

ОНЛАЙН И ОФЛАЙН: РАЗМЫВАЯ ТОНКУЮ ГРАНЬ



Инь и Янь современного мира



- Один человек, но:
 - Много устройств
 - смартфон (и не один),
 - ноутбук,
 - планшет, Смарт-ТВ, IoT...
 - Много логинов – Почта, Vk, Ok, Fb...
 - Много браузеров, и значит, кук
 - Много различных медийных практик, интересов, моделей поведения

Но есть и обратная сторона



- Просмотр рекламы в интернете конвертируется в
- Клик
- Покупку в сети
- Посещение оффлайн-магазина
 - спустя неопределенное время
 - по пути «при случае»
 - другим человеком 😊

Модели использования данных

Pure online

- География
- Анкетные данные
- Интересы
- Ретаргетинг

Обогащение оффлайна

- Анкетные данные
- Аудиторные сегменты
- Интересы

Обогащение онлайн

- Данные из CRM
- Данные о посещениях

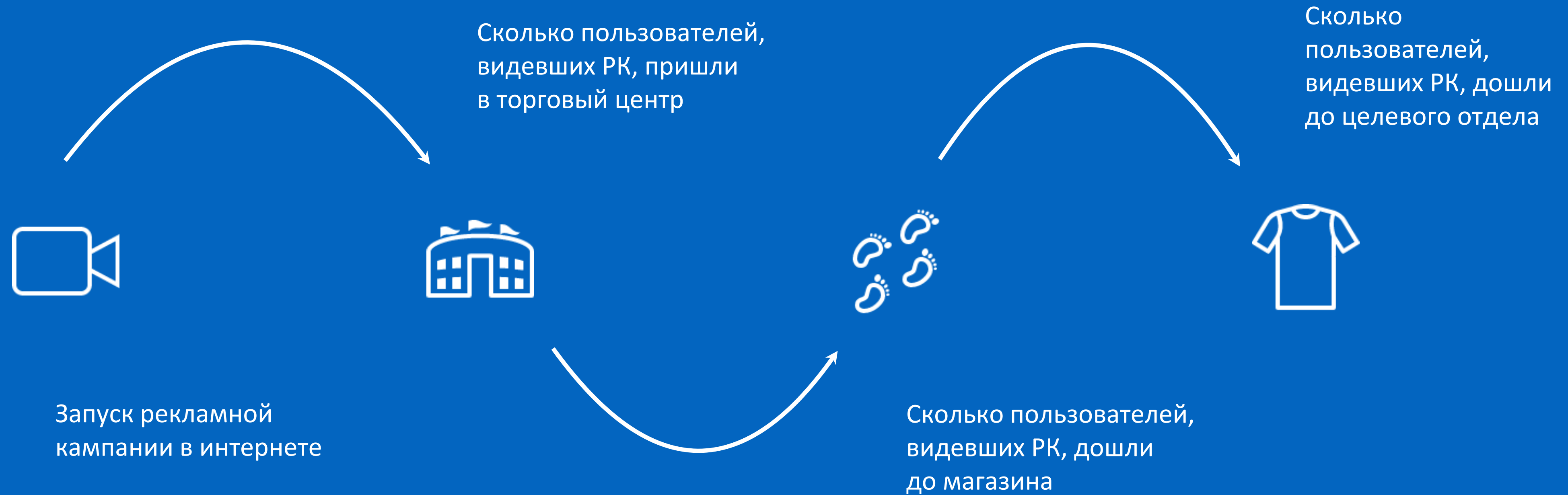
Активация оффлайн данных

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://target.my.com/ads/audience/>. The page title is "Аудитории" (Audiences). The user is logged in as M.ZENIN@CORP.MAIL.RU with a balance of 0,02 P. The main navigation bar includes: ADMIN, КАМПАНИИ (Campaigns), БАННЕРЫ (Banners), АУДИТОРИИ (Audiences), БАЛАНС (Balance), СТАТИСТИКА (Statistics), НОВОСТИ (News), and ЕЩЕ (More). The left sidebar lists various audience sources: Счётчики Top@Mail.Ru (2), Группы (OK) (0), Группы (VK) (0), Приложения (OK и МойМир) (0), Приложения (VK) (0), Категории приложений (Андроид) (0), Списки пользователей (2), Списки поисковых запросов (0), Прайс-листы (0), Поделиться источниками (0), and Рекламные кампании (2). The main content area is titled "ЗАГРУЗКА СПИСКА" (Upload List) and contains a form with the following fields and options:

- Название (Name): Новый список пользователей 2016-10-29
- Список id пользователей — Одноклассники (Selected)
- Список id пользователей — Вконтакте
- Список id пользователей — Мой мир
- Список телефонных номеров
- Список емейлов
- Список Android ID устройств
- Список Device ID устройств
- Список IDFA устройств
- Список Google Advertising ID
- Платформы управления данными (DMP)

Below the list is a button "Загрузить список пользователей" (Upload user list) and a note: "Файл в формате txt. Размерность списка от 5 000 до 5 000 000 строк." (File in txt format. List size from 5 000 to 5 000 000 rows). At the bottom of the form are two buttons: "ДОБАВИТЬ" (Add) and "ОТМЕНИТЬ" (Cancel).

Новые метрики эффективности



Связь данных из 2х миров



Сопоставляя данные о местоположении с Wi-Fi сенсоров с данными о местоположении из мобильных приложений, мы ищем 4 и более совпадений координат и времени посещения

Case 1: Brandshop

BRAND SHOP

Выбирая Nike, выбирай в BRANDSHOP!

Перейти на сайт

ООО "БРЕНДШОП" ОГРН 1147746301537
МОСКВА, КОПЬЕВСКИЙ ПЕР., Д. 3, СТР. 3

BRAND SHOP

Выбирая Nike, выбирай в BRANDSHOP!

Перейти на сайт

ООО "БРЕНДШОП" ОГРН 1147746301537
МОСКВА, КОПЬЕВСКИЙ ПЕР., Д. 3, СТР. 3

BRAND SHOP

Кроссовки Nike в BRANDSHOP. У Вас есть выбор, у нас - ассортимент!

Перейти на сайт

ООО "БРЕНДШОП" ОГРН 1147746301537
МОСКВА, КОПЬЕВСКИЙ ПЕР., Д. 3, СТР. 3

BRAND SHOP

Аудитория Посетители премиальных ТЦ

Сроки кампании Сентябрь 2016

CTR 0,03%

OZOC 0,27%

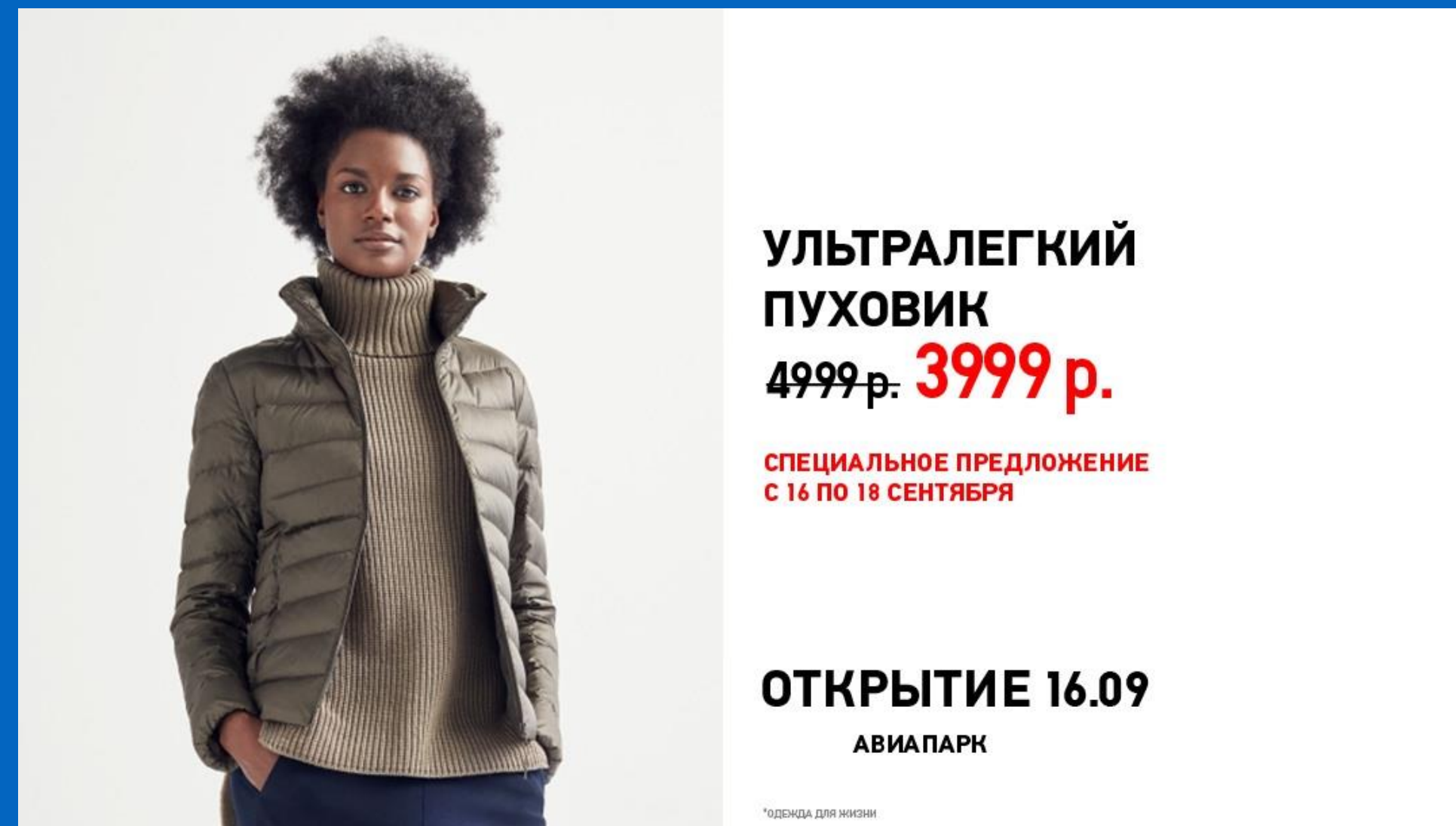
Capture Rate (средний по магазину) 4,82%

Capture Rate (среди видевших РК) 9,89%



Процент офлайн конверсий в 9 раз выше процента кликнувших
Capture Rate среди видевших РК в 2 раза выше средних значений
149 новых посетителей в магазинах клиента пришли по РК

Case 2: Fashion Ретейлер



Аудитория Посетители ТЦ “Авиапарк”

Сроки кампании Сентябрь 2016

CTR 0,10%

O2OC 6,5%

Capture Rate (средний по магазину) 6,30%

Capture Rate (среди видевших РК) 20,99%



Процент офлайн конверсий в 65 раз выше процента кликнувших
Capture Rate среди видевших РК в 3 раза выше средних значений
92 новых посетителя в магазинах клиента пришли по РК

СПАСИБО

