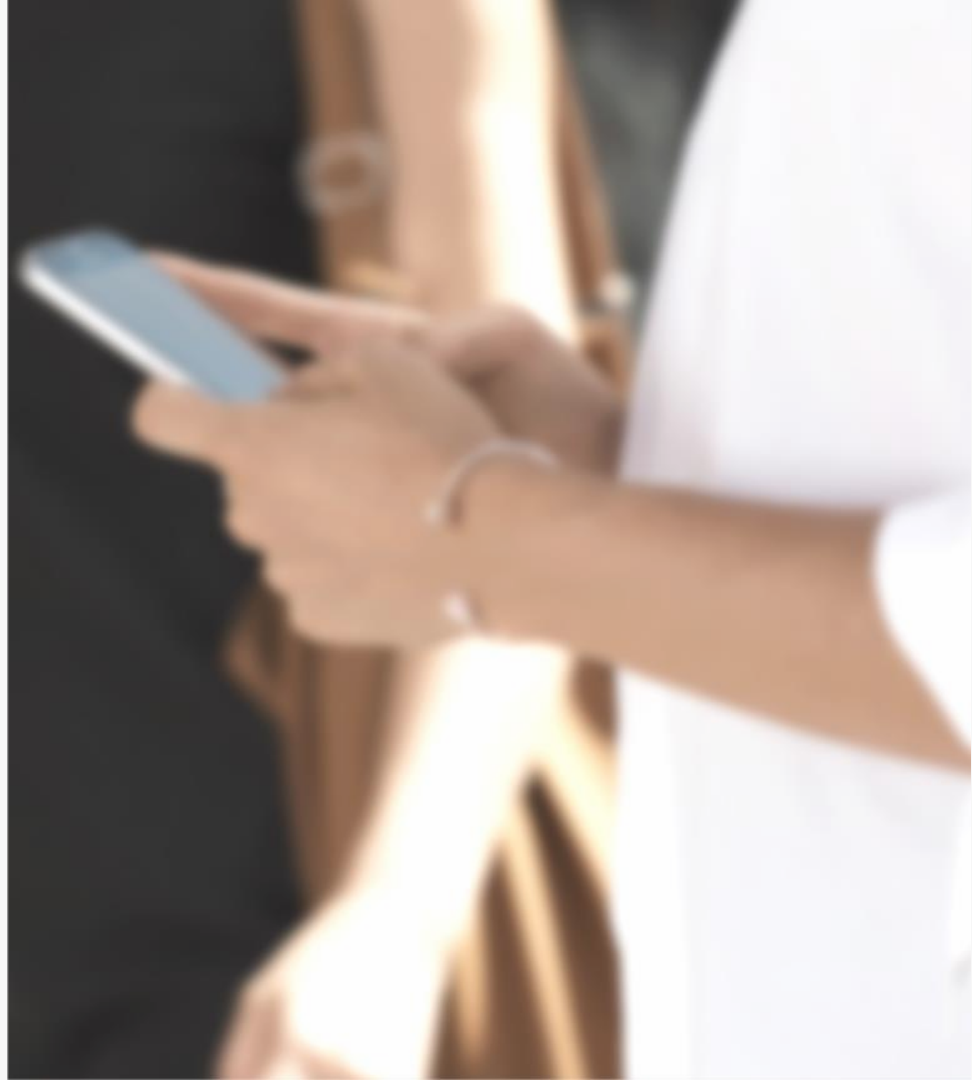


# Новые технологии в платежной индустрии

Основные тенденции и международные практики

2 ноября 2016

Ирина Лапшина, Менеджер по развитию бизнеса и цифровых платежей



# Правовая информация

Стороны согласны, что данная презентация носит исключительно информационный характер. Детали сотрудничества, в том числе его финансовые и прочие условия, подлежат отражению в соглашении между Сторонами. Данная презентация не является офертой, соглашением или иным документом, способным определять взаимные обязательства Сторон (за исключением обязательств по конфиденциальности, указанных ниже).

Данная презентация содержит конфиденциальную информацию, являющуюся собственностью компании и/ или компаний ее группы MasterCard International Incorporated («MasterCard»). Указанная конфиденциальная информация сопровождается по тексту презентации грифом «Конфиденциально» или «Proprietary and Confidential».

Конфиденциальная информация, содержащаяся в данной презентации, может использоваться Получающей стороной исключительно в целях оценки потенциала коммерческих взаимоотношений между Сторонами, связанных с картами MasterCard. Данная информация не может быть использована Получающей стороной в иных целях, в том числе не санкционированно опубликована или раскрыта третьим лицам без письменного разрешения MasterCard.

## Границы между физическим и цифровым миром размываются



Любое устройство, имеющее доступ в интернет, становится устройством для оплаты.

Границы между каналами продаж размываются: одинаковый опыт оплаты с планшетов, телефонов, компьютеров.

Трансформируются привычные точки продаж: in-app оплата и приложения с привязанной картой меняют повседневные покупки.

# Новые устройства – новые стандарты верификации



Ожидается, что уже к 2018 году доля платежей, совершенных с использованием мобильных устройств, превысит **30% от всех розничных онлайн продаж\***.

Новый стандарт верификации позволит выйти за рамки систем безопасности эры настольных компьютеров, поддерживая новые технологии и меняющиеся потребности пользователей.

\* Juniper Research, January 2014

Пароль

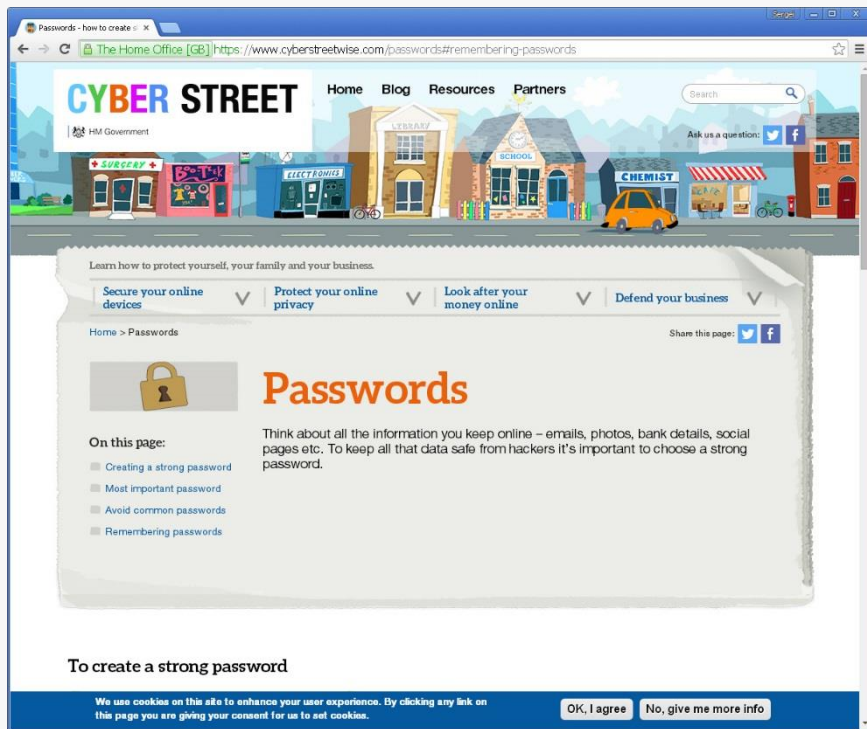


ЭТО

Боль



# Количество паролей растёт



Согласно исследованию компании Cyber Streetwise, обычный потребитель в Великобритании **должен помнить 19 разных паролей** для регулярного использования домашнего компьютера, корпоративной сети, электронной почты, социальных сетей, онлайн магазинов и систем удаленного банковского обслуживания.

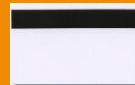
Количество онлайн сервисов и мобильных приложений постоянно растет...

Добавьте зачастую обязательную регулярную смену паролей.

# Mastercard: Эволюция решений защиты платежных данных

1974

Стандартизирована магнитная полоса для всех карт



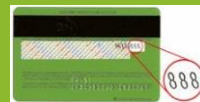
1983

Впервые внедрена трехмерная голограмма



1988

Разработан CVC2



1995

Представлена первая карта с чипом



2002

Запущена технология SecureCode

**MasterCard.**  
**SecureCode.**

# Упрощая аутентификацию клиента MasterCard Identity Check

Селфи  
Пэй



&

Отпечаток  
пальца



1,5 года

от идеи до коммерческого запуска





# MasterCard Identity Check Mobile

## Результаты пилота

Пользователи одобряют использование биометрической аутентификации

92% 

Участников пилота будут использовать ID Check в дальнейшем для осуществления онлайн платежей и при работе с банковскими приложениями

#1

Эффективнее остальных методов аутентификации по **безопасности** и **удобству** в Нидерландах (password, e-code, Ideal)

49%  
Быстрее 

Identity Check Mobile на 49% быстрее, чем статичный пароль для аутентификации



9 из 10

Точно заменили бы свои пароли на биометрическую аутентификацию Identity Check

72% 

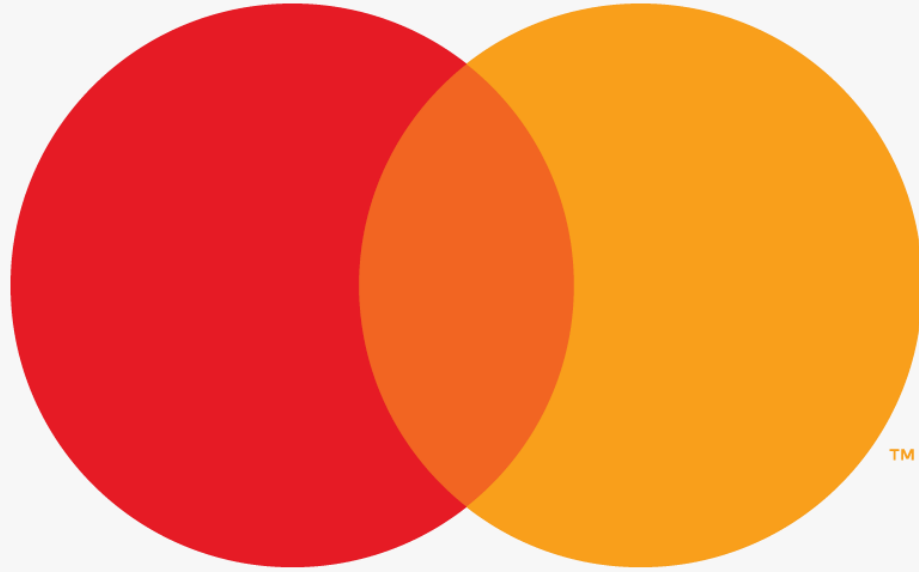
Верят, что использование Identity Check для покупок онлайн поможет избежать мошенничества

Высокий показатель успешности = Простота использования

Не нужно ничего запоминать,  
или всегда иметь при себе  
какой-то дополнительный  
идентификатор.

**Просто будьте собой.**





**mastercard.**<sup>®</sup>