

Создание инновационного продукта для глобального рынка

Алексей Айларов



voximplant



Коротко о продукте

Voximplant – программируемая облачная платформа для разработчиков сервисов коммуникаций в реальном времени: от телефонии до видео-звонков и конференций



Возникновение идеи

- Внутренняя потребность
- **Запросы от клиентов**
- Просто идея пришла в голову



Формирование требований

- Внутренняя потребность: требования формируются самостоятельно
- **Запросы от клиентов: требования формируются на основе анализа запросов + анализ рынка**
- Просто идея пришла в голову: требования могут формироваться под воздействием самых разных факторов



Формирование требований

One more thing: анализ конкурентов



Процесс создания

- Выбор технологий
- Планирование: сроки, этапы, кто за что отвечает
- Разработка
- Тестирование
- Пилотные проекты
- Официальный запуск



Первые продажи

- В идеале должны случиться еще до запуска
- Успешный пилот переходит в продажу
- Рынок еще не знаком с продуктом - необходимы референсы



Масштабирование

Приятные хлопоты, но нужно заранее думать о том, что они могут возникнуть, чтобы не нужно было переделывать весь продукт



Планы на будущее

- Нормальный продукт всегда развивается – нужно иметь roadmap
- Планы на будущее формируются под воздействием фидбэка от клиентов, рынка и на основании приобретаемого опыта
- Приоритезация

Спасибо за внимание!
Вопросы?

alexey@voximplant.com

Facebook: aylarov

Twitter: aylarov