



# **Как покорить Facebook: 5 изменений, которые перевернули маркетинг Qlean**

Олег Хаустов, руководитель digital-маркетинга Qlean

# Qlean - сервис заказа уборки, стартап года 2015

The screenshot shows the Qlean website interface. On the left, there is a promotional banner with the text "Уборка — не ваше дело" (Cleaning is not your business) and "Сделайте заказ и занимайтесь своими делами, а уборку мы возьмём на себя" (Place an order and take care of your business, while we take care of the cleaning). The main content area features a form titled "Расскажите о квартире" (Tell us about the apartment) with the following fields:

- Room type: 1-комнатная (1-bedroom)
- Bathroom count: 1 санузел (1 bathroom)
- Phone number: +7 (999) 123-45-67

A green button labeled "Рассчитать стоимость" (Calculate cost) is positioned below the form. The top navigation bar includes the Qlean logo, a phone icon with the number 8 (800) 500-82-64, and links for "УБОРКА ПОСЛЕ РЕМОНТА" (Cleaning after renovation), "ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ" (Questions and answers), and "ВОЙТИ" (Log in).

Qlean

# Как покупать клиентов, а не клики?

- Установка пикселя и настройка кастомных ивентов
- Переход на CPA-оптимизацию в сочетании с CPM-оплатой
- Лайфхак: используйте Facebook Pixel Helper Extension by Chrome, чтобы проверять корректность работы пикселя

Название	Статус
PageView	● Активно Последнее
AddToCart	● Активно Последнее
WindowLead	● Активно Последнее
WindowOrder	● Активно Последнее
Purchase	● Активно Последнее
Lead	● Активно Последнее

Оптимизация и показ

Оптимизация для показа рекламы

Окно конверсии

Сумма ставки  Авто - Разрешите Facebook выбирать ставку, которая поможет вам получить максимум покупок по наилучшей цене.  
 Вручную - Выберите желаемую цену за покупку   за покупку

Рекомендуемая ставка: 1 711,54 р. RUB (1272,75 р.– 2561,16 р.)

Когда вы платите  Показ

Тип доставки  Обычная — Показывать рекламу равномерно по выбранному графику (рекомендуется)  
[Дополнительные настройки](#)

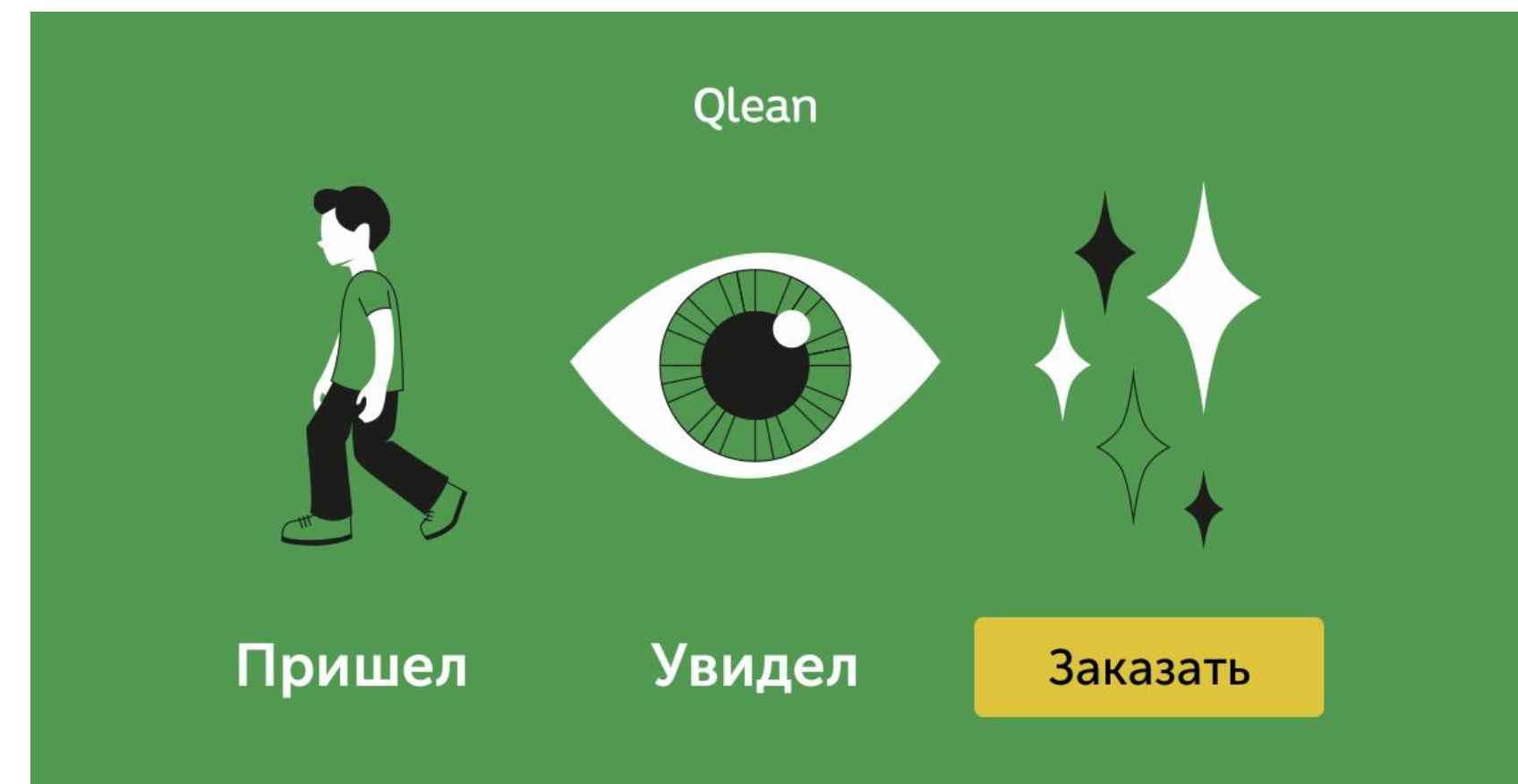
# Почему нельзя ориентироваться только на заказы?

- Алгоритм ФБ в первые несколько часов собирает статистику по конверсиям
- Если выставить оптимизацию по заказам, алгоритм не получит за эти часы нужной статистики
- Для этого стартовать нужно с оптимизацией под лиды и после набора статистики переводить успешные кампании на СРО-модель

Название группы объявлений	Добавл...	Покупк...
spb_lite_female_23-40_ios8+	301	19
spb_lite_female_23-45_interests	60	6
spb_lite_lal-1_male_23-40_ios	14	—
spb_lite_lal-1_female_23-40_ios	4	1
▶ Результаты по 4 группам объявлений	<b>379</b> Всего	<b>26</b> Всего

# Какие креативы лучше работают?

- Приоритет ФБ по креативам: видео/гифки, карусели, статические баннеры, баннеры с кучей текста
- Если хотим быстрый тест, используем несколько текстов и несколько статических баннеров. Если запускаем кампанию в долгосрочную - берем видео или карусель
- Самое главное в креативах - яркость и сильный контраст с новостной лентой, поэтому используйте «кислоту»



# Как комментарии и лайки влияют на продажи?

- На ставку за конверсию и на приоритет в ленте во многом отвечает показатель «Оценка актуальности»
- Чтобы получить высокую оценку актуальности, нужно набрать как можно больше реакций - комментариев, лайков и шаров
- АНТУНГ! Если вы собираете негативные или язвительные комментарии, ваш рекламный пост все равно будет лезть в ленте наверх и будет показываться первым

Qlean

Qlean  
3 апреля в 18:58 · 🌐

Успейте заказать мойку окон сейчас, свободных клинеров с каждым часом все меньше!

Qlean  
Помоем все окна  
в квартире всего  
за 990 рублей

Подробнее

Дождь пройдет, а грязь останется!  
Выглядываете в окно и видите мутную улицу? Значит, пора заказывать мытьё окон и балконного остекления в Qlean. Мы моем по-честному — каждое и с двух сторон.

QLEAN.RU

Подробнее

👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Поделиться

👍❤️👍 131    Топ комментариев ▾

31 публикация    Комментарии: (29)

# Как оценить воронку, не уходя в ГА?

- Рекламный кабинет ФБ позволяет выводить превосходные кастомные отчеты, разбитые на этапе воронки

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ [Выбрать все колонки](#)

- Результаты
- Оценка результатов
- Охват
- Частота
- Показы
- Доставка
- Социальный охват
- Социальные показы
- Действия
- Люди, предпринимающие действие
- Оценка актуальности
- Положительные отзывы
- Отрицательные отзывы
- Потраченная сумма
- Всего потрачено сегодня

- Название группы объявлений
- Добавление в корзину на сайте ×
- Покупки на сайте ×
- Доставка ×
- Результаты ×
- Охват ×
- Цена за результат ×
- Бюджет ×
- Потраченная сумма ×
- Конец ×
- График ×

ОКНО АТРИБУЦИИ ⓘ  
28-day click и 1-day view  
[Сравнение окон](#)

Добавление в ко... ⓘ	Покупки на с... ⓘ	Цена за результат ⓘ
152	15	1 040,19 р. За WindowOrder
140	7	1 115,19 р. За WindowOrder
91	12	1 451,74 р. За WindowOrder
208	19	1 175,52 р. За WindowOrder
185	14	1 558,22 р. За WindowOrder
99	2	2 006,18 р. За WindowOrder
114	11	1 216,01 р. За WindowOrder
16	2	1 584,14 р.
<b>1 005</b> Всего	<b>82</b> Всего	<b>1 295,13 р.</b> За WindowOrder

Всем спасибо!

По промокоду **RIF17** скидка **30%** на первую уборку

mail **oleg@qlean.ru**

telegram **@kh\_oleg**