

adventum.

**Агентство  
нового  
performance-  
маркетинга**

**RIW16**  
9 RUSSIAN  
INTERACTIVE WEEK



# **Сквозная аналитика**

**Новые методы анализа и принятия  
решений на основе данных  
в контекстной рекламе.**



**Фабрика  
Окон**

**Исходные  
данные**

# Жизненный цикл клиента

Веб

Сервис

Заявка с сайта

Заказ звонка

Входящий звонок

**Контакт**

от 3 до 7  
дней

**Клиент**

от 3-х дней  
до 2 недель

**Выезд  
замерщика**

от 1 недели  
до 1 месяца

**Заключение  
договора**

Холодный звонок

Личные встречи

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

# Развивались и учились

- Системы аналитики: Google Analytics, Метрика
- Собственный колтрекинг
- CRM
- Данные о расходах от площадок

# Ценность контактов

ценность

бесплатный  
источник

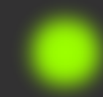
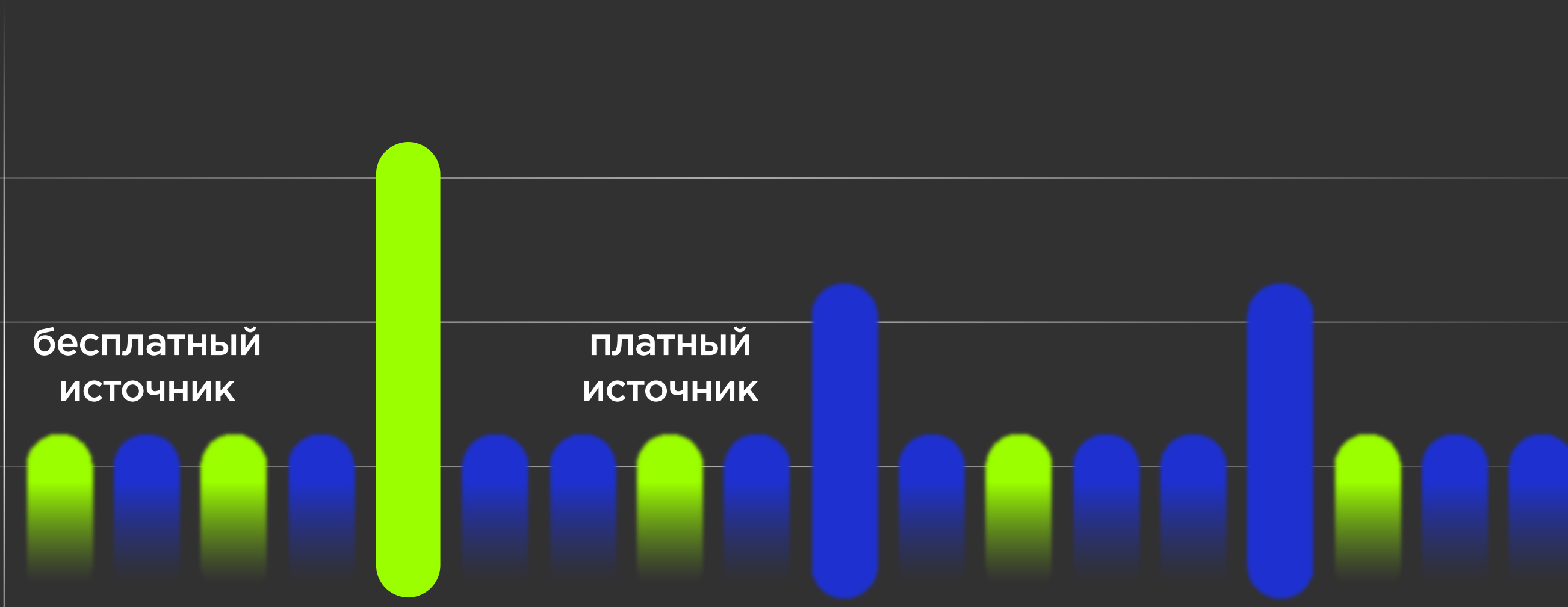
платный  
источник

первый  
контакт

контакт

контакт

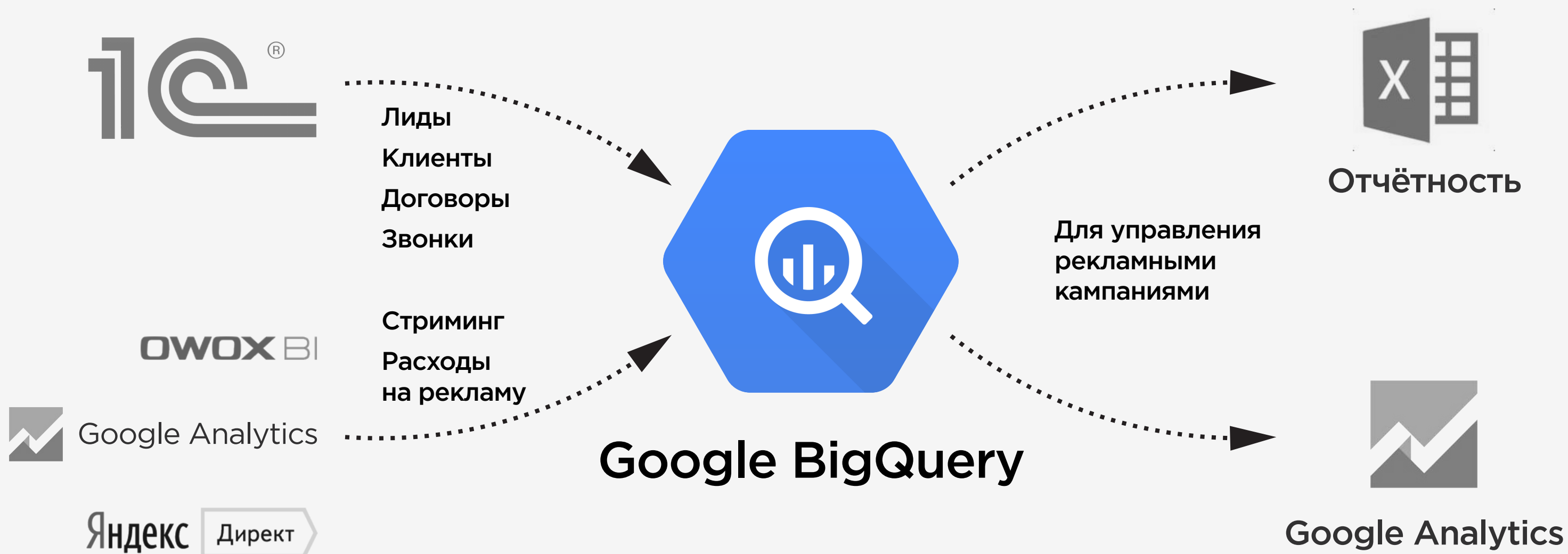
ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ



# Сквозная аналитика

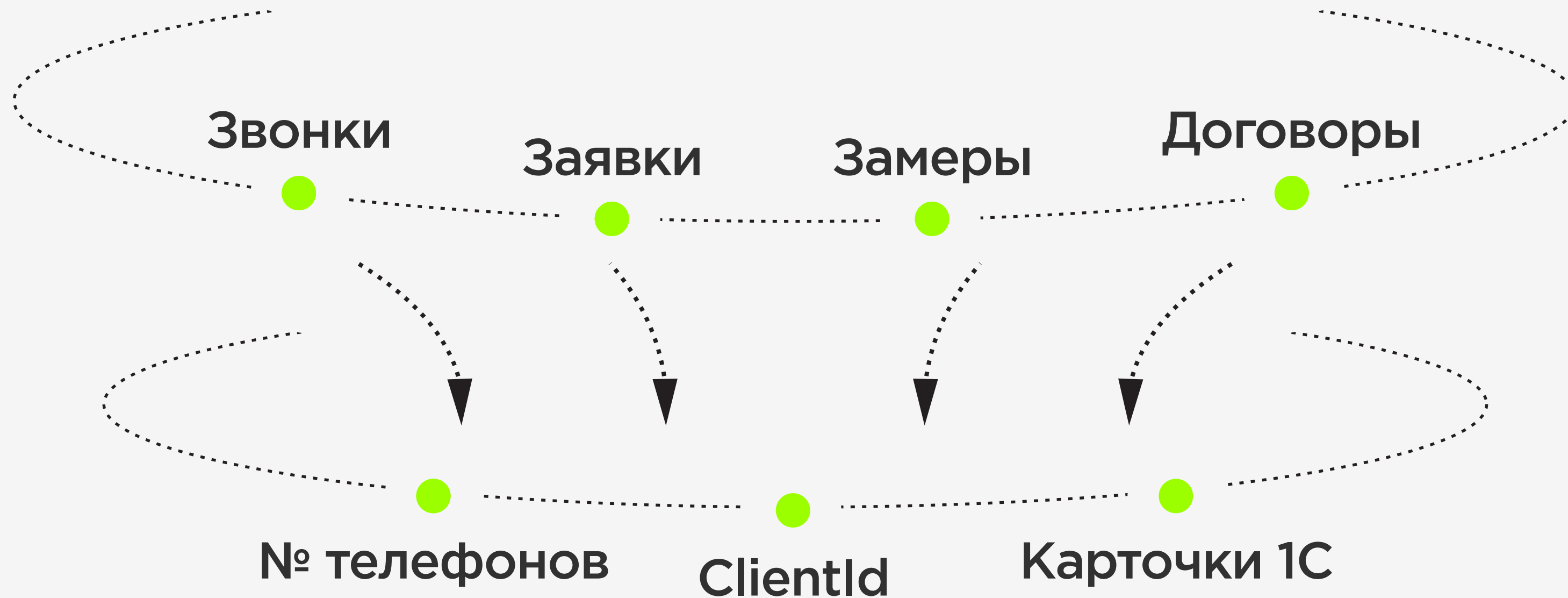
- Внедрение
- Объединение данных о пользователе
- Атрибуция по своим правилам
- Интерфейс системы отчётности

# Внедрение сквозной аналитики

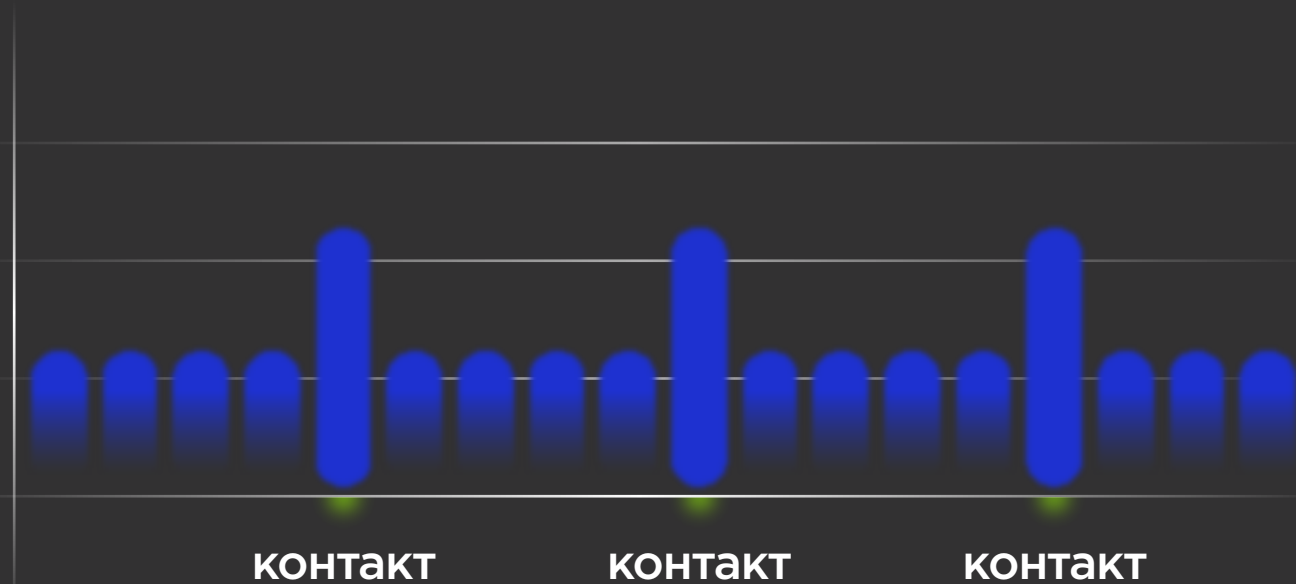




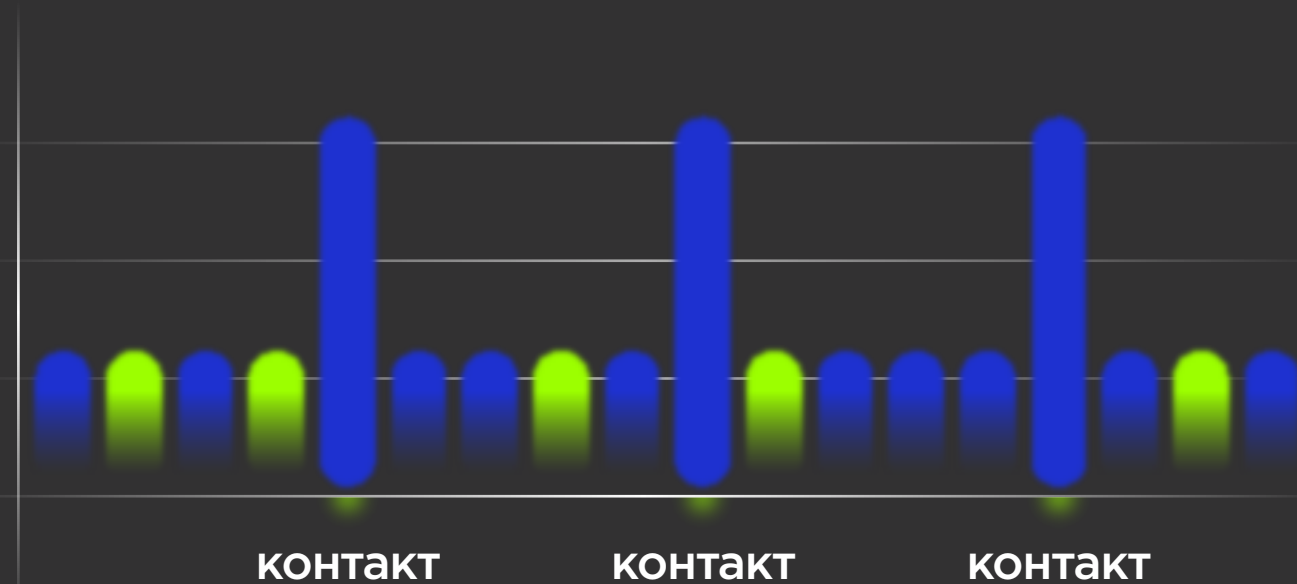
# Как объединяются данные о пользователе



# Атрибуция по своим правилам

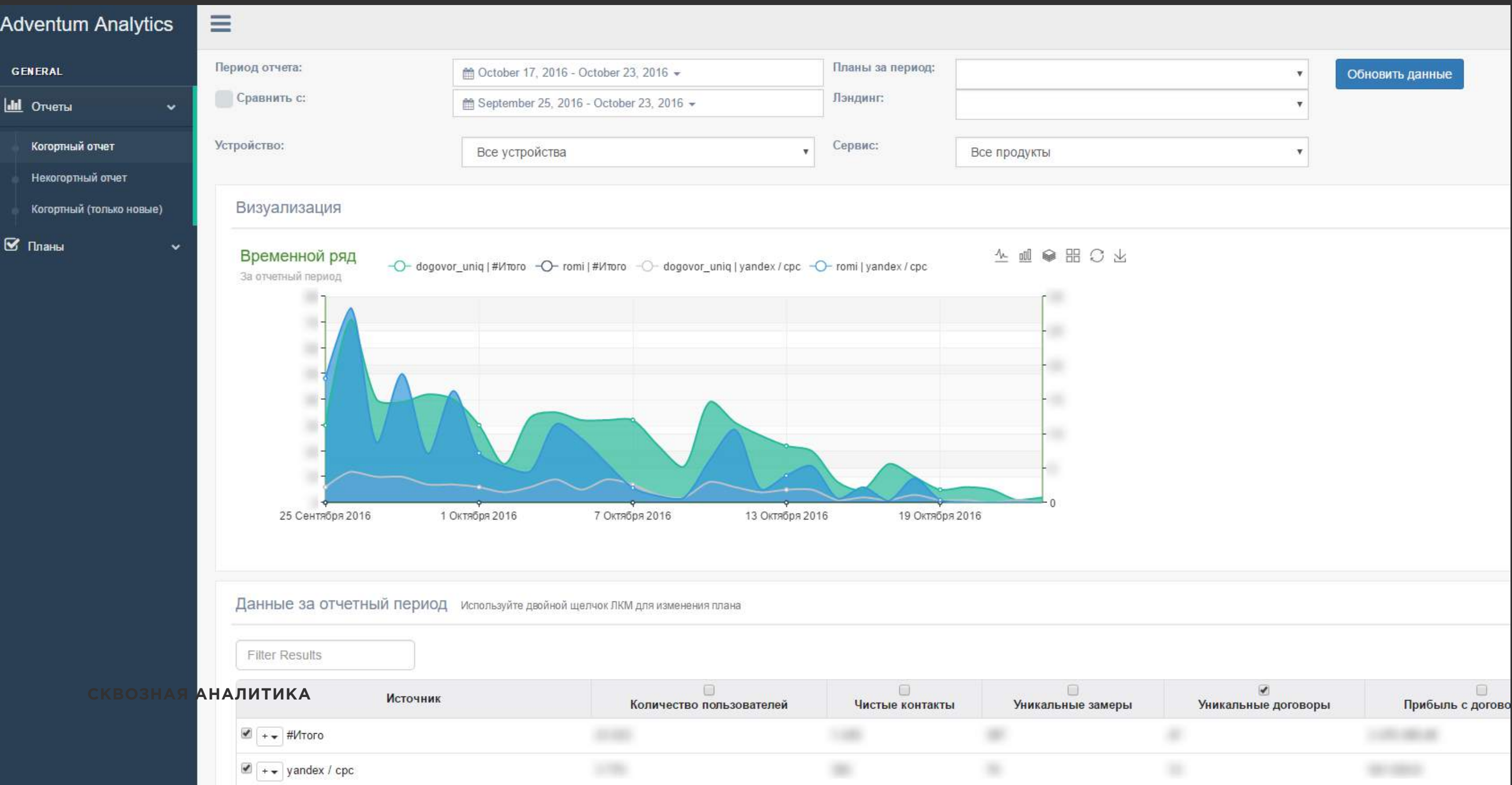


1. Ценность присваивается значимым контактам в окне



2. Ценность бесплатных источников распределяется на значимые

# Интерфейс системы отчётности





**Фабрика  
Окон**

**Жизнь  
изменилась**

# Воронка продаж

● Количество пользователей



● Грязный контакт



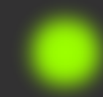
● Чистый контакт



● Замер



● Договор



# Оптимизация по стоимости заявки

Ключевые слова	Показы	Клики	CPC	CTR	Расходы	Заявки
Слово 1	45 900	8 000	12,50%	17,43%	100 000	205
Слово 2	13 400	1 200	12,50%	8,96%	100 000	29
Слово 3	12 800	1 120	12,50%	8,75%	100 000	32
	CR	Стоимость заявки				
Слово 1	2,56%	6 250,00				
Слово 2	2,42%	6 173,47				
Слово 3	2,86%	5 243,10				

# Оптимизация по стоимости заявки

## Ключевые слова

Показы	Клики	CPC	CTR	Расходы	Заявки
Слово 1	45 900	8 000	17,43%		205
Слово 2	13 400	1 200	8,96%		29
Слово 3	12 800	1 120	8,75%		32

CR	Стоимость заявки	Договоры	Прибыль	DRP
Слово 1	2,56%	21		73,17%
Слово 2	2,42%	20		12,32%
Слово 3	2,86%	22		8,93%

# Тест с креативами

Яндекс.Директ



**Пластиковые окна!  
Rehau напрямую**

с завода со скидкой 50%!  
Цены от 3 990 руб за окно!  
Время акции ограничено



**Деревянные окна  
из сосны!**

Качественные окна! Скидки  
и подарки! Замер окон  
в подарок! Звоните!

Яндекс.Директ



**СКИДКА 60%+25%**

**Скидки на окна 60+15% + Подарок!**

Компания Московские окна. Зимний монтаж!  
Гарантия 5 лет! Звоните сейчас!

Цены Акции Рассрочка 0%

**DOM KOM** ОКНА В КАЖДОМ ДОМЕ

**Скидка на окна  
до 35%!**



от **6300** руб.

[Подробнее >](#)

Внимание: акция только до вторника

**до 50%  
Окна со скидкой!**



Энергосберегающее  
стекло в подарок!

[Рассчитать](#)

Акция только до среды!

**Чего? Остеклить балкон  
1950р. Да!**





# Тест с креативами

## Термоокна

с климат-контролем  
от производителя

**2477** руб/мес\*

**0** руб.  
предоплата

**0**%  
рассрочка

**6**  
месяцев




Фабрика  
Окон



**Термоокна**  
с **оочень** большой  
скидкой!

Узнать подробнее

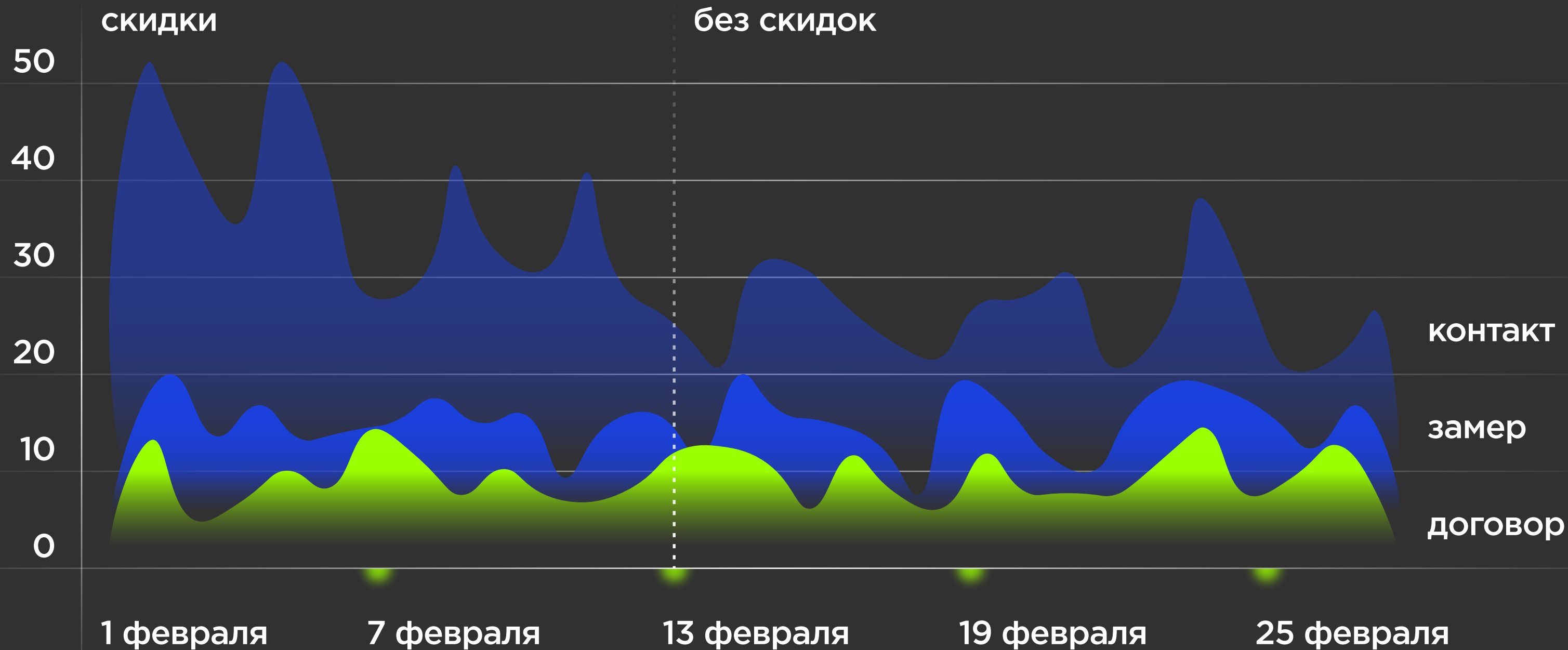
Фабрика  
Окон



**Термоокна**  
с **оочень** большой  
скидкой!

Узнать подробнее

# Тест с креативами



# Тест с креативами

Источник	Количество пользователей	Чистые контакты	Уникальные замеры	Уникальные договоры	Прибыль с договоров
Yandex CPC	9 199	1 197	1 197	1 197	1 197 1 197
	9 299	1 330	1 197	1 197	1 197 1 197
	<b>-16,04%</b>	<b>-10,85%</b>	<b>2,82%</b>	<b>-3,33%</b>	<b>0,54%</b>

# Работа в разрезе прибыльности рекламы

Источник	2016	Клики
Yandex CPC	авг.	20 000
	сент.	20 000
		<b>7,69%</b>
Google CPC	авг.	20 000
	сент.	20 000
		<b>10,90%</b>

# Работа в разрезе прибыльности рекламы

Источник	2016	Клики	Контакты
Yandex CPC	авг.	20 000	1 000
	сент.	20 000	1 000
		<b>7,69%</b>	<b>-4,12%</b>
Google CPC	авг.	20 000	1 000
	сент.	20 000	1 000
		<b>10,90%</b>	<b>-16,40%</b>

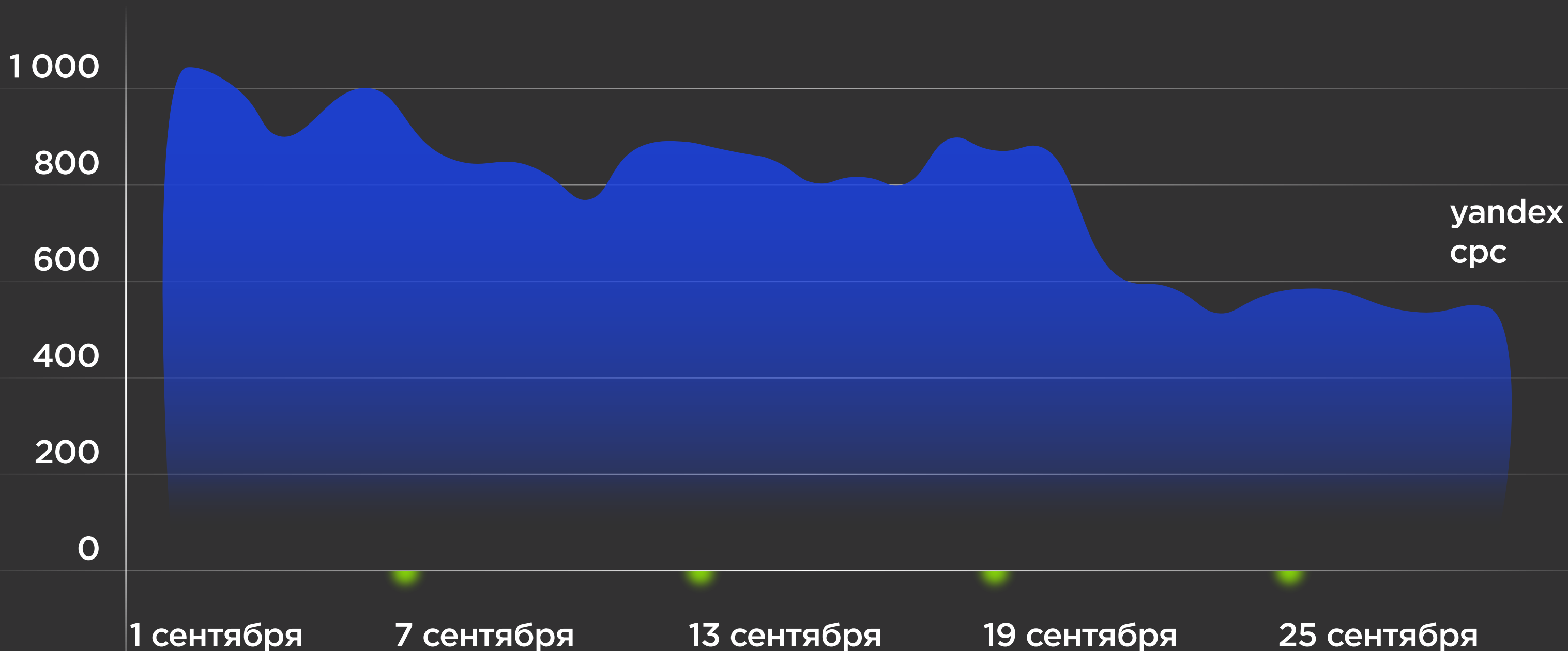
# Работа в разрезе прибыльности рекламы

Источник	2016	Клики	Контакты	Замеры
Yandex CPC	авг.	20 000	1 000	500
	сент.	20 000	1 000	500
		<b>7,69%</b>	<b>-4,12%</b>	<b>-13,64%</b>
Google CPC	авг.	20 000	1 000	500
	сент.	20 000	1 000	500
		<b>10,90%</b>	<b>-16,40%</b>	<b>-19,92%</b>

# Работа в разрезе прибыльности рекламы

Источник	2016	Клики	Контакты	Замеры	Договоры	Прибыль с договоров
Yandex CPC	авг.	20 000	1 000	500	200	17 000 000
	сент.	20 000	1 000	400	150	15 000 000
		<b>7,69%</b>	<b>-4,12%</b>	<b>-13,64%</b>	<b>-20,25%</b>	<b>-19,89%</b>
Google CPC	авг.	20 000	500	200	50	9 000 000
	сент.	20 000	500	200	50	6 750 000
		<b>10,90%</b>	<b>-16,40%</b>	<b>-19,92%</b>	<b>-14,14%</b>	<b>-28,92%</b>

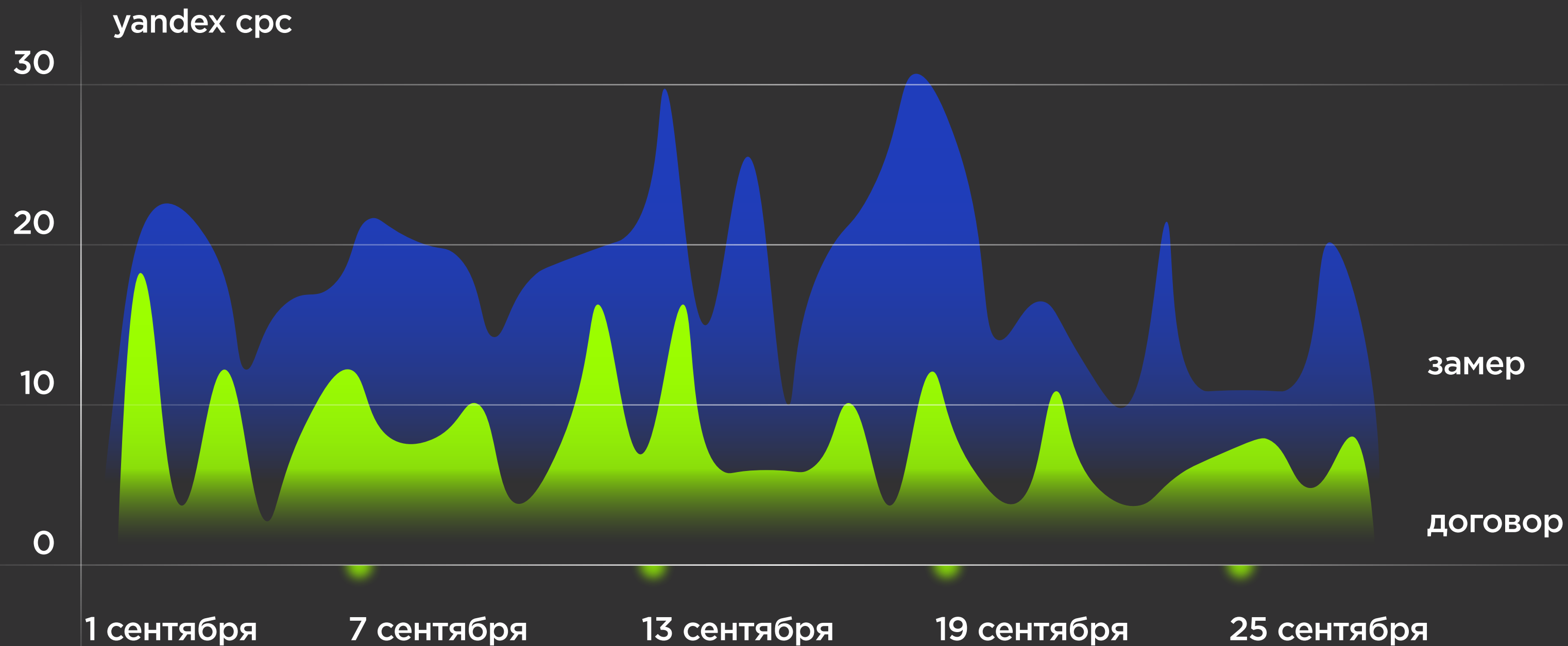
# Работа в разрезе прибыльности рекламы



yandex  
срс



# Работа в разрезе прибыльности рекламы





**Ольга Васильева**  
Performance Group Head

+7 495 99 88 66 1 ext. 3170  
o.vasilyeva@adventum.ru



**Николай Сущенко**  
Data Management Team Lead

+7 495 99 88 66 1  
n.sushchenko@adventum.ru