

# РЕСТОРАН У ВАС ДОМА

Наслаждайтесь едой, а не готовкой



Выберите Ваш бюджет



Выберите дату



Найти шеф-повара



## Убер Шеф - от идеи к успеху!

# 1. Модель Маркетплейс



**UberChef** — маркетплейс для заказа услуг повара на праздник. Это может быть романтический ужин, юбилей, семейное торжество или корпоративное мероприятие.

Шеф — частный повар, исполняющий заказы клиентов.

Гурман — клиент, заказывающий услуги шефа.

## Повара сами находят нас

Компания “Убер Шеф” не вкладывает средства в поиск исполнителей, повара сами находят нас.

В нашей базе уже более 700 шефов!

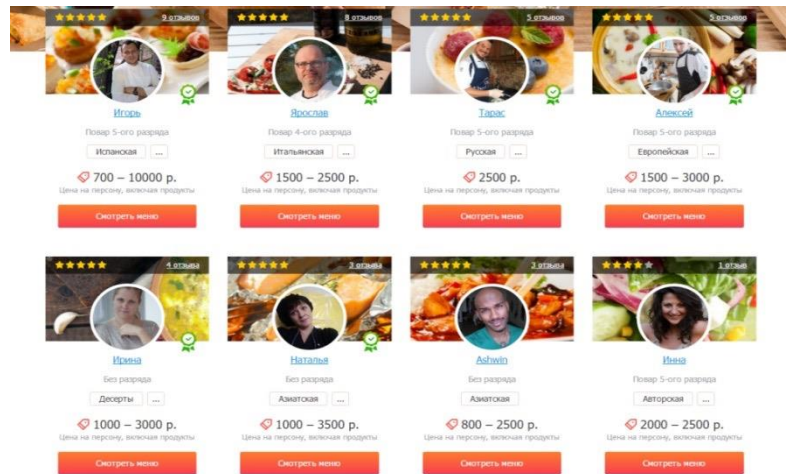


## Мы проверяем каждого шефа

Перед публикацией предложения каждый повар проходит проверку.

Лишь каждый 10-й профиль повара появляется на сайте.

Повара, прошедшие наиболее тщательный контроль, получают отметку “Проверен редакцией”.



## Перед клиентом стоит проблема выбора



- Пойти в ресторан;
- Приготовить самому;
- Нанять службу кейтеринга;
- + ВЫЗВАТЬ ПОВАРА В УБЕР ШЕФ!**

## Убер Шеф – правильный выбор!



Наш повар:

- Приедет с продуктами;
- Приготовит;
- Подаст на стол;
- Вымоет посуду.

*\* Существуют дополнительные услуги*

# 1. Технологии

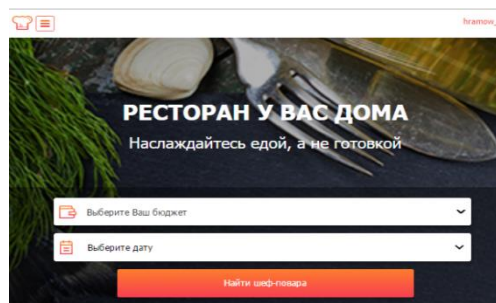
## Программирование кода сайта



Мы используем высокоуровневый язык программирования Python. Он позволяет обеспечить:

1. Функциональность;
2. Простоту программных решений;
3. Скорость.

## Полноценная мобильная версия



Что может быть проще?



Закажите любую из 40 кухонь мира  
Выберите готовое меню или дайте волю фантазии и составьте меню вместе с шефом. Самый  
взыскательный клиент будет доволен!

До 70% пользователей открывают сайт на мобильном устройстве.

Отсутствие полноценной, отдельной версии сайта для мобильных устройств – потеря клиентов.



## Смело меняйте разработчиков!

Наш проект прошел через полную смену команды разработчиков.

От этого мы стали лишь сильнее!

Не бойтесь давить на программистов, от этого они становятся только лучше!



## 3. Масштабирование

### Оптимизация базовых процессов

За год мы довели бизнес-процесс до автоматизма.

Отработали технологии.

Побороли “детские болезни”.

...Пришло время расти.



## 2016 год – выход в регионы



До конца 2016 года, мы планируем начать активную работу на региональном направлении.

В нашей базе присутствуют десятки поваров со всей России.

## 2017 год – выход на рынок СНГ



Отработав технологии регионального развития, в 2017 году мы планируем полноценно выйти на рынок стран СНГ.

Это сложная, но решаемая задача!

## 4. Продвижение

### Целевая аудитория



Наша целевая аудитория это:

- Мужчины 30-45 лет с доходом от 100 000 рублей в месяц;
- Женщины 25-40 лет с доходом от 60 000 рублей в месяц;
- Компании, нуждающиеся в проведении корпоративных мероприятий или организовывающие их.

## Методы продвижения

- \* Привлечение клиентов методом онлайн-рекламы;
- \* Офлайн-промоутинг;
- \* Лидеры мнений и СМИ;
- \* Технологии поддержания имиджа.

.....а главное – опытные специалисты



**Верьте в свой проект и у Вас все получится!**



**Спасибо за внимание!**