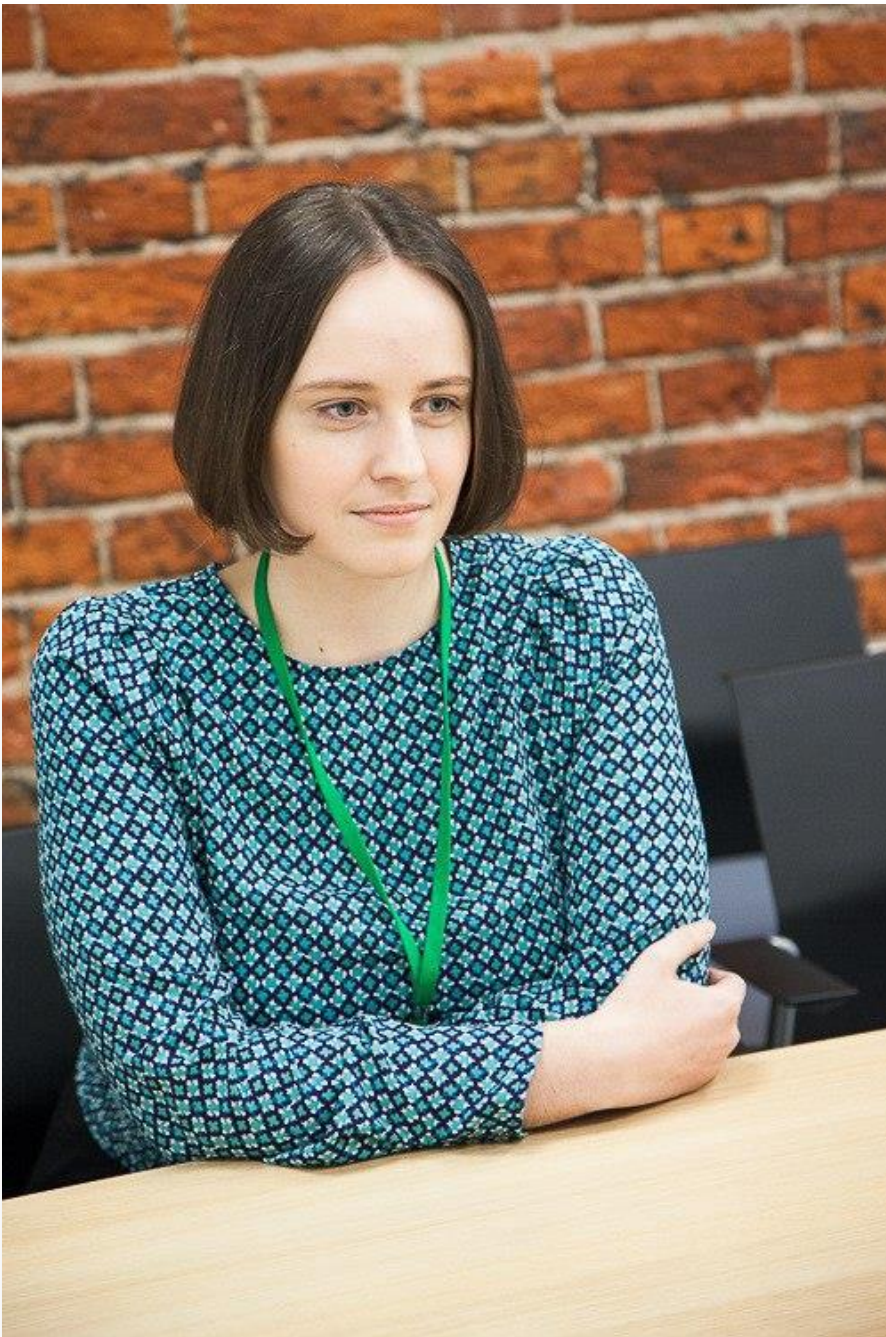




ГЛОБАЛЬНЫЕ НОВИНКИ, ТРЕНДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ
В СФЕРЕ ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГА



ЕКАТЕРИНА ЧЕРНЯЕВА

Специалист по онлайн маркетингу в SEMrush

Email: e.chernyaeva@semrush.com



*«Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте,
а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!»*

Льюис Кэрролл

Мобильный интернет

Что происходит на рынке?

Рост аудитории мобильного интернета



67 млн. пользователей мобильного интернета в России в 2017 г. (+20% к 2016 г.)*

Мобильный Армагеддон уже здесь



В декабре 2017 г. Google заявил о начале перехода на Mobile-First алгоритм поисковой выдачи**

«Окей, Google, а что с голосовым поиском?»



К 2020 г. 50% запросов будут производиться с помощью голосового поиска***

Оптимизация под мобильные устройства

* По данным GfK Rus, 2018.

** Google Webmasters blog, 2017.

*** Согласно Comscore, 2016.

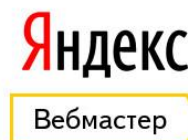


Что поможет быть в тренде?

- ✓ Мобильная версия или адаптивный дизайн
- ✓ AMP-версии страниц
- ✓ Высокая скорость загрузки
- ✓ Использование микроразметки
- ✓ Использование «белого SEO»
- ✓ Локальный фокус

Пример: уменьшив скорость загрузки страниц с помощью AMP на 1 секунду, Walmart увеличил число конверсий на 2%

Полезные инструменты:



Искусственный интеллект

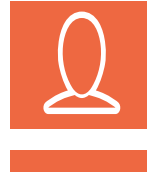
Что происходит на рынке?

Персонализация общения с пользователем



75% компаний, использующих AI, отметили рост удовлетворённости клиентов более чем на 10%*

Чат-боты заменяют поддержку



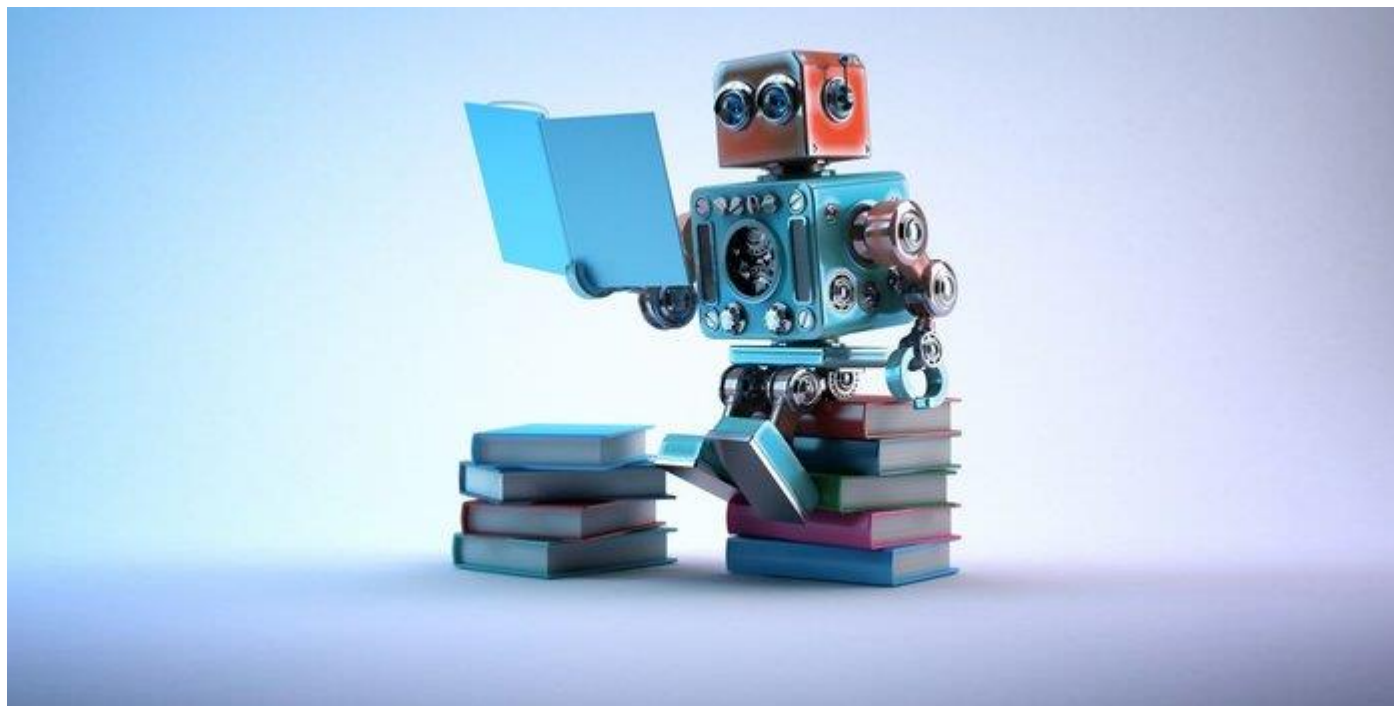
71% милениаллов готовы общаться с брендовым чат-ботом*

Машинное обучение для анализа данных



AI позволяет получать инсайты из огромных массивов данных в реальном времени.

Искусственный интеллект трансформирует маркетинг



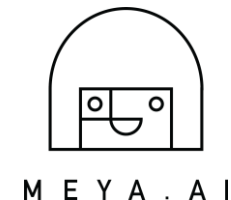
Как использовать?

- ✓ Для поддержки и вовлечённости пользователей (как KLM)
- ✓ Для анализа big data (как JP Morgan)
- ✓ Для оценки и улучшения качества лидов (как Harley Davidson)
- ✓ Для оптимизации рекламных кампаний (как в DoubleClick)

Полезные инструменты:



Albert™



Видео маркетинг

Что происходит на рынке?

Рост потребления видео на социальных платформах



Пользователи Facebook потребляют больше 8 миллиардов видео каждый день*

Видео на сайте увеличивает конверсии



Например, видео на посадочной или продающей странице увеличивает конверсии до 80%**

Live видео и "Stories" набирают популярность



80% людей, взаимодействующих с брендами, просмотр live видео от бренда чтению блог поста***

«Смартфоны стали больше похожи на ТВ, чем на персональные компьютеры»

- Марк Цукерберг

Как использовать?

- ✓ Видео на сайте
- ✓ Видеореклама
- ✓ Эфемерный контент
- ✓ Live видео

Полезные инструменты:



gettyimages®



Опыт SEMrush



Интерактивный контент

Что происходит на рынке?

46% маркетологов используют интерактивный контент



ТОП-3 причины – взаимодействия с брендом, улучшение узнаваемости, лидогенерация*

Бренды активно инвестируют в геймификацию



В 2016 году в США было потрачено более \$3 млрд на применение геймификации**

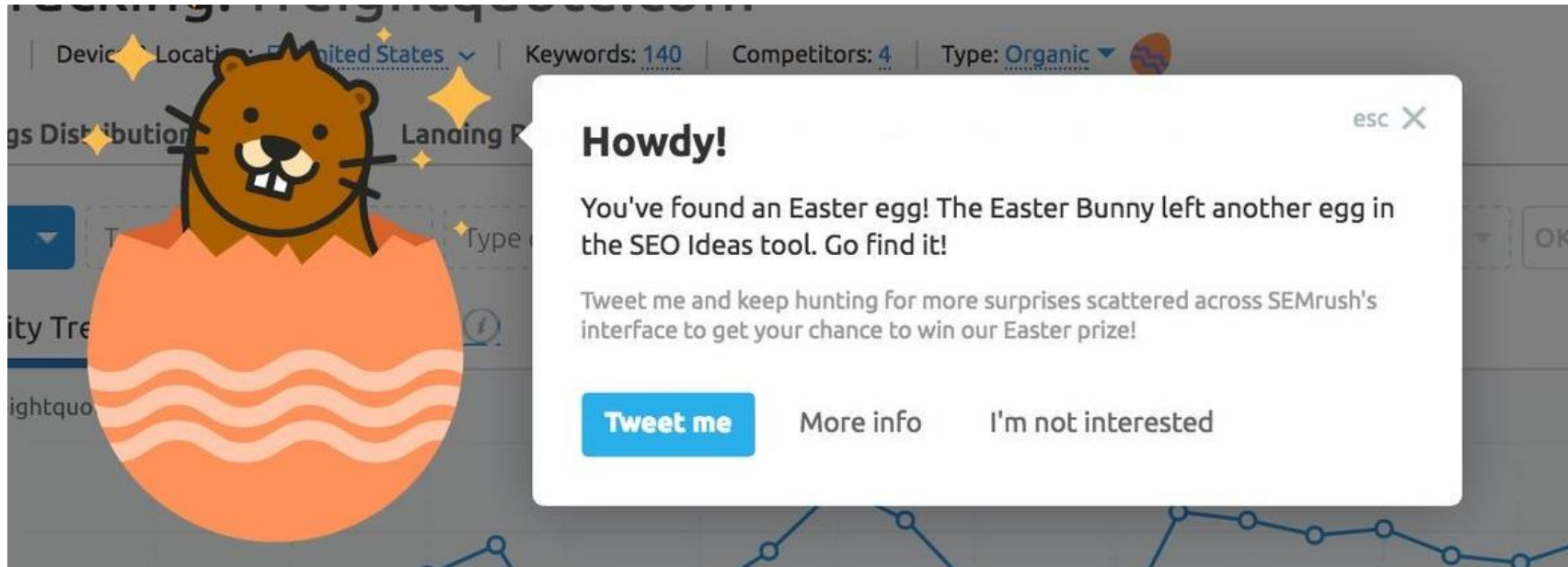
Виртуальная и дополненная реальность



К 2020 году доход от VR и AR достигнет \$29 500 000 000***

Интерактивный контент = эффективный контент

Пример от SEMrush: Easter Egg Hunt

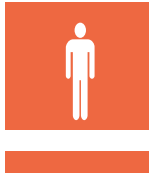


- ✓ 9300 участников
- ✓ 30% участников воспользовались новым инструментом
- ✓ Более 8 млн. показов хэштега
- ✓ Номинации на премии UK Social Media Communication Awards, Interactive Marketing Awards

Пользовательский контент

Что происходит на рынке?

Доверие людям, а не
брендам



76% опрошенных доверяют «обычным» людям больше, чем брендам*

Посты от людей лучше видны
в ленте соцсетей



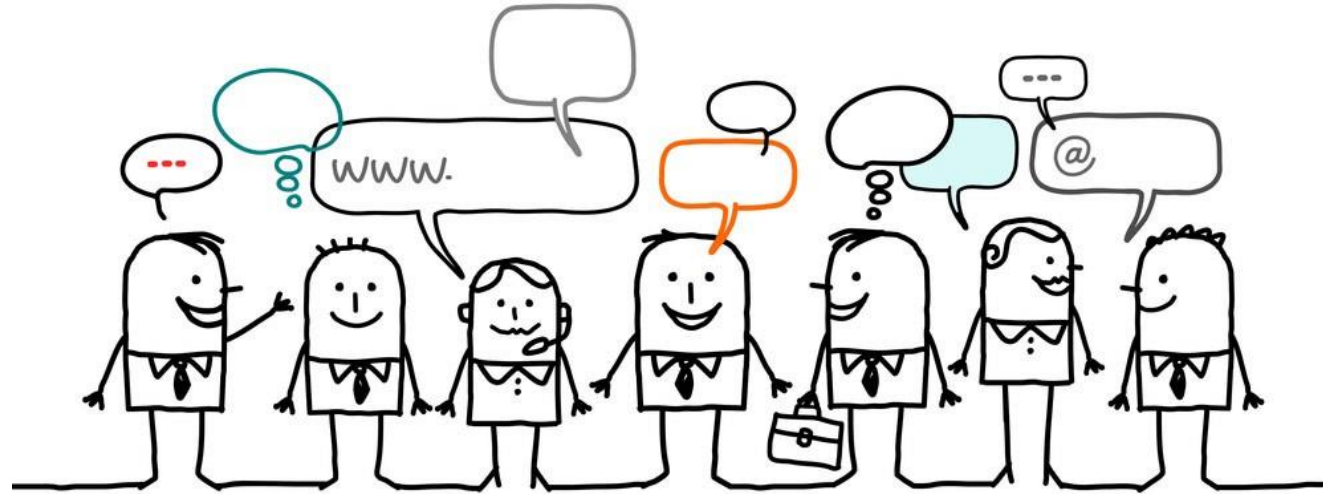
В начале 2018 Facebook перешёл на приоритетный показ в лентах контента людей, а не брендов**

Отзывы влияют на SEO



И на покупателей! 50% пользователей младше 50 лет читают отзывы перед покупкой***

86% миллениалов считают, что использование пользовательского контента говорит о качестве бренда



Как использовать?

- ✓ Отзывы на сайте + микроразметка
- ✓ Переработка пользовательского контента в брендовый
- ✓ Репосты в соцсетях
- ✓ Работа с мелкими лидерами мнений

Пример использования:

Кампания «Музей Cheetos»
<http://showcasestuff.com/webbys2017/cheetos-museum-content>

Спасибо за внимание!

2 недели подписки SEMrush GURU по промокоду **SPIC-AWS6ETKR** на promo.semrush.com