

СПАРРО



**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПА-РЫНКА
В РОССИИ И СНГ**

СОСТОЯНИЕ CPA-РЫНКА В СНГ

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



Рынок партнёрских программ с точки зрения объёма не растёт. В рунете у партнёрок лидов не становится больше



Объём товарки внутри СНГ составляет около 60.000 лидов товарных заказов в день (в CPA партнёрках.)

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА ТРИ ГОДА В CPA-МАРКЕТИНГЕ

1

Выросло число партнёрских программ. Партнёрок стало больше, появились самописные движки, новый функционал. Но лидов больше не стало

2

Число вебмастеров, арбитражников и медиабайеров выросло минимум в 3 раза

3

Увеличился уровень экспертизы публичеров на рынке. Алгоритмы трафиковых сетей стали совершеннее

4

Поменялись основные источники трафика и ужесточились требования в ряде бирж

5

Объёмы лидов немного ровнее распределились по CPA-сетям



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЗАСТОЙ RU-CRA

**НО ЗАРАБАТЫВАТЬ В ЦЕЛОМ
СТАЛО ТРУДНЕЕ**



Арбитражников
стало больше,
они стали
умнее

Трафик
добывать
легче



ПАРТНЕРКИ СТАРАЮТСЯ УДЕРЖАТЬ ОБЪЕМ:

1

Придумываются механизмы возврата старых топовых игроков, проводятся крупные розыгрыши.

2

Придумываются новые подходы, например, «рублёвые» офферы.

3

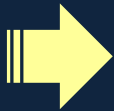
Запускаются обучающие курсы, проводим образовательные акции.



ЧТО НАС ЖДЁТ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ



СВОБОДНАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ
УБЬЁТ СЛАБЫХ



ПАРТНЁРКИ-
РЕСЕЛЛЕРЫ
И СЕТИ
БЕЗ СВОИХ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



ПАРТНЁРКАМ-
РЕСЕЛЛЕРАМ
БУДЕТ ВСЁ СЛОЖНЕЕ
КОНКУРИРОВАТЬ
С ДРУГИМИ
НЕТВОРКАМИ



СРА-СЕТИ
БЕРУТ НА СЕБЯ
РОЛЬ РЕКЛОВ
И ЗАПУСКАЮТ
ПРОДУКТЫ

АРБИТРАЖНЫЕ КОМАНДЫ

**КАК ЭВОЛЮЦИЯ
ВЕБМАСТЕРОВ
НА РЫНКЕ**

Вымирание
«дикого»
арбитражника



Работа в команде –
Это защита
инвестиций



Работа в команде –
Это плюшки
от партнёрки

ОРИЕНТАЦИЯ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ — СПОСОБ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЁМ

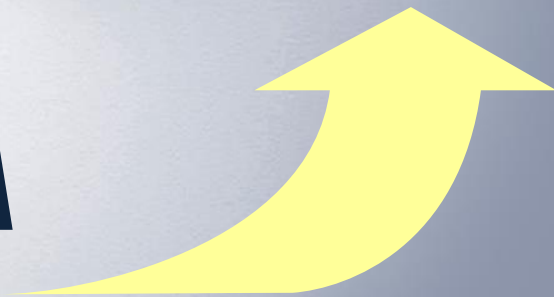


**АРБИТРАЖНЫЕ
КОМАНДЫ
ИЩУТ ВЫХОД
НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ**

**ЗАПАДНЫЕ СЕТИ
ИЩУТ ВЫХОД
НА РУНЕТ**



РУ-СРА
ЭТО
«АДСКАЯ КУХНЯ»



Е-COMMERCE» - СПОСОБ ЛЕЧЕНИЯ СРА-ТОВАРКИ :

1

Новый тренд на западе – магазины на платформах

2

Бизнес, который не банится AdWords и FaceBook

3

Бизнес, где всё под контролем манимейкера

4

Легализация офферов – «обеление» товарки в рунете

5

Рекламодатели-мошенники

ИТОГИ И ВЫВОДЫ

CPA-рынок товарки не растёт и расти ему некуда



Поменялись акценты, но не изменился объём рынка



Чтобы расти и развиваться, арбитражники и партнёрские сети выходят на зарубежные рынки



E-Commerce на коне



Арбитражников стало больше, но зарабатывать стало сложнее



Весь объём лидов сейчас у арбитражных команд



В зарубежных и отечественных сегментах CPA-рынок становится более «цивилизованным»



CPA-маркетинг, тем не менее, был и остаётся отправной точкой для заработка денег для большинства интернет-предпринимателей;