

# Контент как продукт



**Артем Штанов**  
**product manager**

skyeng

**СПИК 2019**

**Почему Skyeng  
рассказывает  
про контент?**

skyeng

**Потому что у нас его  
очень много**

skyeng



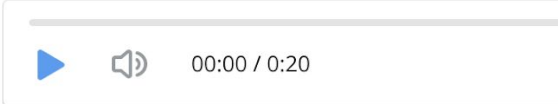
# Вводные уроки

skyeng



## 1. I'll be really carefull

Listen to the tape and put words to



- >
- learn
  - behave
  - cheat
  - leave
  - do
  - take/do
  - start
  - pass
  - stu

- 1 When she was at school, she used to \_\_\_\_\_ hours \_\_\_\_\_ every evening.
- 2 I must \_\_\_\_\_ tonight. I have \_\_\_\_\_ tomorrow.
- 3 Our history teacher was terrible. We \_\_\_\_\_ anything.
- 4 If you don't \_\_\_\_\_ your homework, you \_\_\_\_\_ your hom \_\_\_\_\_ can't watch TV later.

# Слайд для маркетологов

## Воронка привлечения

подача заявки



**вводный урок**



продажа

skyeng

# Почему вводный урок это сложно?

1

Платформа

2

Контент

3

Операционка

skyeng

Мы тратим на контент довольно много денег, но не знали, влияет ли контент вводных уроков на конверсию, сюрприз.



skyeng



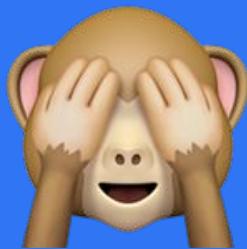
# Making a growth team

1. продакт x2
2. ресерчер x1,5
3. дизайнер x1
4. проджект x1
5. аналитик x1
6. контент продюсер x2



**ДА,  
ВЛИЯЕТ**

skyeng



**Как мы это поняли?**

skyeng

**Сделали плохой вводный урок и  
уронили конверсию**

skyeng

**Но конверсия  
должна расти,  
что делать?**

# Дорогой

Мартин Алексеевич, сегодня я применил  
продуктовый подход

skyeng

**Сделать свой фреймворк для  
работы с контентом в виде  
непонятной аббревиатуры**

**RARA**

рэдикал, экшн, рисерч, аналитикс,

skyeng

# R is for Radical

skyeng



**A is for  
Action**

skyeng

# A is for Action

- 5-10 методистов в тестовой группе, около 100-150 уроков.
- Ежедневные релизы изменений в контент (может измениться все)
- Instant-custdev

**А потом  
приходит А/Б  
тест**



**Но приходит он  
не всем**

# R is for Research

skyeng

# R is for Research

- Исследование
- Гипотеза
- Исследование
- Тест-драйв
- Исследование
- Дизайн-ревью
- А/Б-тест
- Исследование
- Релиз

# R is for Research

- Исследование
- Гипотеза
- Исследование
- Тест-драйв
- Исследование
- Дизайн-ревью
- А/Б-тест
- Исследование
- Релиз



# Что рисерчить?



Отдельных людей

custdev



Множества людей

количественные  
исследования



Восприятие

UX-исследования



**Качественные исследования  
это рокенрол**

skyeng

**Как делать  
качественные  
исследования?**

**Задавать одни и те же вопросы  
до тех пор, пока не начнешь  
получать одни и те же ответы  
от разных людей из нужного  
сегмента.**

skyeng

# A is for Analytics

skyeng

**Мы допускаем, что если на контенте X у этих людей были определенные показатели конверсии, то если они меняются в результате теста контента Y, значит это не люди стали резко лучше/хуже, а наш контент.**

skyeng

# До эксперимента

- формируем выборки с помощью АА-теста
- делаем контент для внедрения контента
- определяем win&failure condition

# Во время эксперимента

- Проверяем качество проведения урока
- Следим за нарушителями
- Отслеживаем любые пики в целевой метрике и разбираемся

# После эксперимента

- Раскатить новый контент мы можем по результатам окна в 7 дней
- Наша «денежная метрика» — конверсия в покупку с окном в 21 день.
- Если плохо раскатали, то эксперимент не засчитан



Так у нас получается проверять  
по ~3 контентных гипотезы в  
месяц



skyeng

**Спасибо, вы великолепны**

# Если есть вопросы, идеи или новые мемы про альпак

Пишите мне:  
**[fb.com/artem.shtanov](https://fb.com/artem.shtanov)**

Артем Штанов  
Product manager, Skyeng

