

Медиа
Пользователи
Бизнес

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

- **ФЗ от 03.02.2015 № 5-ФЗ «О внесении изменения в статью 14 Федерального закона „О рекламе“»**
(в части уточнения ограничений, связанных с распространением рекламы в средствах массовой информации)
- **ФЗ от 13.07.2015 № 257-ФЗ «О внесении изменений в Закон РФ „О средствах массовой информации“» и Федеральный закон «О связи»**
(в части обеспечения населения РФ социально значимым пакетом обязательных телерадиоканалов)
- **ФЗ от 30.12.2015 № 464-ФЗ «О внесении изменений в Закон РФ „О средствах массовой информации“ и Кодекс РФ об административных правонарушениях»**
(в части уточнения обязанностей издателей и редакций средств массовой информации). Об обязанности редакций средств массовой информации о получении иностранных грантов.
- **ФЗ от 05.04.2016 № 94-ФЗ «О внесении изменений в статью 48 Закона РФ „О средствах массовой информации“»**
(в части аккредитации журналистов в органах местного самоуправления). СМИ предоставляется право

Инициативы в работе

Законопроект по закреплению за региональными каналами 21 кнопки

Процесс цифровизации нашего быта происходит в том числе и при переходе существующего линейного телевидения в цифровую форму. Закон гарантирует обязательное место в кабельных сетях для одного регионального канала с собственным контентом сразу за каналами федеральных мультиплексов. Мы считаем, что эта мера позволит сохранить отечественный региональный контент в условиях трансграничной конкуренции цифрового телевидения.

Закон об НДС для Интернет-компаний

В настоящее время идёт дискуссия с активным участием всех отраслевых игроков. Пока можно констатировать, что нам удалось создать ситуацию, когда законопроект создающий угрозу для значимого сегмента отечественного Интернет-рынка не может быть принят.

Законопроект «О новостных агрегаторах»

Мы организуем диалог между инициаторами законопроекта и всеми игроками Рунета, подпадающими под возможное действие данного законопроекта. Уже сейчас можно с большой долей уверенности сказать, что положение законопроекта, налагавшее на владельцев новостных агрегаторов ответственность за информацию взятую из зарегистрированных СМИ будет снято.

Что мы вкладываем в понятие МЕДИА



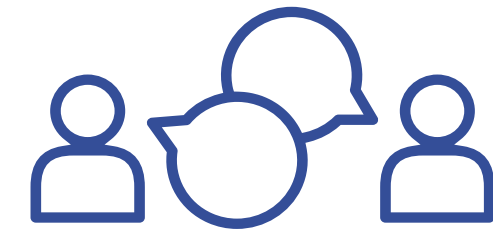


Развитие информационного пространства РФ

Повышение доступности информации в сети Интернет для граждан посредством разрешения вопросов недискриминационного доступа к инфраструктуре Интернета и уменьшению «цифрового неравенства»;
Повышение уровня доверяемости информации в онлайн-медиа, в том числе через практику «Закона о достоверной информации»

Закон о 20-процентном лимите на иностранный капитал для СМИ

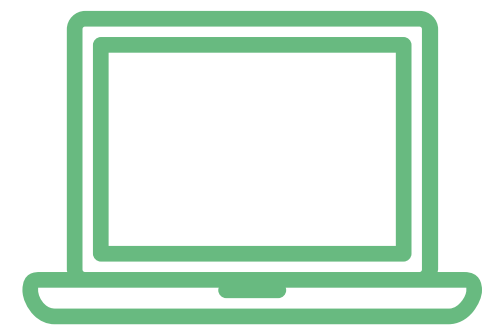
Практика приведена к стандарту стран с развитым медиа-рынком (Австралия, Франция, США, Испания).



Социальные медиа

На что уходит время в интернете

700 k+, 100% — время в интернете с десктопа/ мобильных устройств за месяц



26%



Соц.сети

14%



Видео

6%



Почта

3%



Поиск

3%



Магазины



26%



Соц.сети

14%



Браузеры

9%



Игры

9%



Мессенджеры

6%



Утилиты

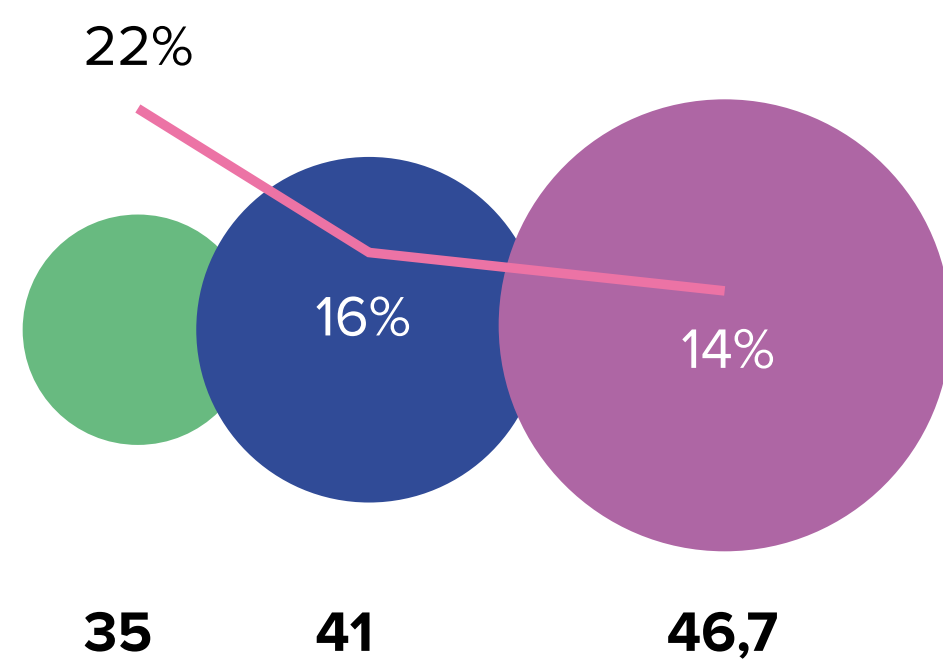
Источник: TNS Web Index, Россия 700k+, Февраль 2016, 12-64 лет. % от общего времени в интернете за месяц при выходе с указанного устройства, по мобильному статистика только по приложениям, без учета времени, проведенного в «оффлайновых» тематических группах © TNS 2016



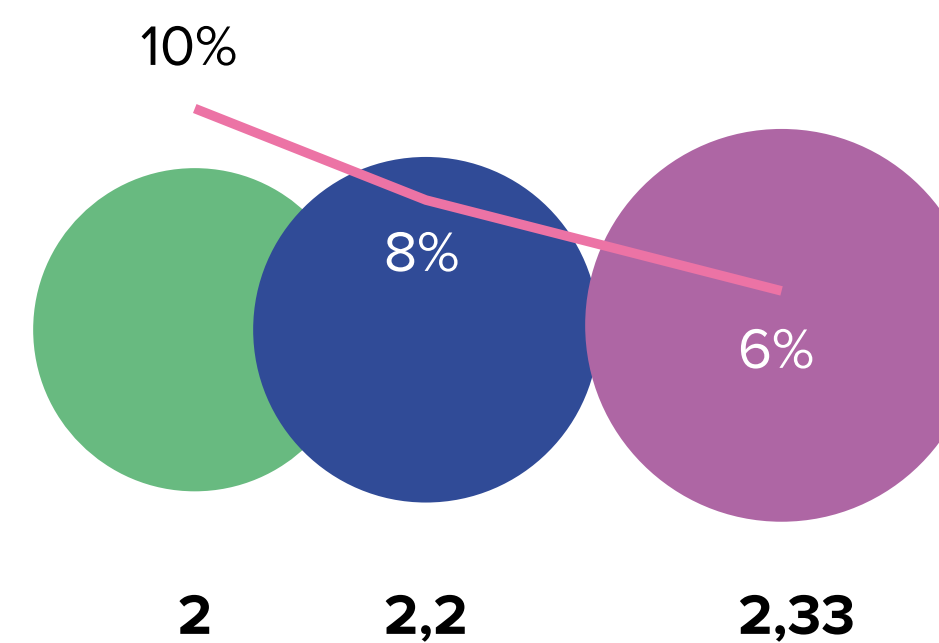
Цифровой контент



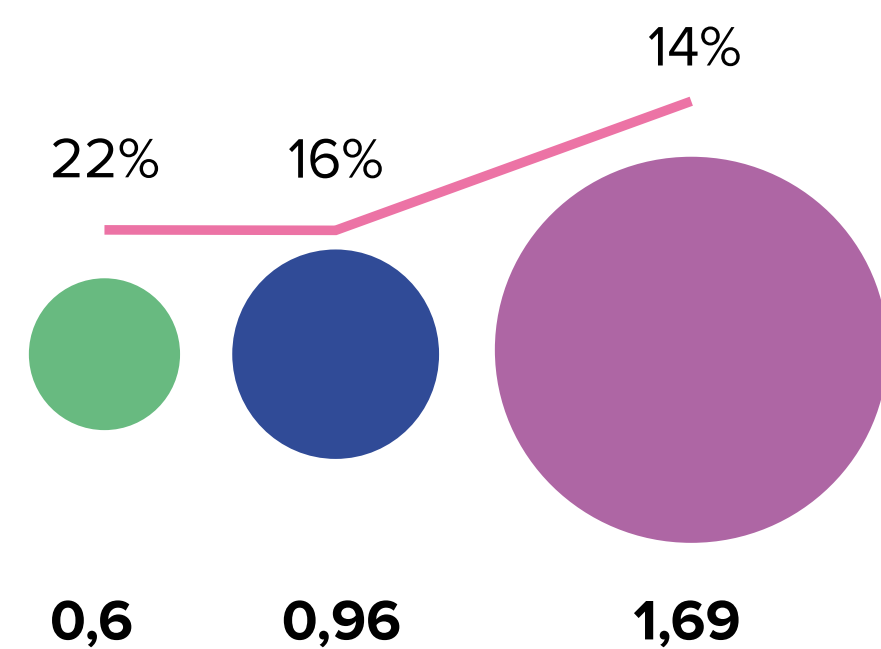
Игры



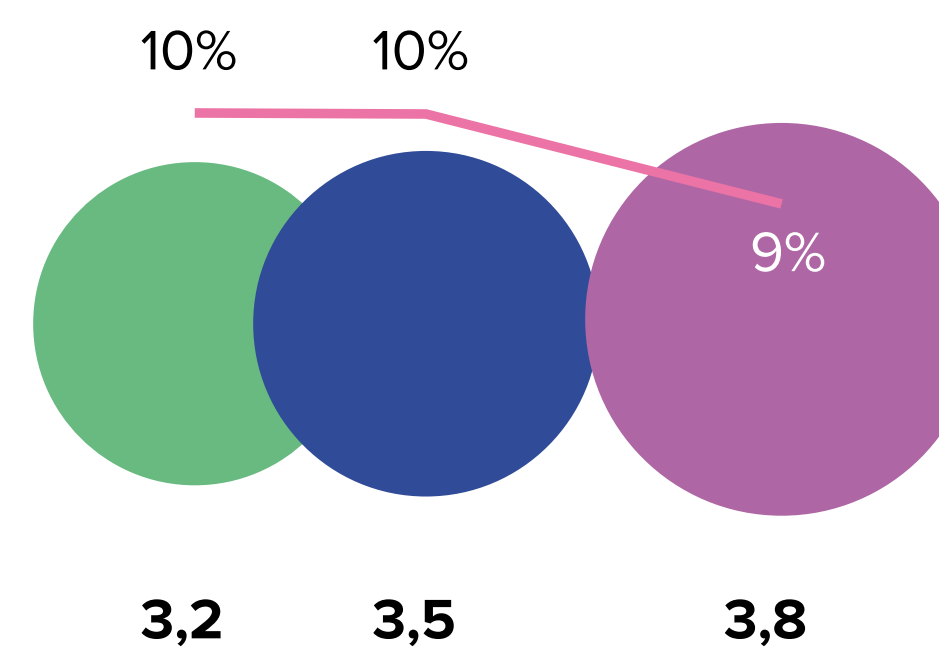
Музыка



Книги



Видео



● 2013 ● 2014 ● 2015

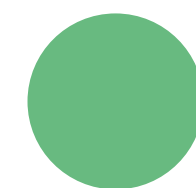
Объем рынка в млрд руб.: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

Рост рынка в процентах к предыдущему году: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)



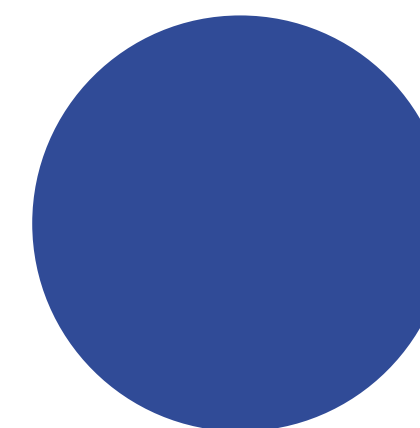
Цифровой контент

Развитие легального потребления



22%

интернетчиков уверены,
что пользователи Сети должны платить
за потребляемый контент



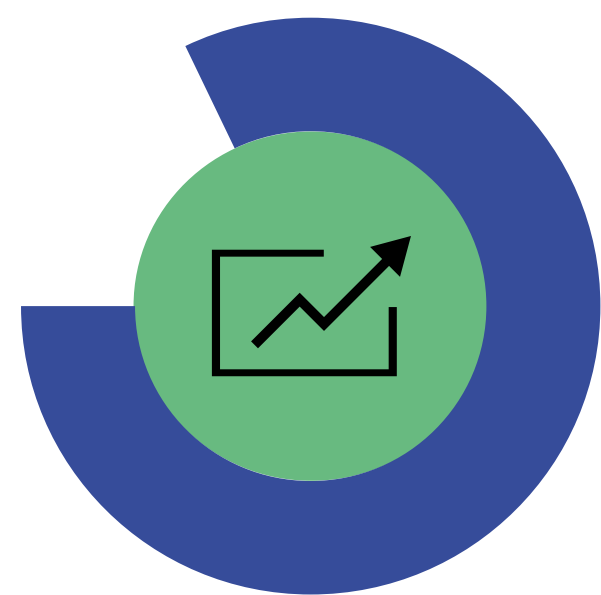
52%

придерживаются
противоположного мнения

Законодательство в сфере защиты авторских прав

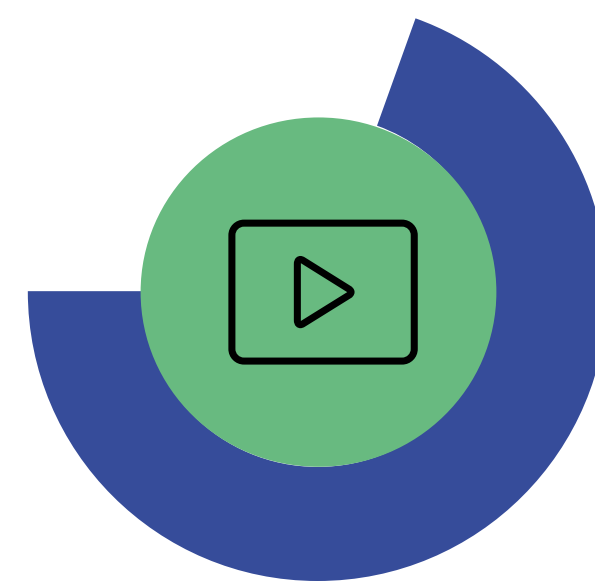
Источник: Фонд «Общественное мнение»

Итоги обсуждения Программы Развития Интернета. Интернет и медиа



Повышение уровня информационной независимости России за счет устранения инфраструктурных барьеров

80%



Формирование альянса по продвижению высококачественных онлайн-видео сервисов

71%



Развитие и распространение платной модели потребления контента (аудио, видео, изображения)

52%



Справедливая конкуренция и развитие отечественных производителей и сервисов за счет снижения доступности пиратских медиа-продуктов

28%



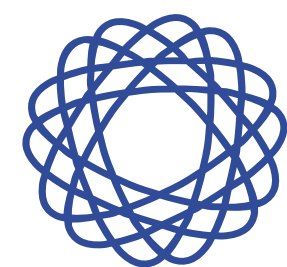
Защита и безопасность пользователей

Повышение защищенности оборота информационных данных о личности и контроля пользователей за оборотом этих данных:

- Обсуждение ввода понятия “информационные данные о личности” в правовой оборот;
- Мониторинг применения “закона о достоверной информации” с позиции жертв киберунижения — в целях повышения уровня удовлетворения жалоб пользователей

Обсуждение вопроса об обязательной идентификации пользователей:

- В большинстве стран мира обязательная идентификация пользователей при работе в Интернете не предусмотрена;
- Идентификация пользователей производится при ограниченном наборе юридически значимых действий (оказание госуслуг через Интернет, операции с личными счетами в банках и т.п.).



Инфраструктура

Поручение Президента РФ по обеспечению связи недискриминационного доступа операторов связи в многоквартирные жилые дома

Предлагается внести изменения в целый ряд законодательных актов:

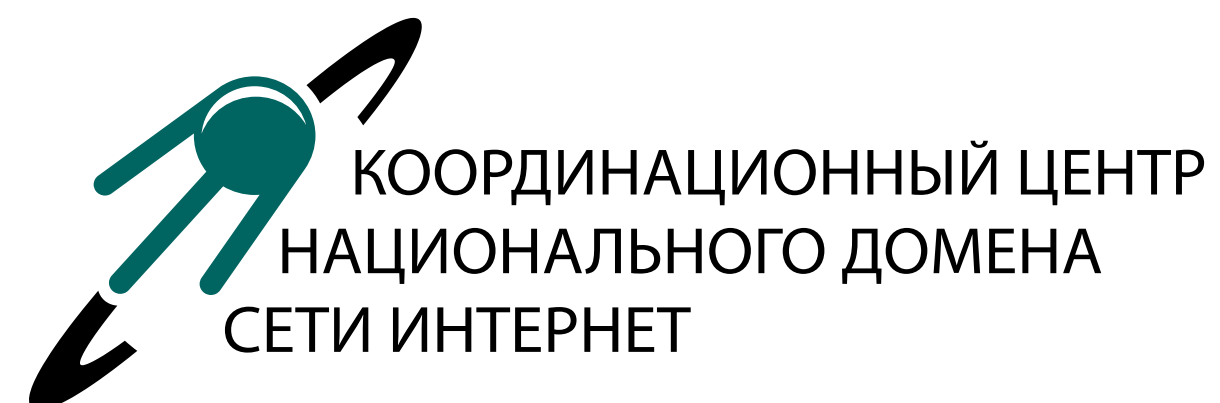
- Федеральный закон от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи»
- Жилищный кодекс Российской Федерации
- Градостроительный кодекс Российской Федерации
- Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Представленным проектом предусматривается освобождение оператора связи от платы за пользование недвижимым имуществом, если средства связи и сооружения связи размещаются в пределах указанного недвижимого имущества для целей оказания услуг связи собственникам или обладателям иных вещных прав на это имущество (изменения в Федеральный закон «О связи»).

Данные нормы законопроекта обязывают собственников, арендаторов, предоставлять свое имущество в безвозмездное пользование.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ

Роль общественных организаций



Защита интересов бизнеса

**Дорожные
карты
ИРИ**

**Деятельность
РАЭК**

**Деятельность
МКС**

Защита интересов пользователей

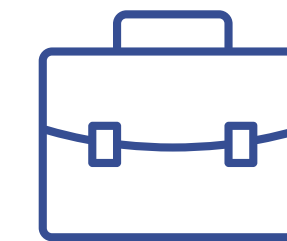
деятельность РОЦИТа



Индекс Цифровой
грамотности



Голос Рунета



Взаимодействие
с бизнесом



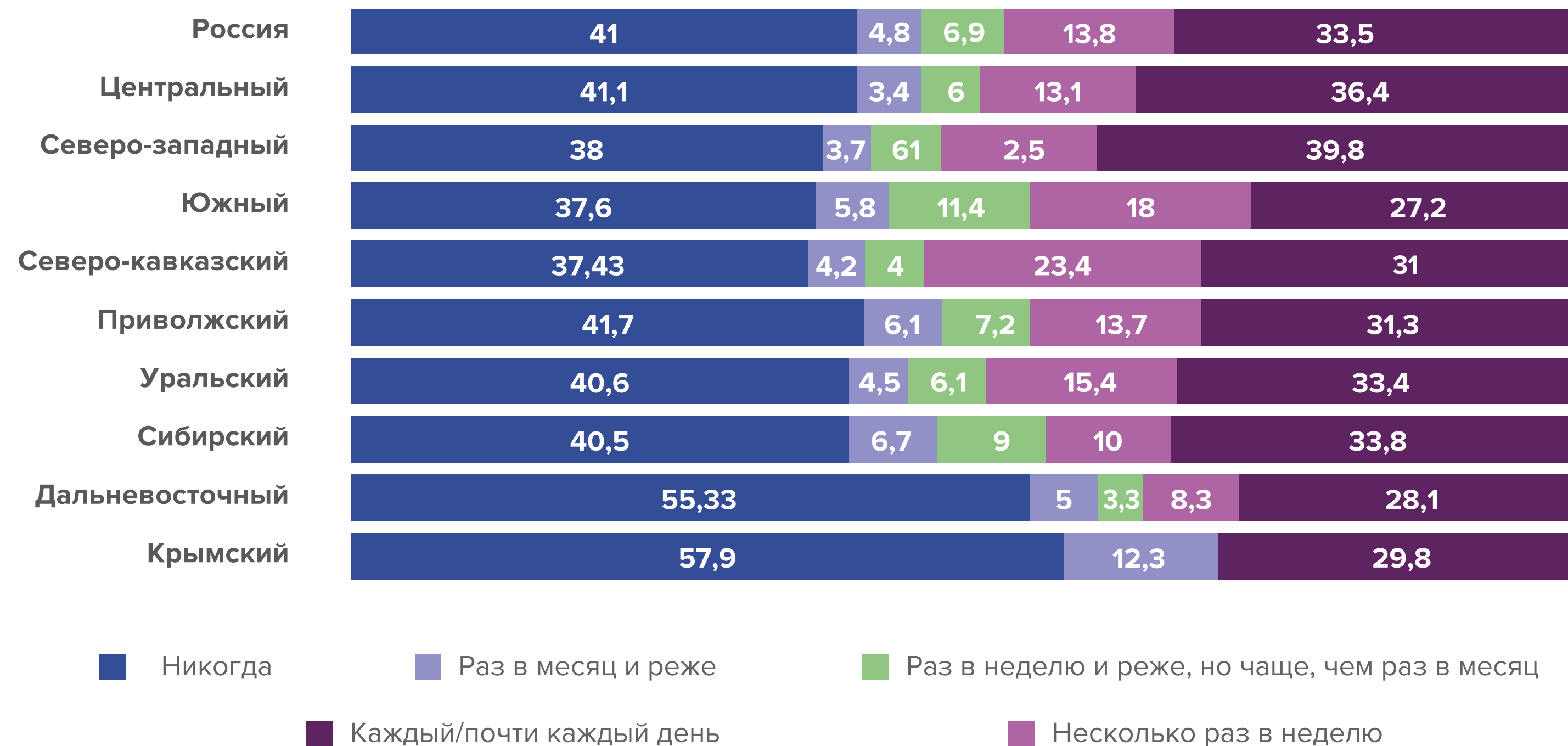
Горячая Линия
Рунета



Budu Guru
Образовательные
проекты

Компетентность потребления новостной информации в интернете

Частота обращений к интернету как источнику новостей о стране и мире



Источник: РОЦИТ, ВЦИОМ, вся Россия, возраст 18+, n=1600, август 2015



Посмотрим в будущее

Развитие — это диалог между
государством, бизнесом
и обществом

СПАСИБО!