

AmberData DMP

Easier than you think



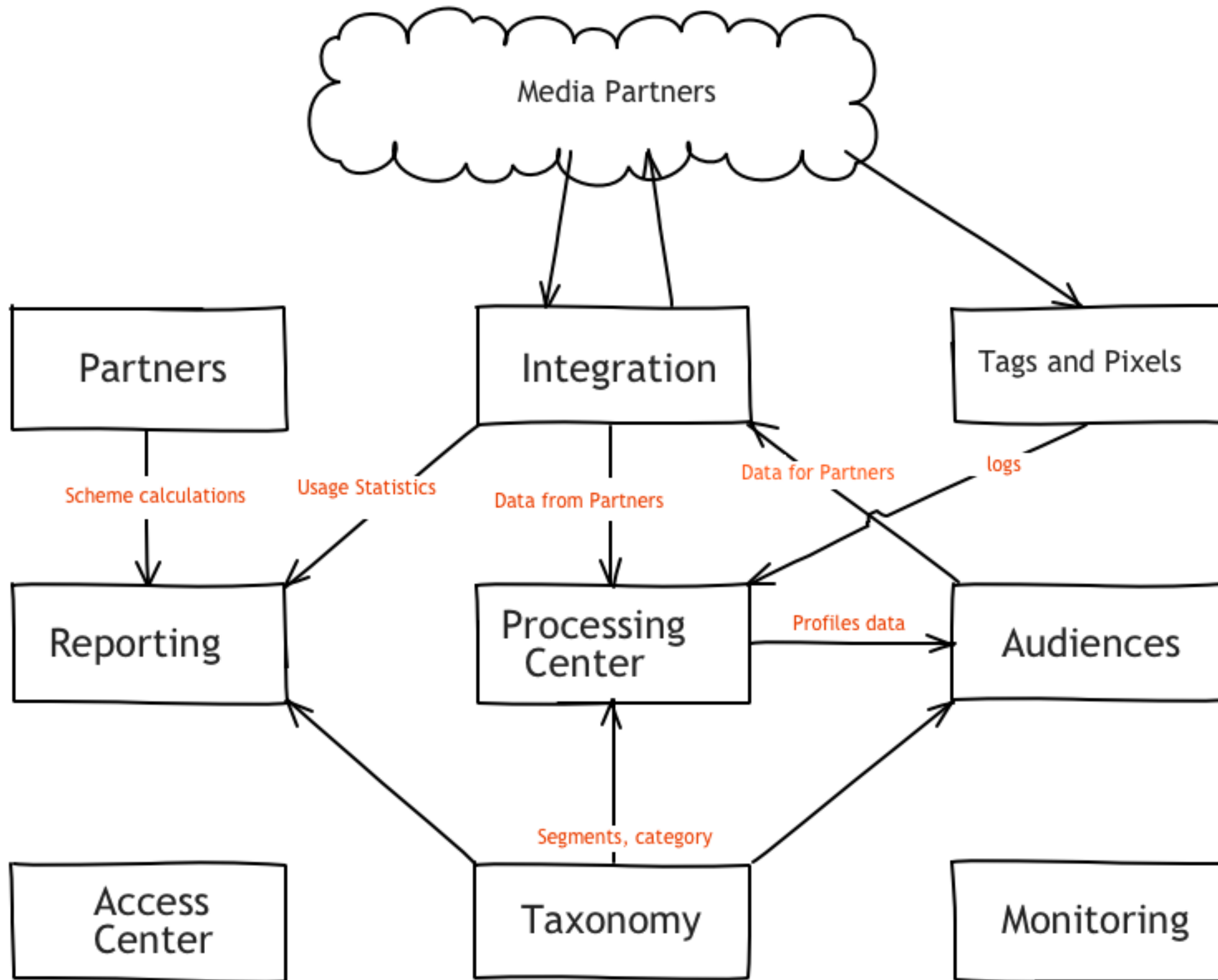
AMBER
DATA

2016

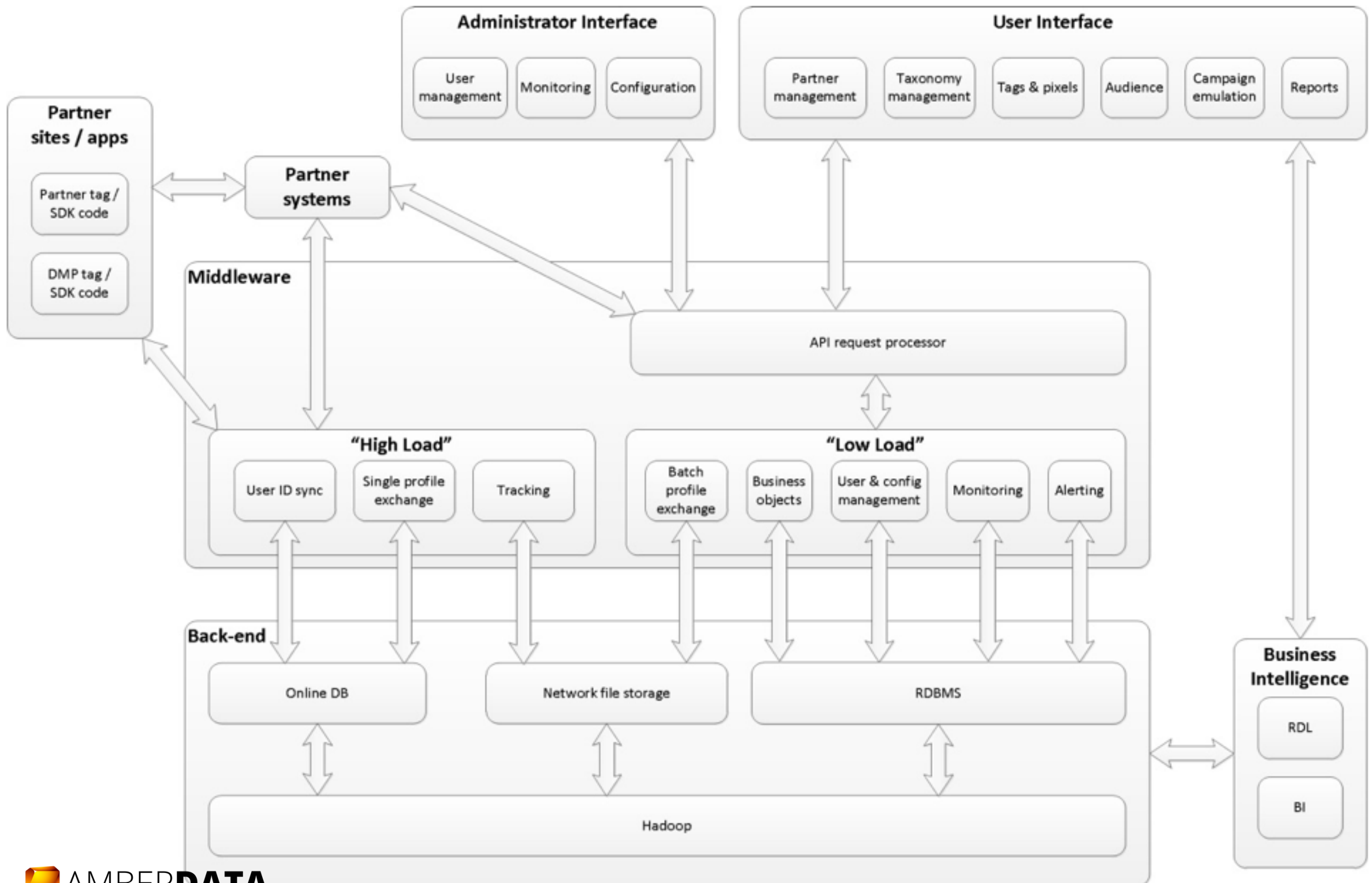
Основные шаги при разработки эффективной аналитической стратегии системы управления данными

- Основные компоненты DMP и их взаимодействие;
- Методы и инструменты применяемые в работе с данными;
- Выявление аномалий и корреляций в данных на примерах;
- Как визуализация данных помогает в построении аудиторных сегментов.

Modules scheme



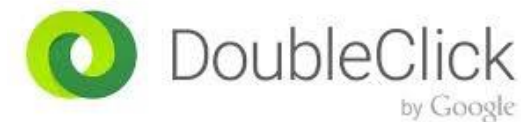
High Level Design



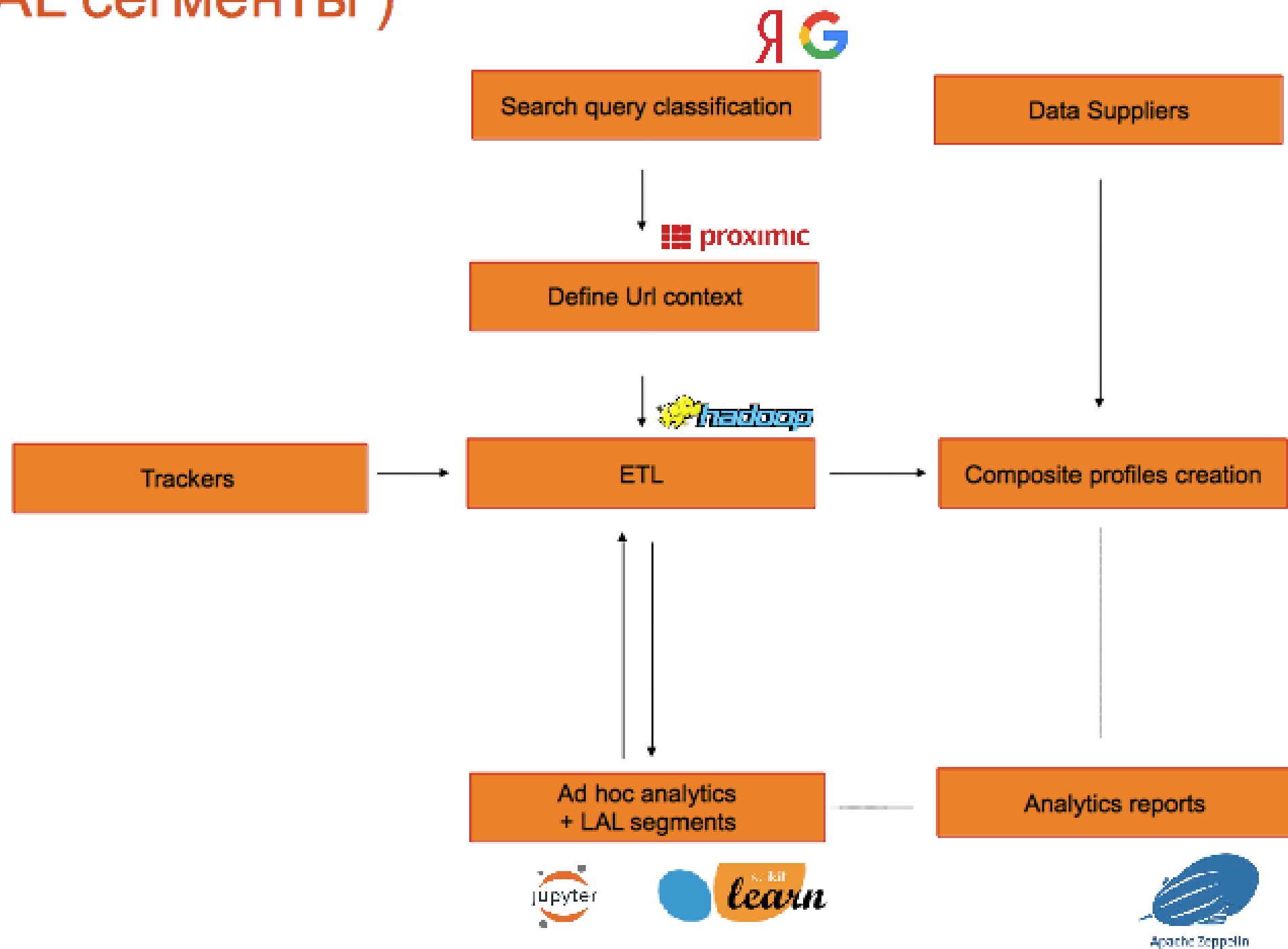
DataPartners



MediaPartners



Какие компоненты DMP нужны, чтобы построить кастомный сегмент (LAL сегменты)



Мифы о которых стоит помнить:

Если один раз выгрузить данные из CRM и построить на их основе LAL сегменты, то LAL сегменты будут жить вечно.

Не нужно давать подробную обратную связь о показателях РК, достаточно просто сказать, что сегмент работает плохо и после этих слов сегмент сразу будет работать хорошо и повысит конверсии в разы.

Конверсионные показатели зависят только от качества аудиторных сегментов, а качество креативов и трафика здесь ни при чём.

AmberData, LLC

Data Management Platform

Moscow, Russia

For more information:

info@amberdata.ru

www.amberdata.ru

+7-499-322-35-10

