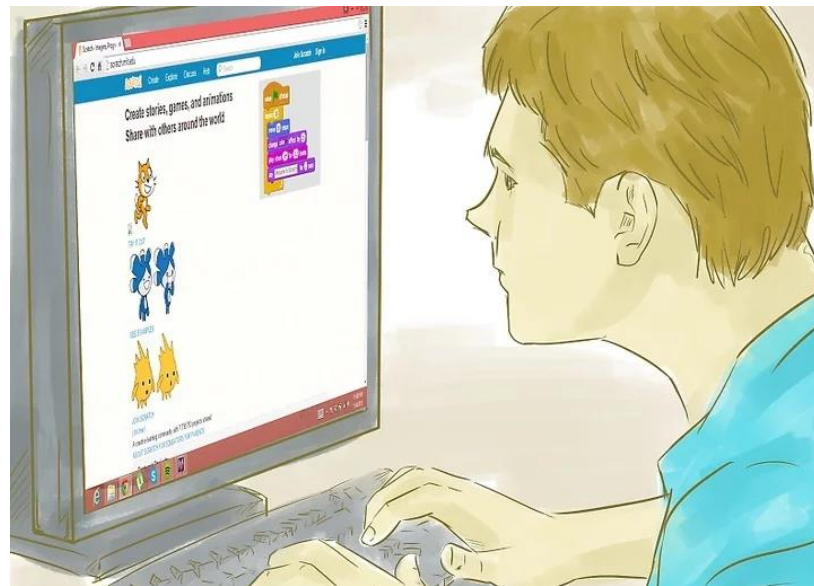


# Перфоманс реклама

Доверьте это чёрному ящику

# Реклама своими руками

1. Подобрать картинку
2. Подобрать аудиторию
3. Начать показы
4. Контролировать показы
  - a. Ручной анализ результатов
  - b. Ручная оптимизация
  - c. Ручное отключение



# Что мы поняли, пока работали руками?

- **Кликабельная картинка** — ключ к успеху
- **CTR, CR, ROAS** — атрибуты скорее товара, чем аудитории
- Текст **практически не имеет** значения
- Таргетироваться нужно **широко**
- Работа медиабаера — **угадать комбинацию креатив-аудитория**



Ускоряем угадывание

# Простая автоматизация



1. Загрузить 100/200/500 картинок
2. Выбрать варианты аудитории
3. **Автоматически комбинировать** картинки и аудитории
4. Начать показы
5. Контролировать показы
  - a. **Автоматический контроль** бюджетов и масштабирование
  - b. Ручная оптимизация
  - c. **Автоматическое отключение**

Делаем шаг вперёд

# DPA\*

Синхронизируем товары и события с ФБ

\*Dynamic Product Ads

# Умная автоматизация

1. Синхронизировать каталог с рекламной системой ФБ
2. Указать широкую аудиторию
3. Выбрать цель оптимизации
4. Начать показы
5. Контролировать показы
  - a. **Автоматический контроль бюджетов и масштабирование**
  - b. Ручная оптимизация
  - c. **Автоматическое отключение**





# Как работает DPA?



- Искать **самый кликабельный** товар
- Подобрать **кликающую аудиторию** (oCPC)
- Искать товар приводящий к **установке** после клика
- Подобрать устанавливающую **аудиторию** (oCPI)
- Искать товар, **который покупают**
- Подобрать **покупателей** (oCPA)
- Искать **дорогой товар**, который покупают
- Подобрать **покупателей** (oValue)

# Опыт Joom

- Автоматизация рутины **эффективна**, но **бесперспективна**
- Будущее за **интеграцией с рекламными системами**
- Доверяй, но **обучай** чёрный ящик



# Спасибо!

Гусев Антон [agusev@joom.com](mailto:agusev@joom.com)

FB: <https://www.facebook.com/igusevanton>