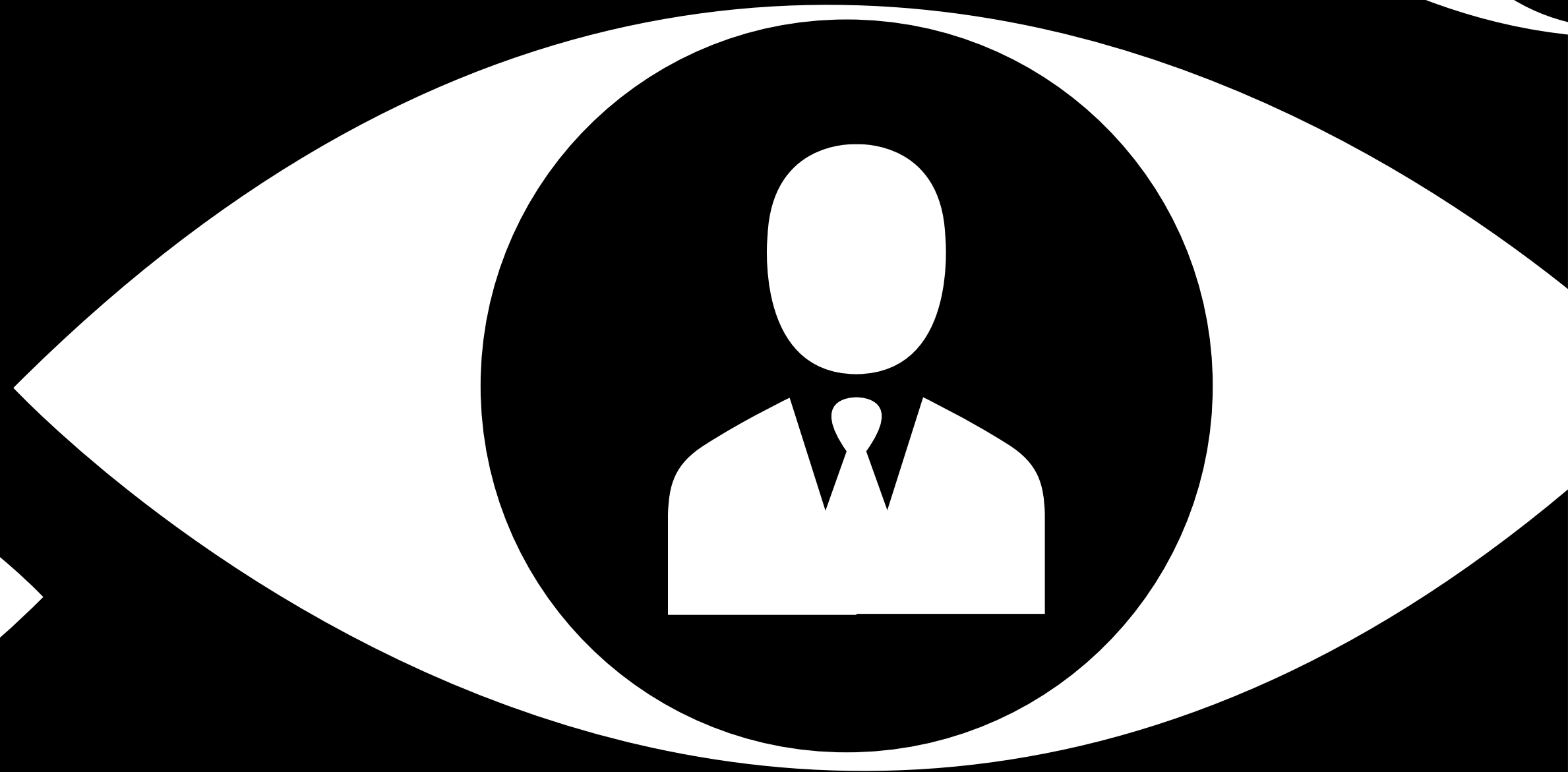


Единая система и идентификации и авторизации пользователей → единая BigData



МЫ В 2017 ГОДУ

- Метрополитен Санкт-Петербурга
- Аэропорты в городах России
- MT Box (HoReCa & retail)

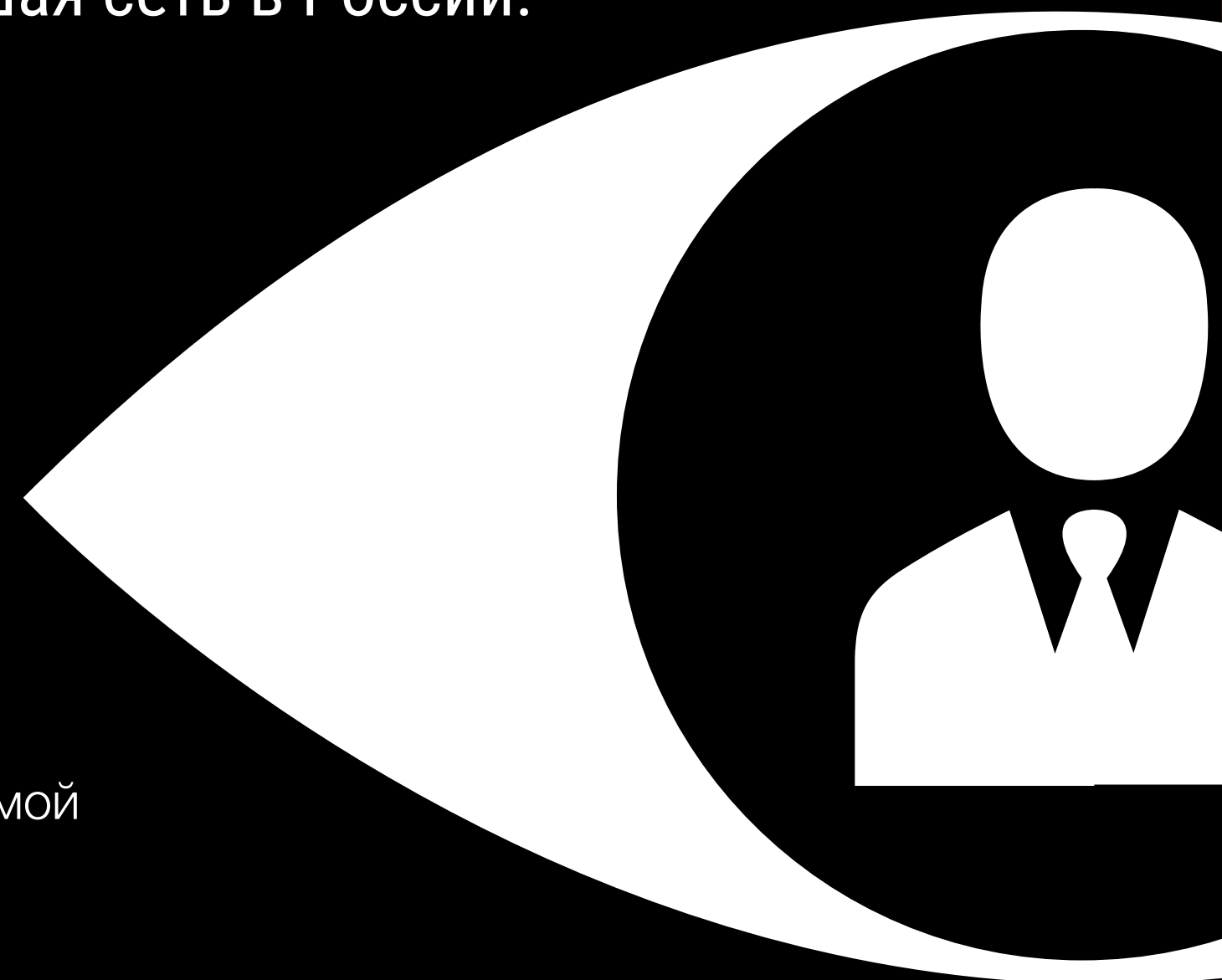
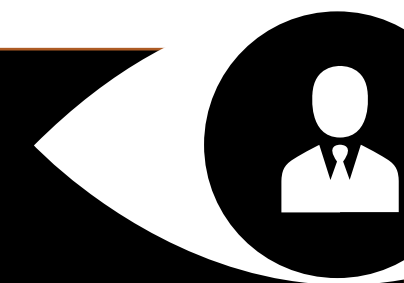


- Коробочная система идентификации и авторизации в публичных wi-fi сетях (horeca, торговые центры, retail) на базе решения МаксимаТелеком.
- Единая система идентификации и авторизации пользователей wi-fi в метро, в МЦК, в наземном городском транспорте и в MT Vox. Крупнейшая сеть в России.
- Различные варианты подтверждения номера телефона.
- Высокий retention
- Партнер, рекомендуемый МинКомСвязи РФ

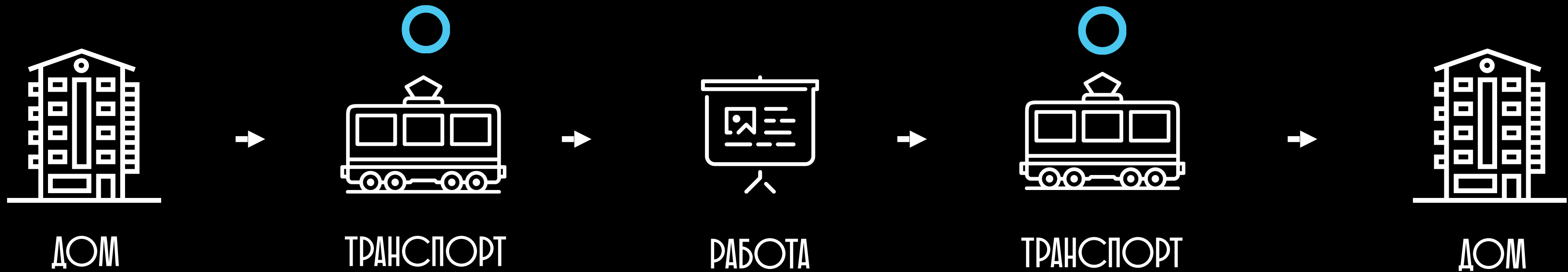
Профилирование
аудитории сети



Обогащение BigData МаксимаТелеком, используемой
для таргетирования рекламных кампаний



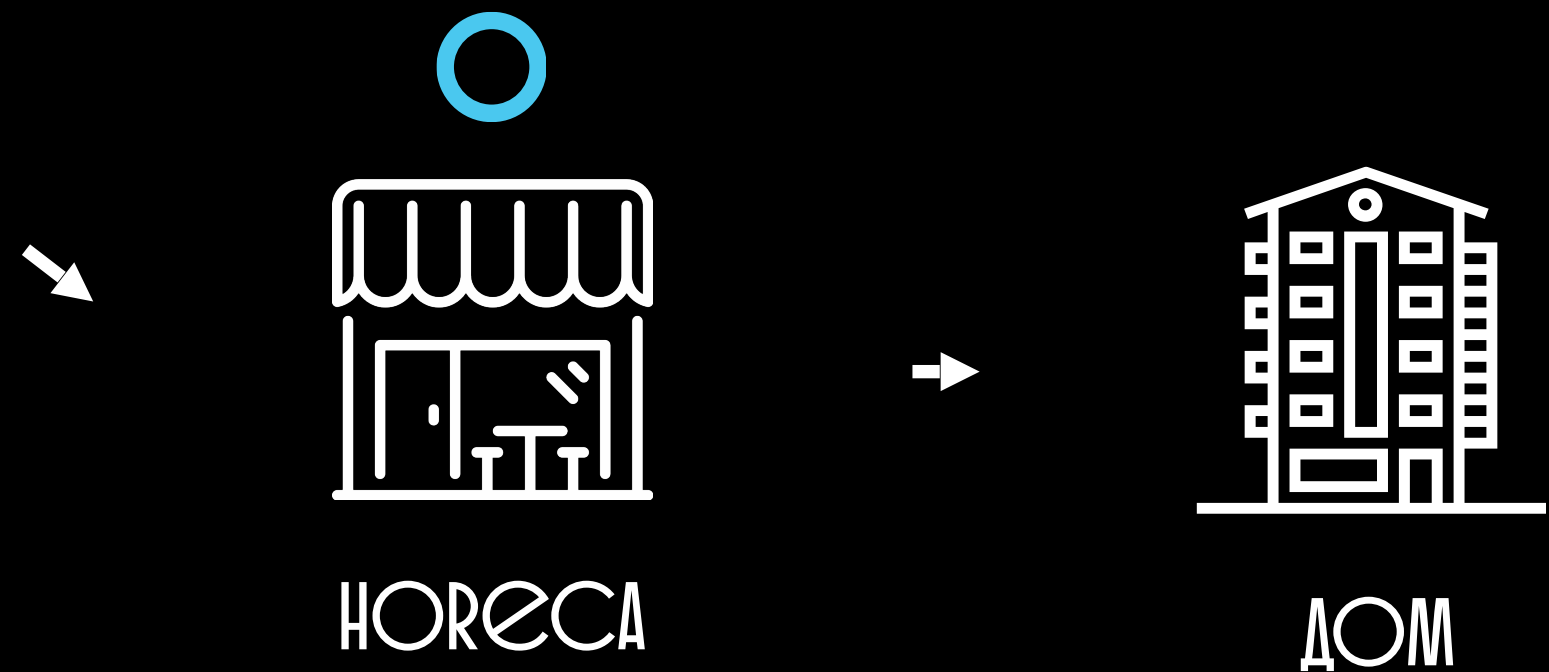
НОМЕ-ТО-НОМЕ КОММУНИКАЦИЯ



100% внимание

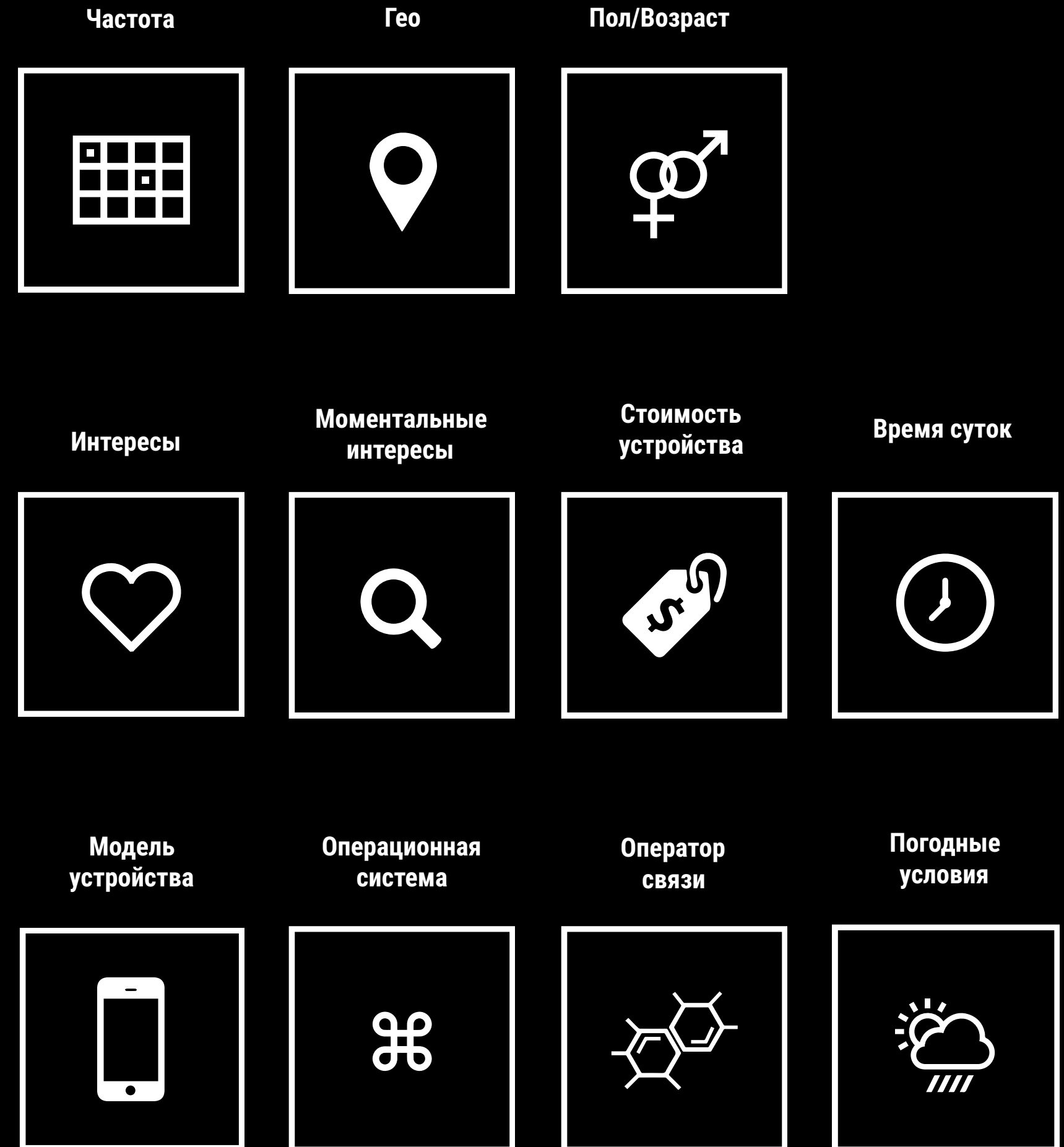
У пользователя есть время
на рекламную коммуникацию

Прохождение точки продаж
при выходе из транспорта



ЧТО МЫ О ВАС ЗНАЕМ

- МаксимаТелеком имеет верхнеуровневый доступ к данным
- Это не персональные данные
- Получение данных от партнёров
- Machine learning



MT PLACE

Реклама, доступная каждому

С 1 июля 2015 года запущена self-service платформа для размещения рекламы в wi-fi в Московском метрополитене.



Доступна для любого рекламодателя



Простой и понятный интерфейс



Дальнейшее развитие в полноценную RTB систему

На данный момент в сервисе AURA Place зарегистрировано **4 100** клиентов

Проведено > **2000** рекламных кампаний

The screenshot displays the AURA Place web interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'АURA place' logo, 'Фитнес-клуб на Щукино' (Fitness club at Shchukino), 'Ключевые слова' (Keywords), 'Объявления' (Advertisements), 'Ставки' (Bids), and 'Бюджет 25 00 Р' (Budget 25 00 R). The main content area is titled 'Станции показа' (Display stations) and includes a 'Показать картой' (Show on map) button. Below this is a detailed map of the Moscow Metro system with various stations marked. At the bottom right, there are two buttons: 'Отмена' (Cancel) and 'Сохранить' (Save).

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

