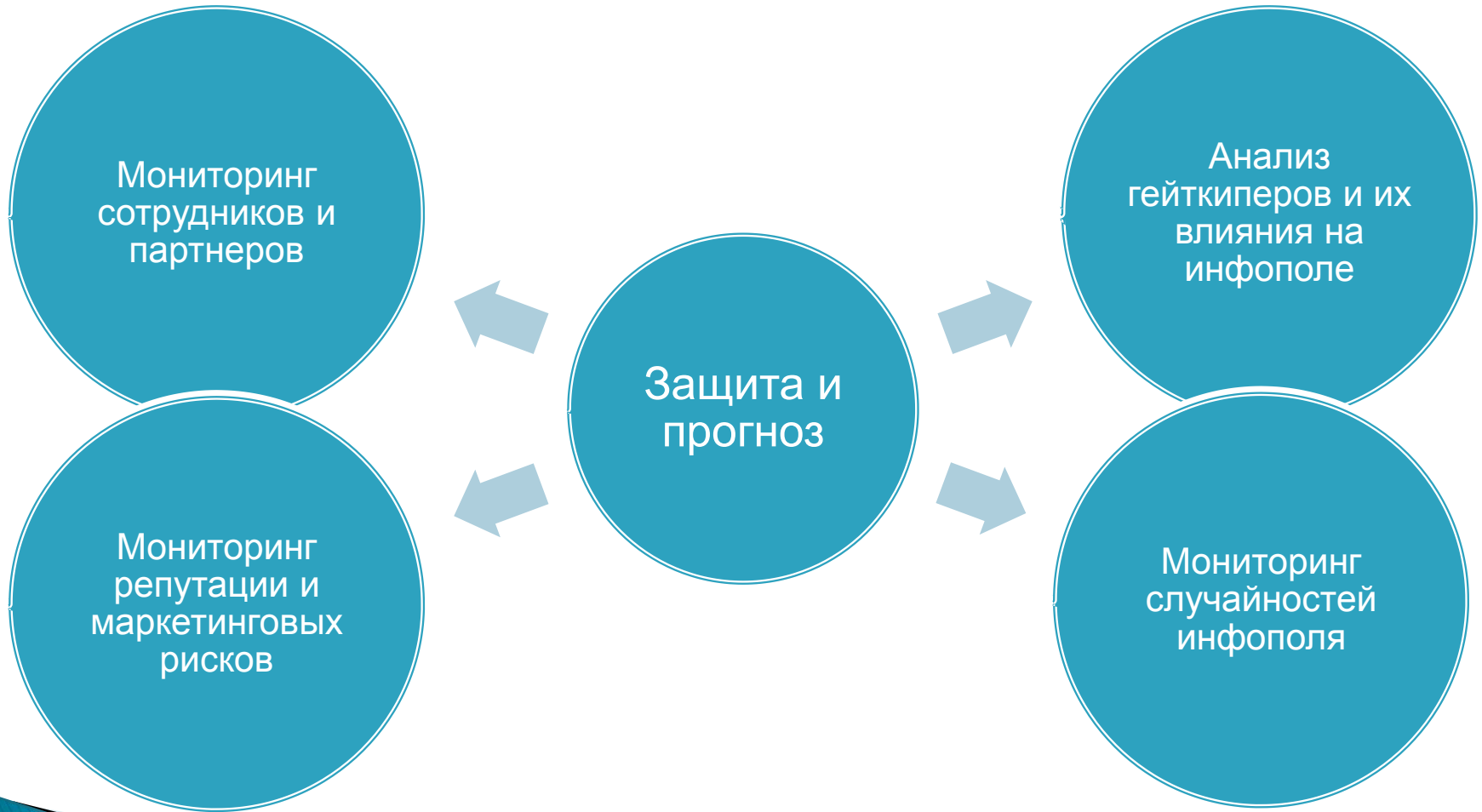


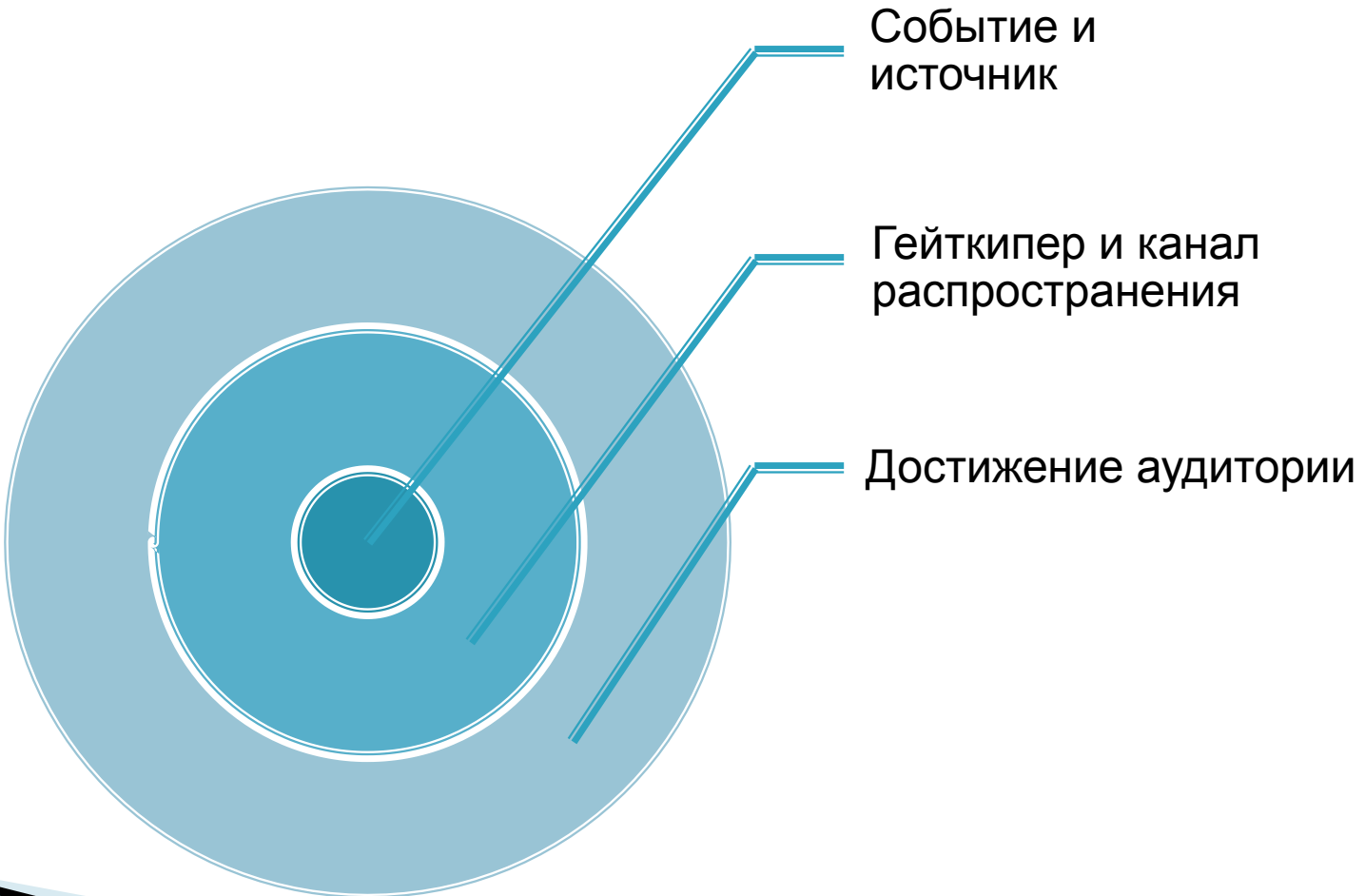
Кто сильнее: аналитика инфоповодов в СМИ и соцсетях

История непростых запросов

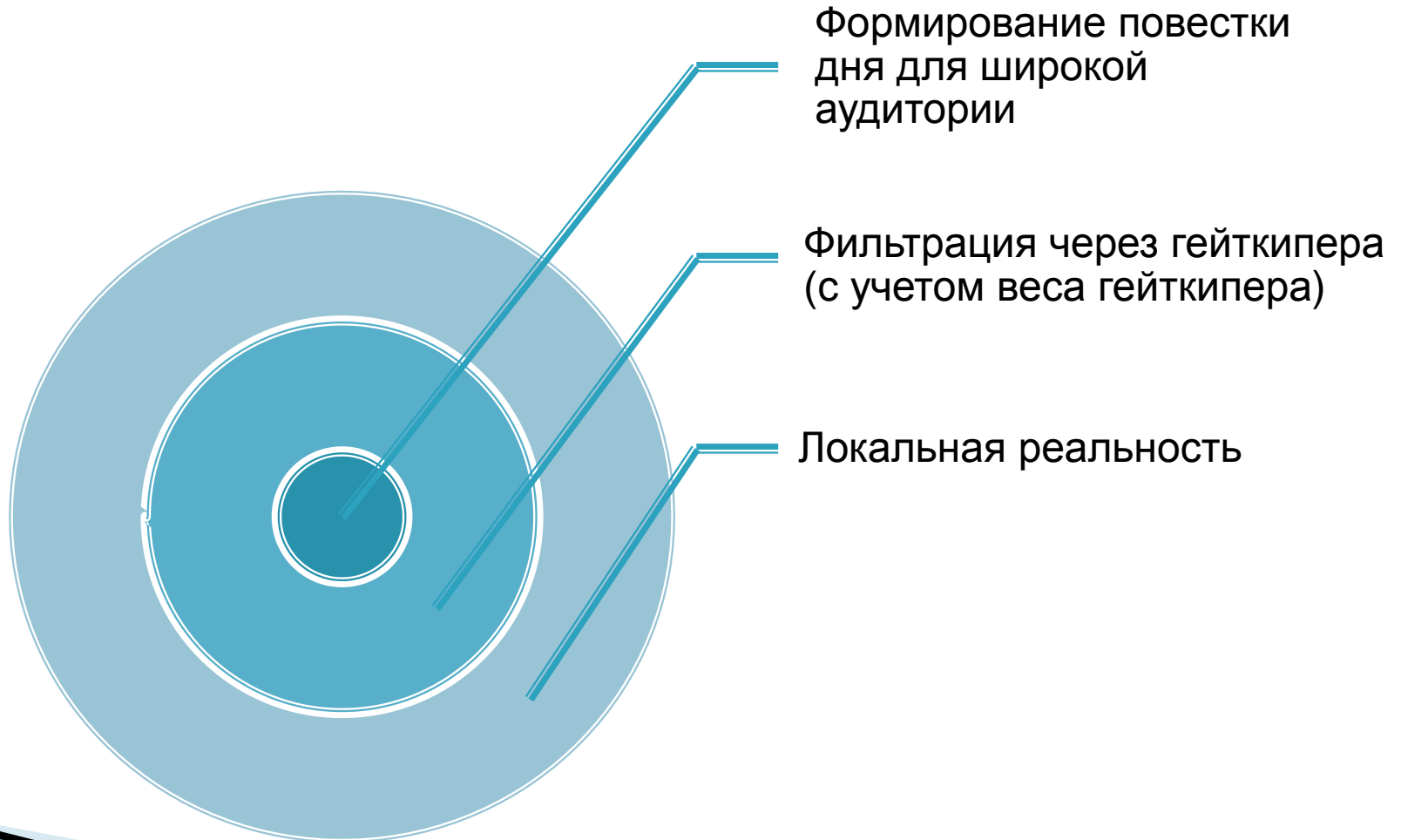
Наши клиенты: цели и задачи



Это инфоповод



Теория agenda-setting



Формула гейткипера

СМИ	СОЦМЕДИА
<p>Вес автора (с учетом его социального и профессионального капитала)</p> <p>x</p> <p>вес издания</p> <p>x</p> <p>переменный фактор доверия</p>	<p>Вес автора и его социального капитала в отдельно взятом пространстве</p> <p>x</p> <p>вес сети</p>

Формула инфоповода

Оценка инфоповода = вес первичного источника + вес автора + вес канала

Максимальный охват = значимость события x вес источника x вес канала распространения

Формула для СМИ как канала для достижения максимального охвата = S_{pi} (значимость объекта, публикации, источника и автора) + анализ «силы высказывания» (оценка прямой передачи текста) + анализ SOV (общий арифметический показатель по тексту и частный показатель цитирования голоса в рамках сюжета)

Источники

СМИ

Около 3 млн публикаций в месяц

Наиболее массивные - ИА, новостные агрегаторы, печатные издания (КП и МК), ВГТРК

Гейткиперы по SPI: ИА, Ведомости, Коммерсант, НТВ, 1 канал, Forbes, Lenta.ru

Популярные темы – криминал и ЧП, политика и общество, спорт

СОЦМЕДИА

558 млн сообщений в месяц*

Наиболее массивные – соцсети и Twitter

Гейткиперы в бизнес-тематике: растет доля Facebook – уже более 30%

Топ-авторы Facebook по ER – журналисты, политики и общественные деятели

Из соцмедиа в СМИ

- ▶ Активнее всего СМИ цитируют Facebook (более 430 тыс. раз в 2015 г.).
- ▶ Второе место - Twitter, более 410 тыс.
- ▶ Третье место - "ВКонтакте", более 330 тыс.
- ▶ Лидеры по инфоповодам и контекстам – Twitter, Facebook, Instagram (кэпшены)
- ▶ Тематика инфоповодов, активно транслируемых СМИ – политика и бизнес (кейс Сергея Полонского)
- ▶ Основной критерий оценки - риски

Выбирая СМИ. Глобальная история

Эдвард Сноуден
и тайное знание

Гленн
Гринвальд The
Guardian
Бартон Геллман
The Washington
Post

Мотивация: As
soon as the
journalists were
able to work,
everything that I
had been trying
to do was
validated

The most
significant leak in
U.S. History

Попадая в СМИ Локальная история

Журналиста
«Коммерсанта»
не пустили в
музей «Гараж» с
коляской

Возмущение в
Facebook (599
лайков, 63 шар)

Публикация в
газете «Метро»,
интернет-версии
«Афиша», ряде
других изданий.

SCAN

ЗНАЕТ ВСЕ,
НАХОДИТ ГЛАВНОЕ



СПАСИБО!

www.scan-interfax.ru