

СМИ ②

Как правильно работать с новостными агрегаторами и обменными сетями — полезные советы для СМИ

Метрики и KPI = половина успеха или провала

Правильно

- Знать, какие у вас цели, и корректно их настроить

- Сравнить сопоставимые источники

- Использовать несколько метрик

- Проверять и перепроверять, особенно при редизайнах и т.п.

Неправильно

- Доверять одной аналитике

- Смотреть цифры раз в месяц

- Не верить в чудо (sic!)

Управление контентом — сумеем сами или доверимся профессионалам?

Правильно

- Гибко контролировать контент в каналах

- Автоматизировать процесс без потери качества

- Экспериментировать

Неправильно

- Мазать одним цветом

- Полностью отдавать на откуп

- Размывать бренд (шок!)

Как готовить полученный трафик — секреты осаждения новостной аудитории

Правильно

- Создавать лендинги под разные источники

- Строить воронку и вообще смотреть на медиа как на e-commerce

- Поддерживать мотивацию для читателей

Неправильно

- Считать внешний трафик пролетным

- Быть скромными и пассивными

- Быть излишне агрессивными

Погоня за зайцами — на каких трафикогенераторах сосредоточиться?

Правильно

- Тратить время на изучение рынка

- Стать полезным для трафикогенератора

- Не быть обузой

Неправильно

- Пробовать все подряд

- Переоценивать себя

- Думать, что все получится само

СМИ 2

Спасибо за внимание!

Павел Власов-Мрдуляш

Гендиректор СМИ2 vlasov@corp.smi2.ru smi2.net