

# СОТВОРЕНИЕ КОНТЕНТА ЗА 7 ШАГОВ



# РОС КРЕАТИВ

[roscreative.ru](http://roscreative.ru)



## Шаг 1

**И было слово и слово это было  
БРИФ**



Дорогой, а  
ты заполнил  
бриф?

Кому		От кого	
Компания		Страниц	
e-mail		Дата	
Телефон		Телефон	

#### Бриф на разработку вирусной кампании

Вренд / Name of brand	
В чем уникальность вашего бр / What is the USP of your br	
Продукт / Product name	
Позиционирование продукта / Product Positioning	
Маркетинговые задачи / Marke objectives	
Целевая аудитория / Target Audience	
Компании-конкуренты / Main competitors	
Продукты-заменители / Substi for product	
Что побуждает к покупке? / M Purchasing Drivers	
Что мешает покупке? / Major Purchasing Barriers	
Сообщение, которое мы хотим донести / Communication	

{messages}	
Другие рекламные каналы / Ot media activities for this pr	
Задание для агентства / Agen Task	
Коммуникация должна содержать Digital Communication MUST	
Коммуникация должна избегать Digital Communication must N	
Референсы / References	
Критерии эффективности (KPIs Definition of success (KPIs)	
Бюджет / Budget	
Период проведения кампании / frame	





Шаг 2

**Зацеп**

## Шаг 2

- эмоция
- форма продукта
- формат потребления
- место потребления
- особенность ЦА
- звуки/запахи/цвета



## Шаг 2

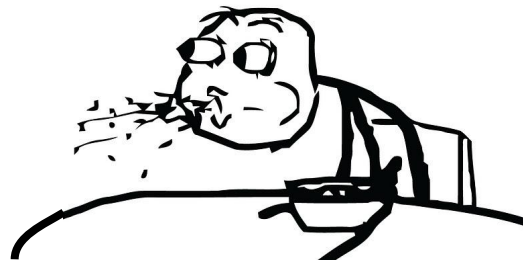
- **исследования**
- **поисковик**
- **сотрудники клиента**
- **потребители**
- **ситуативный мэппинг**

## Шаг 3

**Поиск связей**

## Шаг 3

**МЫ НОВОГО НИЧЕГО НЕ  
ПРИДУМЫВАЕМ!**







TRUE COLOURS

  
FABER-CASTELL  
since 1761





TRUE COLOURS  
FABER-CASTELL  
SINCE 1773



TRUE COLOURS  
FABER-CASTELL  
SINCE 1773



## Шаг 3

**УДИВЛЕНИЕ АУДИТОРИИ – залог  
счастливой старости!**

## Шаг 3

**Инструкция по удивлению!**

## Шаг 3

1. Взять шаблон



## Шаг 3

1. Взять шаблон
2. Порвать его в клочья!

## Шаг 3

Посмотреть с  
другой стороны



# Шаг 3

A portrait of Pekka Viliakainen, a man with glasses and a goatee, wearing a dark suit, white shirt, and red tie. He is standing in a room with wood-paneled walls. A yellow text box is overlaid on the left side of the image.

**ПЕККА  
ВИЛЬЯКАЙНЕН**

Фонд: Сколково  
Должность: советник президента фонда  
Предпринимательский стаж: 30 лет

# Шаг 3

<p><b>ДОПОЛНЕНИЕ/СЛУЧАЙНЫЙ ВХОД</b> Добавление одного или нескольких элементов объекту</p>	<p><b>ИНВЕРСИЯ</b> Поиск противоположности объекту или его отдельным элементам</p>
<p><b>ИСКЛЮЧЕНИЕ</b> Исключение элемента или элементов из объекта</p>	<p><b>ГИПЕРБОЛИЗАЦИЯ</b> Увеличение или уменьшение одного или нескольких свойств объекта</p>
<p><b>ЗАМЕНА</b> Изменение одного или нескольких элементов объекта. Комбинация «исключения» и «дополнения»</p>	<p><b>ИЗМЕНЕНИЕ ПОРЯДКА</b> Изменение порядка или последовательности элементов объекта</p>

## Шаг 3





## Шаг 4

**Выбираем формат**

## Шаг 4

- классический ролик
- пранк
- музыкальный клип
- кейс
- 360
- стрим

**Шаг 5**

**Производство**

## Шаг 5

- **КАСТИНГ**
- **СЪЕМКИ**

Шаг 5

постпродакшн

Я



**Шаг 6**

**Продвижение**

## Шаг 6

1,5 - 2 рубля/просмотр

## Шаг 6

**200–250К просмотров в течение  
первых суток**



## Шаг 6

**Viboom, Seedr, Videoseed**

**Шаг 7**

**Отдыхаем!**

РОСКРЕАТИВ

спасибо

