

SEO 2016: назад в будущее

Семантика сайта



Семантика сайта

Семантика сайта

☆ «Из головы», Wordstar и базы ключевых слов

Семантика сайта

- ☆ «Из головы», Wordstar и базы ключевых слов
- ☆ Десятки тысяч ненужных запросов

Семантика сайта

- ☆ «Из головы», Wordstar и базы ключевых слов
- ☆ Десятки тысяч ненужных запросов
- ☆ Подсказки, счётчики, конкуренты

Семантика сайта

- ☆ «Из головы», Wordstar и базы ключевых слов
- ☆ Десятки тысяч ненужных запросов
- ☆ Подсказки, счётчики, конкуренты
- ☆ Проектирование структуры на основе СЯ

Семантика сайта

- ☆ «Из головы», Wordstar и базы ключевых слов
- ☆ Десятки тысяч ненужных запросов
- ☆ Подсказки, счётчики, конкуренты
- ☆ Проектирование структуры на основе СЯ

Семантика — это не про количество, а про качество. И не самой семантики, а всего сайта.

Написание контента



Написание контента

Написание контента

☆ «SEO-контент»: портянки с ключевыми словами

Написание контента

- ☆ «SEO-контент»: портянки с ключевыми словами
- ☆ ТЗ: символы, вхождения, тошнота, разбавка

Написание контента

- ☆ «SEO-контент»: портянки с ключевыми словами
- ☆ ТЗ: символы, вхождения, тошнота, разбавка
- ☆ ТЗ: структура и ключевые моменты

Написание контента

- ☆ «SEO-контент»: портянки с ключевыми словами
- ☆ ТЗ: символы, вхождения, тошнота, разбавка
- ☆ ТЗ: структура и ключевые моменты
- ☆ Погружение в бизнес клиента

Написание контента

- ☆ «SEO-контент»: портянки с ключевыми словами
- ☆ ТЗ: символы, вхождения, тошнота, разбавка
- ☆ ТЗ: структура и ключевые моменты
- ☆ Погружение в бизнес клиента

Роботы анализируют не только вхождения слов, но и смысл, а так же полезность текста.

Внешние ссылки



Внешние ссылки

Внешние ссылки

- ☆ Линкаторы, прогон по каталогам и доскам

ВНЕШНИЕ ССЫЛКИ

- ☆ Линкаторы, прогон по каталогам и доскам
- ☆ Массовая закупка без особого разбора

Внешние ссылки

- ☆ Линкаторы, прогон по каталогам и доскам
- ☆ Массовая закупка без особого разбора
- ☆ Чистка ссылочного профиля под Минусинск

Внешние ссылки

- ☆ Линкаторы, прогон по каталогам и доскам
- ☆ Массовая закупка без особого разбора
- ☆ Чистка ссылочного профиля под Минусинск
- ☆ Аккуратная закупка, крауд и его имитация

ВНЕШНИЕ ССЫЛКИ

- ☆ Линкаторы, прогон по каталогам и доскам
- ☆ Массовая закупка без особого разбора
- ☆ Чистка ссылочного профиля под Минусинск
- ☆ Аккуратная закупка, крауд и его имитация

Минусинск стал обычным явлением, а оптимизаторы в массе приняли новые правила Игры.

Коммерческие факторы

Коммерческие факторы

Коммерческие факторы

- ☆ Телефон, адрес и почта в домене сайта

Коммерческие факторы

- ☆ Телефон, адрес и почта в домене сайта
- ☆ Факторы из доклада Яндекса 2013-го года

Коммерческие факторы

- ☆ Телефон, адрес и почта в домене сайта
- ☆ Факторы из доклада Яндекса 2013-го года
- ☆ Придуманные факторы, оцениваемые косвенно

Коммерческие факторы

- ☆ Телефон, адрес и почта в домене сайта
- ☆ Факторы из доклада Яндекса 2013-го года
- ☆ Придуманные факторы, оцениваемые косвенно
- ☆ Смотрим на сайт глазами клиента

Коммерческие факторы

- ☆ Телефон, адрес и почта в домене сайта
- ☆ Факторы из доклада Яндекса 2013-го года
- ☆ Придуманные факторы, оцениваемые косвенно
- ☆ Смотрим на сайт глазами клиента

*Не стоит упираться в те N факторов, которые известны.
Сайт нужно развивать всесторонне.*

Тренды

SEOPult

Тренды

Тренды

- ☆ Мобилизация SEO: мало — чтобы m.site.ru был

Тренды

- ☆ Мобилизация SEO: мало — чтобы m.site.ru был
- ☆ Работа с данными и аналитикой

Тренды

- ☆ Мобилизация SEO: мало — чтобы m.site.ru был
- ☆ Работа с данными и аналитикой
- ☆ Больше ручной работы на всех этапах

Тренды

- ☆ Мобилизация SEO: мало — чтобы m.site.ru был
- ☆ Работа с данными и аналитикой
- ☆ Больше ручной работы на всех этапах
- ☆ Погружение в бизнес клиента

Тренды

- ☆ Мобилизация SEO: мало — чтобы m.site.ru был
- ☆ Работа с данными и аналитикой
- ☆ Больше ручной работы на всех этапах
- ☆ Погружение в бизнес клиента
- ☆ Погружение клиента в SEO



Спасибо!

Евгений Костин: +7 (495) 788-02-96, kostin@seopult.ru